

Spis treści

Wstęp do wydania polskiego	11
Przedmowa	13
Podziękowania	23

Rozdział 1 JA

Samoświadomość	26
Rozwój samoświadomości	26
Neurologiczne podstawy samoświadomości	26
Chwilowe różnice w samoświadomości	27
Trwałe różnice w samoświadomości	29
Organizacja samowiedzy	31
Teorie podtrzymywania obrazu siebie	33
Teorie porównań Ja	33
Teorie porównań	37
Teorie porównań grupowych	39
Samoocena	43
Rozwój samooceny	43
Konsekwencje samooceny	44
Motywy związane z obrazem siebie	47
Podnoszenie własnej wartości	48
Różnice kulturowe w Ja i tożsamości	53
Kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne	54
Dwukulturowość	54
Podsumowanie	57

Rozdział 2 POZNANIE SPOŁECZNE

Wnioskowanie społeczne	62
Naiwny naukowiec	62
Teoria atrybucji	62
Dokonywanie atrybucji	64
Błędy atrybucji	68

Poznawczy skąpiec	72
Heurystyki	72
Umotywowany taktyk	76
Kategoryzacja społeczna	78
Podstawowe zasady	78
Dlaczego dokonujemy kategoryzacji?	82
Kiedy dokonujemy kategoryzacji?	82
Konsekwencje kategoryzacji	84
Teorie dwuprocesowe	87
Podsumowanie	90

Rozdział 3 **POSTAWY**

Geneza postaw	95
Efekt samej ekspozycji	95
Uczenie się przez skojarzenie	98
Autopercepcja	99
Podejście funkcjonalne	102
Postawy a zachowanie	105
Wyznaczniki związku postawy z zachowaniem	105
Teoria działań przemyślanych	108
Działania przemyślane a spontaniczność	109
Zmiana postaw	111
Dysonans poznawczy	111
Perswazja	115
Dwutorowe modele perswazji	115
Czynniki wpływające na wybór toru perswazji	116
Sygnały peryferyjne	119
Podsumowanie	121

Rozdział 4 **PROCESY GRUPOWE**

Grupy	124
Co to jest grupa?	124
Realność grupy	125
Produktywność grupy	126
Facylitacja i hamowanie społeczne	126
Wyjaśnienia facylitacji i hamowania	126
Próżniactwo społeczne	130
Przywództwo	134
Wylanianie przywódcy	135
Style kierowania	138
Teorie sytuacji i stylu	142
Podsumowanie	146

Rozdział 5 WPLYW SPOŁECZNY

Normy społeczne	151
Rozwój norm	223
Konformizm	226
Eksperyment Ascha	228
Wyjaśnianie konformizmu	231
Czynniki wpływające na konformizm	232
Wpływ na normy społeczne	232
Wpływ mniejszości	235
Konsekwencja i pewność	236
Kiedy mniejszość wywiera wpływ	237
Posłuszeństwo	226
Eksperyment Milgrama	228
Wyjaśnianie posłuszeństwa	231
Wyznaczniki posłuszeństwa	232
Teoria wpływu społecznego	235
Podsumowanie	235

Rozdział 6 UPRZEDZENIA

Upředzenia: stare i nowe	180
Upředzenia, dyskryminacja i tendencyjność grupowa	180
Rasizm	181
Seksizm	182
Różnice indywidualne w podatności na upředzenia	185
Osobowość autorytarna	185
Orientacja na dominację społeczną	186
Upředzenia i samoregulacja	186
Teorie międzygrupowe	188
Eksperymenty terenowe Sherifa	188
Paradygmat grupy minimalnej	190
Redukowanie upředzeń	202
Hipoteza kontaktu	202
Model wspólnej tożsamości wewnątrzgrupowej	205
Kategoryzacja skrzyżowana	207
Podsumowanie	210

Rozdział 7 AGRESJA

Teorie agresji	215
Biologiczne teorie agresji	215
Społeczne teorie agresji	216

Osobowe determinanty agresji	224
Różnice związane z płcią	224
Osobowość	226
Alkohol	228
Sytuacyjne determinanty agresji	231
Otoczenie fizyczne	231
Upośledzenie społeczne	233
Wpływy kulturowe	233
Rozhamowanie	235
Deindywiduacja	236
Dehumanizacja	237
Formy agresji w społeczeństwie	239
Przemoc w rodzinie	239
Agresja seksualna	240
Terroryzm	241
Podsumowanie	243

Rozdział 8 ZACHOWANIE PROSPOŁECZNE

Co to jest zachowanie prospołeczne?	249
Geneza zachowań prospołecznych	250
Perspektywa ewolucyjna	250
Normy społeczne	251
Modelowanie	252
Sytuacyjne determinanty pomagania	255
Model poznawczy Latanégo i Darleya	255
Model pobudzenia-bilansu Piliavin	262
Determinanty pomagania związane z obserwatorem	267
Osobowość	268
Kompetencje	269
Nastroj	270
Empatia-altruizm	272
Różnice w zachowaniach pomocowych związane z płcią	274
Determinanty pomagania związane z biorcą pomocy	275
Podobieństwo	275
Przynależność do tej samej grupy	275
Atrakcyjność	275
Odpowiedzialność ofiary za swój los	276
Otrzymywanie pomocy	278
Podsumowanie	279

Rozdział 9 AFILIACJA I ATRAKCYJNOŚĆ

Afiliacja	282
Kiedy i dlaczego poszukujemy bliskości innych?	283
Problemy z afiliacją i interakcjami międzyludzkimi	284

Atrakcyjność interpersonalna	288
Determinanty atrakcyjności związane z obiektem	288
Determinanty atrakcyjności związane z obserwatorem	298
Podsumowanie	301

Rozdział 10 **PRZYJAŹŃ I MIŁOŚĆ**

Przyjaźń	304
Teoria przenikania społecznego	305
Różnice między płciowe w przyjaźni	306
Związki romantyczne	309
Rodzaje miłości	309
Satysfakcja i zaangażowanie w związku	314
Satysfakcja ze związku	314
Co decyduje o przetrwaniu związku?	321
Podsumowanie	323
Wykaz najważniejszych pojęć	326
Bibliografia	346
Indeks nazwisk	369
Indeks rzeczowy	378
O Autorach	384