

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. INTERPRETACJA POJĘCIA „LOJALNOŚĆ PRACOWNIKÓW” NA GRUNCIE TEORETYCZNYM	19
1.1. Istota lojalności pracowników – przegląd definicji	19
1.2. Koncepcje opisu lojalności pracowników	26
1.2.1. Lojalność pracowników jako postawa i zachowanie	27
1.2.2. Lojalność pracowników jako relacja pracodawca–pracownik	34
1.2.3. Bierność i aktywność zachowań jako przejawy lojalności pracowników	38
1.3. Lojalność pracowników jako prawne zobowiązanie	42
1.3.1. Odpowiedzialność odszkodowawcza pracowników	42
1.3.2. Zakaz konkurencji jako podstawa lojalności pracowników	44
Rozdział 2. LOJALNOŚĆ PRACOWNIKÓW W PRZESTRZENI ORGANIZACJI	47
2.1. Adresaci lojalności pracowników	47
2.1.1. Lojalność wobec organizacji	47
2.1.2. Lojalność wobec członków organizacji	54
2.1.3. Lojalność wobec wartości	57
2.1.4. Lojalność wobec zawodu	60
2.2. Klasyfikacje lojalności pracowników	63
2.3. Znaczenie lojalności pracowników w funkcjonowaniu współczesnych organizacji	69
2.3.1. Lojalność pracowników w nowym modelu biznesu	69
2.3.2. Lojalność pracowników jako element systemu wartości organizacji	75
2.3.3. Lojalność jako charakterystyka zachowań pracowniczych	82
Rozdział 3. ŹRÓDŁA EWOLUCJI LOJALNOŚCI PRACOWNIKÓW	87
3.1. Lojalność w zarysie historycznym	87
3.2. Ewolucja charakteru relacji pracownik–organizacja	91
3.2.1. Percepcja roli pracownika w organizacji	92
3.2.2. Relacja cele pracownika – cele organizacji	98
3.2.3. Kontrakt psychologiczny	100
3.2.4. Realizacja funkcji personalnej	107
3.3. Zmiany w funkcjonowaniu organizacji	113
3.3.1. Globalizacja otoczenia współczesnych organizacji	113
3.3.2. Kluczowa rola wiedzy w zarządzaniu organizacjami	116
3.3.3. Elastyczność jako odpowiedź organizacji na wyzwania otoczenia	122
3.4. Lojalność pracownicza a stabilność zatrudnienia w zmieniających się organizacjach	128

Rozdział 4. LOJALNOŚĆ PRACOWNIKÓW WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJI W ŚWIETLE BADAŃ WŁASNYCH	143
4.1. Metodyka badań własnych	143
4.2. Wyniki badań lojalności pracowników – etap diagnostyczny	150
4.2.1. Lojalność pracowników z perspektywy organizacji	150
4.2.2. Lojalność pracownicza z perspektywy zatrudnionych	154
4.3. Analiza lojalności pracowników – wyniki badań pogłębionych	158
4.3.1. Charakter relacji pracowników z firmą	158
4.3.2. Aktywność zachowań jako charakterystyka współczesnej lojalności pracowniczej	162
4.4. Elementy lojalności pracowników współczesnych organizacji	171
4.4.1. Zaangażowanie jako składowa modelu lojalności pracowników	173
4.4.2. Identyfikacja z firmą jako składowa modelu lojalności pracowniczej	177
4.4.3. Uczciwość jako składowa modelu lojalności	180
4.4.4. Uczestnictwo w organizacji jako składowa modelu lojalności pracowników	184
4.5. Tolerancja niepewności a znaczenie składowych modelu lojalności pracowników	188
Rozdział 5. LOJALNOŚĆ PRACOWNIKÓW W XXI WIEKU	193
5.1. Koncepcja modelu lojalności pracowników współczesnych organizacji	193
5.2. Model lojalności a cechy społeczno-demograficzne pracowników	201
5.3. Zastosowanie modelu lojalności pracowników współczesnych organizacji w praktyce gospodarczej	203
5.4. Kierunki zmian lojalności pracowników	209
ZAKOŃCZENIE	219
ZAŁĄCZNIKI	223
LITERATURA	265
SPIS RYSUNKÓW I TABEL	281
OD REDAKCJI	285