

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	---

Rozdział 1

Wpływ otoczenia na efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie

– Aneta Sokół	9
1.1. Pojęcie otoczenia przedsiębiorstwa i jego wymiary.....	9
1.2. Cechy otoczenia i jego identyfikacja	11
1.3. Elementy i metody analizy otoczenia.....	15
1.3.1. Otoczenie dalsze	17
1.3.2. Otoczenie konkurencyjne	21
1.4. Analiza interesariuszy.....	30

Rozdział 2

Czynniki determinujące konkurencyjność przedsiębiorstwa

– Jolanta Lubomska-Kalisz	37
2.1. Usystematyzowanie pojęć konkurencja i konkurencyjność przedsiębiorstwa	37
2.2. Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa.....	41
2.2.1. Zewnętrzne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa	41
2.2.2. Wewnętrzne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa	51

Rozdział 3

Gospodarowanie aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie

– <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	63
3.1. Przybliżenie pojęcia i struktury aktywów trwałych	63
3.2. Zasady gospodarowania środkami trwałymi	65
3.3. Rodzaje zużycia środków trwałych i sposoby zapobiegania i usuwania jego skutków	70
3.4. Inwestycje rzeczowe jako element działalności rozwojowej przedsiębiorstwa	74
3.5. Amortyzacja środków trwałych	77

Rozdział 4

Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie

– <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	83
4.1. Przybliżenie pojęcia i struktury aktywów obrotowych	83
4.2. Zasady gospodarowania aktywami obrotowymi	86
4.2.1. Gospodarowanie zapasami	86
4.2.2. Gospodarowanie należnościami	91
4.2.3. Gospodarowanie środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi papierami wartościowymi	94
4.3. Strategie finansowania aktywów obrotowych	97
4.4. Kapitał pracujący w przedsiębiorstwie	98

Rozdział 5

Gospodarowanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

– <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	101
5.1. Przybliżenie istoty i zasad skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi	101
5.2. Modele zarządzania zasobami ludzkimi	104
5.3. Komponenty procesu zarządzania zasobami ludzkimi – cykl kadrowy	108
5.4. Przybliżenie poszczególnych etapów procesu zarządzania zasobami ludzkimi	110
5.5. System motywacyjny jako integralny komponent procesu zarządzania personelem	119

Rozdział 6

Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwie – Aneta Sokół	125
6.1. Pojęcie inwestycji	125
6.2. Klasyfikacja inwestycji	128
6.3. Rola inwestycji w strategii rozwoju przedsiębiorstwa	138
6.4. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania decyzji inwestycyjnych przedsiębiorstw	141
6.5. Etapy przygotowania i oceny projektu inwestycyjnego	142

Rozdział 7

Gospodarowanie kapitałami własnymi w przedsiębiorstwie – Juliusz Engelhardt	149
7.1. Przybliżenie istoty kapitału	149
7.2. Zasady gospodarowania kapitałami w spółkach kapitałowych	150
7.3. Kapitał zakładowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością i akcyjnej	152
7.4. Zmiany kapitału zakładowego w spółkach kapitałowych	157
7.4.1. Podwyższanie kapitału zakładowego w spółce	157
7.4.2. Obniżanie kapitału zakładowego w spółce	164
7.4.3. Zmiany w kapitale zapasowym i w kapitałach rezerwowych	168
7.4.4. Podział zysku w spółkach kapitałowych	171

Rozdział 8

Wartość przedsiębiorstwa – Anna Surmacz	177
8.1. Istota i rodzaje wartości przedsiębiorstwa	177
8.2. Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa	179
8.3. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	184

Rozdział 9

Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw – Anna Surmacz	199
9.1. Wprowadzenie	199
9.2. Istota oraz formy fuzji i przejęć przedsiębiorstw	199
9.3. Zasadnicze przesłanki połączeń przedsiębiorstw	204

9.4. Proces nabycia/fuzji przedsiębiorstwa – etapy.....	207
9.5. Krajowy rynek współdziałania i przejmowania kontroli nad przedsiębiorstwem oraz jego uczestnicy.....	209

Rozdział 10

Restrukturyzacja przedsiębiorstwa jako wyzwanie współczesnego otoczenia biznesu

– <i>Małgorzata Porada-Rochóń</i>	219
10.1. Kryzys jako komponent turbulentnego otoczenia.....	219
10.2. Kryzys w przedsiębiorstwie – architektura procesu	223
10.3. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa – istota i znaczenie	226
10.4. Specyfika procesu restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, przebieg, skutki	230

Rozdział 11

Formy współdziałania przedsiębiorstw

– <i>Jolanta Lubomska-Kalisz</i>	239
11.1. Kooperacyjne formy współdziałania przedsiębiorstw	239
11.2. Koncentracyjne formy współdziałania przedsiębiorstw	251

Bibliografia	269
---------------------------	------------