

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział I. Organizacja (<i>Andrzej K. Koźmiński</i>)	13
1. Przypadek: akredytacja	17
2. Czym jest organizacja?	29
3. Otoczenie organizacji	33
4. Cykl życia organizacji	38
Pytania	41
Słownik	41
Bibliografia	43
Rozdział II. Zarządzanie (<i>Andrzej K. Koźmiński</i>)	45
1. Przypadek: dzień prezesa	49
2. Na czym polega zarządzanie?	56
3. Charakterystyka zarządzania	62
4. Role kierownicze	68
5. Menedżer doskonały	70
6. Zarządzanie na przełomie wieków	76
Pytania	81
Słownik	82
Bibliografia	83
Rozdział III. Podejmowanie decyzji w organizacji (<i>Maciej J. Ramus, Piotr Szczepankowski</i>)	85
1. Umiejętność podejmowania decyzji	89
2. Proces podejmowania decyzji	90
Pytania	118
Słownik	119
Bibliografia	120
Rozdział IV. Zarządzanie strategiczne (<i>Krzysztof Obłój, Maciej Trybuchowski</i>)	123
1. Znaczenie, elementy i typy strategii	127
2. Przegląd głównych koncepcji strategii organizacyjnej	131
3. Podstawowe metody analizy strategicznej	139
3.1. Analiza typu SWOT	139
3.2. Okno produktu/ryнку H.I. Ansoffa	142
3.3. Macierze Boston Consulting Group (BCG)	146
3.4. Macierz General Electric	150
3.5. Macierz opłacalności biznesu	151
3.6. Analiza znaczenia <i>stakeholders</i>	153
3.7. Cykl życia produktu	155
3.8. Łańcuch wartości	157

Pytania	166
Słownik	166
Bibliografia	167

Rozdział V. Planowanie (Aleksander Chrostowski, Piotr Szczepankowski) 169

1. Przypadek: salon odnowy biologicznej 173
 2. Istota planowania 179
 3. Wymiary procesu planowania 183
 4. Etapy procesu planowania 185
 5. Rozwój firmy a planowanie 186
 6. Rodzaje planów 188
 7. Przyczyny niepowodzeń w planowaniu 191
- Słownik 193
Bibliografia 193

Rozdział VI. Kontrola i controlling (Piotr Szczepankowski) 195

1. Istota kontroli 199
 2. Proces kontroli 208
 3. Zadania i funkcje kontroli 212
 4. Rodzaje kontroli 214
 5. Controlling w zarządzaniu organizacjami 221
 - 5.1. Controlling w zarządzaniu produkcją 222
 - 5.2. Controlling działań marketingowych 225
 - 5.3. Controlling w zarządzaniu finansowym 228
- Pytania 245
Słownik 245
Bibliografia 247

Rozdział VII. Struktury organizacyjne (Alicja Sobczak) 249

1. Przypadek: „Centroprojekt” 253
 2. Budowa organizacji i sposoby jej charakteryzowania 268
 3. Formalizacja 272
 4. Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych 274
 5. Typy struktur organizacyjnych 275
 6. Typy idealne struktur w teorii H. Mintzberga 283
 7. Projektowanie struktur organizacyjnych 303
 8. Funkcje struktury 307
- Pytania 307
Słownik 308
Bibliografia 310

Rozdział VIII. Zachowania organizacyjne: motywacja, przywództwo, kultura organizacyjna (Monika Kostera, Stanisław Kownacki, Adrian Szumski) 311

1. Motywacja 315
 - 1.1. Podstawowe podejścia do motywacji 315
 - 1.2. Nagrody i kary 317
 - 1.3. Potrzeby człowieka a motywacja do pracy 320
 - 1.4. Czynniki motywujące do pracy 327
 - 1.5. Rola kierownika — „teoria X” i „Y” 329
 - 1.6. Informacja a motywacja 330
 - 1.7. Motywacja jako substytut sensu 332
2. Przywództwo 336
 - 2.1. Koncepcje władzy 337
 - 2.2. Podejście kwalifikacyjne 338
 - 2.3. Podejście behawioralne 340

2.4. Podejście sytuacyjne	343
2.5. Przywództwo transakcyjne	350
2.6. Przywództwo transformacyjne	352
2.7. Wybrane problemy	358
2.8. Przypadek: Jack Welch — rewolucja w GE	363
2.9. Przypadek: Krzysztof Piotrowski — przywództwo w kryzysie	365
2.10. Przypadek: Jerzy Walkowski — Zakłady Mechaniczne 1 Maja	368
3. Kultura organizacyjna	371
3.1. Model kliniczny Edgara Scheina	372
3.2. Uwarunkowania kultury organizacyjnej	379
3.3. Inne spojrzenie na kulturę organizacyjną	383
3.4. Zmiana kulturowa	387
Słownik	391
Bibliografia	393

Rozdział IX. Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji (*Monika Kostera, Stanisław Kownacki*) 397

1. Funkcja zarządzania potencjałem społecznym organizacji	401
2. Planowanie personelu	404
3. Rekrutacja i selekcja	408
3.1. Rekrutacja	409
3.2. Alternatywy rekrutacji	411
3.3. Selekcja	412
4. System ocen pracowników	415
5. Wynagradzanie	420
6. Rozwój personelu	428
7. Planowanie karier	437
8. Strategiczne zarządzanie potencjałem społecznym organizacji	440
Pytania	449
Słownik	449
Bibliografia	450

Rozdział X. Zarządzanie projektami (*Andrzej Matczewski*) 451

1. Pojęcie projektu	455
2. Zarządzanie projektem	457
2.1. Inicjalizacja projektu	457
2.2. Planowanie	468
2.3. Realizacja projektu	471
2.4. Zamknięcie projektu	473
3. Praktyka projektowania	474
3.1. Jak w praktyce realizuje się projekty inwestycyjne?	474
3.1. Jak w praktyce realizuje się projekty w strukturze sieciowej?	481
Pytania	485
Słownik	485
Bibliografia	486

Rozdział XI. Zarządzanie zmianami w organizacji (*Bogdan Wawrzyniak*) 489

1. Istota i rodzaje zmian	493
2. Planowanie zmian	501
3. Zarządzanie zmianą	507
4. Uczenie się zmian	524
Pytania	528
Słownik	528
Bibliografia	529

Rozdział XII. Zarządzanie międzynarodowe (Andrzej K. Koźmiński) 531

1. Przypadek: historia globalnej firmy Alfa-Laval 535
2. Procesy umiędzynarodowienia i globalizacji 541
3. Handel międzynarodowy 548
4. Rozpowszechnienie gospodarki rynkowej 550
5. Inwestycje zagraniczne 552
6. Organizacje i porozumienia międzynarodowe 556
7. Ujednolicenie wzorców 563
8. Przypadek: niezadowolona słuchaczka 566
9. Specyfika zarządzania międzynarodowego 568
- Pytania 578
- Słownik 579
- Bibliografia 580

Rozdział XIII. Zarządzanie międzykulturowe (Monika Kostera) 583

1. Przypadek: IKEA 587
2. Zarządzanie międzykulturowe 588
3. Pojęcie kultury 592
4. Kultura a zarządzanie 594
- Słownik 613
- Bibliografia 614

Rozdział XIV. Organizacje i zarządzanie — kierunki, koncepcje, punkty widzenia (Włodzimierz Piotrowski) 615

1. Kierunek naukowego zarządzania 621
2. Kierunek administracyjny 644
3. Kierunek *human relations* 665
4. Podejście systemowe 692
5. Koncepcje gry organizacyjnej 713
6. Koncepcja równowagi organizacyjnej 737
7. „Nowa fala” w zarządzaniu 745
8. Postmodernizm w zarządzaniu 754
- Słownik 757
- Bibliografia 762

Indeks nazwisk (Włodzimierz Piotrowski) 766

Indeks firm (Włodzimierz Piotrowski) 773

Indeks rzeczowy (Włodzimierz Piotrowski) 777