

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Miejsce i odrębności zarządzania wymiarem sprawiedliwości w zarządzaniu publicznym	11
Wstęp	11
1. Miejsce wymiaru sprawiedliwości w sektorze publicznym	12
Podsumowanie	24
Rozdział II. Wartości, a więc co? Jak je postrzegać w wymiarze sprawiedliwości?	27
Wstęp	27
1. Perspektywa I – Rola sędziego i sądu w kreowaniu sprawiedliwego prawa jako wartości oczekiwanej społecznie	29
2. Perspektywa II – Wartości wymiaru sprawiedliwości	36
3. Perspektywa III – Sprawność organizacyjna wymiaru sprawiedliwości jako wartość oczekiwana społecznie	41
Podsumowanie	44
Rozdział III. Wymiar sprawiedliwości w powiązaniach sieciowych	47
Wstęp	47
1. Struktura organizacyjna wymiaru sprawiedliwości	49
2. Od organizacji do sieci	53
Podsumowanie	78
Rozdział IV. Wrażliwość czy niewrażliwość wymiaru sprawiedliwości?	81
Wstęp	81
1. Od społecznej odpowiedzialności do społecznej wrażliwości i zaangażowania społecznego wymiaru sprawiedliwości	83
2. Wymiar sprawiedliwości a jego pracownicy – czy zaangażowanie organizacji w rozwój pracowników jest wystarczające?	94
3. Praktyczne impulsy zaangażowania społecznego wymiaru sprawiedliwości	106
Podsumowanie	113
Rozdział V. Zarządzanie systemowe – kierunki ewolucji sądu	117
Wstęp	117
1. Sąd jako organizacja w procesie ewolucji	118
2. Zarządzanie systemowe w sądzie – wyzwania	122

2.1. Zaangażowanie interesariuszy	123
2.1.1. Dobra praktyka <i>Badanie satysfakcji pracowników sądu</i>	126
2.1.2. Dobra praktyka <i>Partycypacyjny model zarządzania sądem</i>	128
2.1.3. Dobra praktyka <i>Organizacja i funkcjonowanie Biura Obsługi Interesantów</i>	129
2.1.4. Dobra praktyka <i>Poprawa wizerunku sądu</i>	130
2.1.5. Dobra praktyka <i>Sąd w otoczeniu społecznym</i>	132
2.2. Rola najwyższego kierownictwa w kreowaniu efektywnej organizacji	134
2.3. Praca zespołowa, projektowa i doskonalenie	138
2.3.1. Dobra praktyka <i>Sąd jako organizacja samoucząca się</i>	139
2.3.2. Dobra praktyka <i>Zarządzanie wiedzą i kompetencjami pracowników</i>	141
2.4. Innowacje	142
2.4.1. Dobra praktyka <i>Zarządzanie innowacyjnością pracowników</i>	143
2.5. Skuteczne metody i techniki zarządzania	145
Podsumowanie	147
Rozdział VI. Ekonomiczna analiza motywacji polskiego sędziego i czynniki wpływające na jego decyzje związane z wyborem zawodu i efektywnością	157
Wstęp	157
1. Ekonomiczna teoria władzy sądowniczej – model człowieka ekonomicznego, behawioralnego i ewolucyjnego	160
2. Regulacje prawne dotyczące wynagradzania sędziów w Polsce	164
3. Metodyka przeprowadzonych badań	171
4. Analiza wyników ilościowych	176
5. Reguły satysfakcji sędziego	184
Podsumowanie	185
Bibliografia	189