

Grundzüge der funktionalen Theorie der Unternehmensbewertung

A.	Grundlagen	4
1.	Begriffliche Festlegungen	4
2.	Konzeptionen der Unternehmensbewertung	8
B.	(Haupt-)Funktionen der Unternehmensbewertung und ihre Wertarten	12
C.	Systematisierung der Unternehmensbewertungsanlässe der Hauptfunktionen	16
D.	Entscheidungswert als ein- und mehrdimensionale Größe	22
E.	Grenzpreis als spezieller Entscheidungswert	28
1.	Grundmodell	28
2.	Zustands-Grenzpreismodell – ein Totalmodell	30
3.	Zukunftserfolgswertverfahren – ein Partialmodell	48
F.	Abgrenzung von funktionaler und marktwertorientierter Unternehmensbewertung	68

Podstawy funkcjonalnej teorii waluacji przedsiębiorstwa

A.	Podstawy	5
1.	Aparatura pojęciowa	5
2.	Koncepcje waluacji przedsiębiorstwa	9
B.	(Główne) funkcje waluacji przedsiębiorstwa i przynależne rodzaje wartości	13
C.	Usystematyzowanie powodów waluacji przedsiębiorstwa ze względu na funkcje główne	17
D.	Wartość decyzyjna jako wielkość jedno- i wielowymiarowa	23
E.	Cena graniczna jako specjalną wartość decyzyjną	29
1.	Model podstawowy	29
2.	Model stanu i ceny granicznej - model całościowy	31
3.	Model wartości przyszłego wykonania - model częściowy	49
F.	Rozgraniczenie waluacji funkcjonalnej od waluacji na podstawie wartości rynkowej	69