

Spis treści

Przedmowa	11
Rozdział 1. Przesłanki dla absorpcji środków unijnych – szkic do problematyki <i>(Elżbieta Weiss)</i>	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Identyfikacja pozyskiwania środków unijnych	14
1.3. Zasady pozyskiwania środków unijnych	19
1.4. Podsumowanie	22
Rozdział 2. Rola procesu komunikacji we współczesnych organizacjach projektowych <i>(Agnieszka Bitkowska)</i>	25
2.1. Wprowadzenie	25
2.2. Istota procesu komunikacji	25
2.3. Wybrane modele procesu komunikacji	27
2.4. Realizacja procesu komunikacji w organizacji projektowej	30
2.5. Podsumowanie	33
Rozdział 3. Polityczne i ekonomiczne przesłanki dla pozyskiwania unijnych funduszy strukturalnych <i>(Agnieszka Bitkowska, Elżbieta Weiss)</i>	37
3.1. Wprowadzenie	37
3.2. Przesłanki dla funduszy strukturalnych	38
3.3. Znaczenie funduszy strukturalnych w okresie 2000–2013	40
3.4. Podsumowanie	46

Rozdział 4. Fundusze strukturalne jako instrument realizacji projektów unijnych na przykładzie miasta Bielsko-Biała (<i>Żaneta Szymanowska</i>)	49
4.1. Wprowadzenie	49
4.2. Cel funduszy strukturalnych	50
4.3. Projekt unijny jako instrument funduszy strukturalnych	55
4.4. Pozyskiwanie funduszy strukturalnych przez miasto Bielsko-Biała	57
4.5. Podsumowanie	61
 Rozdział 5. Ocena skuteczności projektów realizowanych w latach 2007–2013 w województwie mazowieckim (<i>Dorota Narojczyk</i>)	63
5.1. Wprowadzenie	63
5.2. Fundusze strukturalne w okresie programowania 2007–2013	64
5.3. Charakterystyka Priorytetu IX PO KL	68
5.4. Użyteczność realizowanych projektów	69
5.5. Skuteczność projektów z Priorytetu IX	75
5.6. Podsumowanie	76
 Rozdział 6. Podejście projektowe w skutecznym organizowaniu szkoleń w administracji publicznej (<i>Damian Dymiński</i>)	79
6.1. Wprowadzenie	79
6.2. Założenia systematycznego modelu szkolenia	80
6.3. Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych	82
6.4. Opracowanie planu i programu szkolenia	84
6.5. Realizacja szkolenia	85
6.6. Ocena skuteczności szkolenia	86
6.7. Poziom reakcji	87
6.8. Poziom uczenia	91
6.9. Podsumowanie	92
 Rozdział 7. Projekt reorganizacji przedsiębiorstw w kontekście identyfikacji kluczowych decyzji (<i>Monika Cabaj, Łukasz Cabaj</i>)	95
7.1. Wprowadzenie	95
7.2. Znaczenie audytu podejmowania decyzji	96
7.3. Projekt reorganizacji przedsiębiorstwa	102
7.4. Podsumowanie	104

Rozdział 8. Specyfika procesu doboru członków zespołu projektowego (<i>Beata Chmielewicz</i>)	107
8.1. Wprowadzenie	107
8.2. Dwutorowość procesu doboru w organizacji projektowej	108
8.3. Dobór członków zespołu projektowego – wyniki badań wstępnych	113
8.4. Wyniki badań wstępnych	117
8.5. Podsumowanie	120
Rozdział 9. Rola zaufania w relacjach interpersonalnych zespołu projektowego (<i>Rafał Tyszkiewicz</i>)	125
9.1. Wprowadzenie	125
9.2. Zaufanie interpersonalne jako czynnik determinujący relacje międzyлюдzkie	126
9.3. Proces budowania zaufania interpersonalnego zespołu projektowego	129
9.4. Metoda badawcza	130
9.5. Ocena relacji interpersonalnych w świetle wyników badań	131
9.5. Podsumowanie	133
Rozdział 10. Podejście projektowe do tworzenia organizacji sieciowych (<i>Piotr Minda</i>)	137
10.1. Wprowadzenie	137
10.2. Istota organizacji sieciowych	138
10.3. Organizacje sieciowe – studium przypadku	142
10.4. Projekt Energa – sieć outsourcingowa	143
10.5. Podsumowanie	149
Rozdział 11. Retrospektywa projektu Kaizen – japońska jakość w PJWSTK – studium przypadku (<i>Małgorzata Cieciora</i>)	153
11.1. Wprowadzenie	153
11.2. Zasady i etapy zarządzania projektami	154
11.3. Projekt Kaizen – studium przypadku	157
11.4. Podsumowanie	162

Rozdział 12. Zastosowanie metodyki Waterfall w zarządzaniu projektami w przedsiębiorstwie ubezpieczeniowym (Paulina Łukasiewicz)	167
12.1. Wprowadzenie	167
12.2. Znaczenie zarządzania projektami	168
12.3. Metodyki zarządzania projektami	171
12.4. Założenia metodyki Waterfall	176
12.5. Elementy sukcesu metodyki Waterfall	180
12.6. Podsumowanie	182
Rozdział 13. Zastosowanie techniki PERT w zarządzaniu projektami informatycznymi (Łukasz M. Chmielewski)	185
13.1. Wprowadzenie	185
13.2. Istota zarządzania projektem informatycznym	188
13.3. Geneza rozwoju techniki PERT	190
13.4. Relacje między etapami projektu	191
13.5. Zastosowanie techniki PERT – studium	193
13.6. Zakończenie przypadku	198
13.7. Podsumowanie	200
Rozdział 14. Uwarunkowania wpływające na sukces zarządzania projektem (Małgorzata Wojciechowska-Radek)	203
14.1. Wprowadzenie	203
14.2. Czynniki sukcesu projektu jako kryterium oceny projektu	204
14.3. Kryteria sukcesu projektu – wyniki badań	208
14.4. Zarządzanie projektem – studium przypadku	211
14.5. Podsumowanie	215
Rozdział 15. Czynniki sukcesu i niepowodzeń projektów informatycznych (Tomasz Grabowski, Marcin Trembulak)	219
15.1. Wprowadzenie	219
15.2. Czynniki powodzenia projektów informatycznych	220
15.3. Kluczowe czynniki niepowodzeń i sukcesów projektów informatycznych	222
15.4. Ryzyka i zagrożenia niepowodzenia projektów	229
15.5. Podsumowanie	232

Rozdział 16. Determinanty zarządzania projektami w bankowości ze szczególnym uwzględnieniem projektów informatycznych (*Magdalena Karolak, Artur Koszla*) ..235

16.1. Wprowadzenie	235
16.2. Istota zarządzania projektami	236
16.3. Etapy zarządzania projektem	237
16.4. Specyfika zarządzania projektami w bankowości	239
16.5. Sukces w zarządzaniu projektami w bankowości i jego uwarunkowania	240
16.6. Bariery w zarządzaniu projektami bankowymi	243
16.7. Podsumowanie	245

Rozdział 17. Projektowanie programów lojalnościowych w zarządzaniu relacjami z klientami (*Dzmitry Chatyrbok*) 249

17.1. Wprowadzenie	249
17.2. Istota zarządzania relacjami z klientami	250
17.3. Projektowanie relacji z klientem i pomiar jej wartości	252
17.4. Znaczenie budowy programu lojalnościowego	256
17.5. Przykład budowy programów lojalnościowych	258
17.6. Podsumowanie	261

Rozdział 18. Projektowanie działań networkingu wspierających rozwój przedsiębiorstwa (*Krzysztof Rumianowski*) 265

18.1. Wprowadzenie	265
18.2. Wpływ networkingu na rozwój przedsiębiorstwa w modelu M. E. Gerbera ...	267
18.3. Wpływ networkingu na rozwój przedsiębiorstwa w modelu L.E. Greinera	271
18.4. Wpływ networkingu na rozwój przedsiębiorstwa w modelu I.K. Adizesa	273
18.5. Podsumowanie	278

Rozdział 19. Zastosowanie analizy efektywności inwestycji do wyboru sposobu komercjalizacji wyników projektu badawczo-rozwojowego (*Dariusz Mikołajewski, Piotr Szczepankowski*) 281

19.1. Wprowadzenie	281
19.2. Przegląd metod oceny efektywności projektów B+R	282
19.3. Sposoby komercjalizacji wyników prac B+R realizowanych w jednostkach naukowych	287
19.4. Ocena opłacalności sposobu komercjalizacji wyników projektu B+R	292
19.5. Podsumowanie	300

Rozdział 20. Proces projektowania aktów prawnych na przykładzie rządowego projektu ustawy (<i>Katarzyna Gutbier</i>)	305
20.1. Wprowadzenie	305
20.2. Istota aktów prawnych ze szczególnym uwzględnieniem ustawy	306
20.3. Identyfikacja procesu projektowania aktów prawnych na przykładzie rządowego projektu ustawy	307
20.4. Podsumowanie	316
Rozdział 21. Proces projektowania orzeczeń przez Trybunał Arbitrażowy do spraw Sportu w Lozannie (<i>Krzyszyna Kołodko</i>)	321
21.1. Wprowadzenie	321
21.2. Procedura postępowania przed CAS oraz zasady arbitrażu	323
21.3. Przebieg procesu projektowania orzeczenia	324
21.4. Orzeczenie kończące postępowanie w sprawie	328
21.5. Podsumowanie	331
Chapter 22. Designing a functional planning of the waste management system in Poland (<i>Zenon Biniek, Kazimierz Waćkowski, Hanna Biniek</i>)	335
22.1. Introduction	335
22.2. Waste management system organization	337
22.4. Informatics and logistics issues	338
22.4. The web based system for waste management coordination (web portal)	341
22.5. Waste to energy	343
22.6. Summary	345
Chapter 23. Family Business Associations as Business Support Structures. Evidence from the UK and Spain (<i>Claire Seaman, Ascensión Barroso Martínez</i>)	349
23.1. Introduction	349
23.2. Methodology	351
23.3. Results	351
23.3.1. Case 1: The Scottish Family Business Association	351
23.3.2. Case 2: The Extremadura Family Business Association	354
23.4. Results	356
23.4.1. Education	356
23.4.2. Financial Support for the Family Business Organisations and Activities	356
23.5. Conclusions	359
23.6. Acknowledgements	360