

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Kultura i jej przemysły – znaczenie i istota sektora kultury	11
1.1. Kultura i jej podział	11
1.2. Zależności między kulturą a przemysłami kultury	15
1.3. Typologia instytucji kultury w Polsce	26
1.4. Kultura i jej przemysły jako czynnik stymulujący rozwój regionu	29
Rozdział 2	
Marketing kultury i przemysłów kultury	33
2.1. Pojęcie marketingu kultury.....	33
2.2. Przesłanki stosowania marketingu w kulturze i przemysłach kultury	36
2.3. Typowe zastrzeżenia wobec marketingu kultury	40
2.4. Model koncepcji marketingowej w sektorze kultury	42
Rozdział 3	
Kultura i jej przemysły w Euroregionie Śląsk Cieszyński	47
3.1. Pojęcie i zadania Euroregionu	47
3.2. Charakterystyka Euroregionu Śląsk Cieszyński	50
3.3. Cele strategiczne Euroregionu Śląsk Cieszyński	52
3.4. Kultura jako wyróżnik Euroregionu Śląsk Cieszyński.....	56
3.5. Kultura i przemysły kultury Euroregionu Śląsk Cieszyński w świetle wyników badań empirycznych	73
Rozdział 4	
Działania strategiczne podmiotów sektora kultury Euroregionu Śląsk Cieszyński	89
4.1. Misja i cele strategiczne.....	89
4.2. Preferowana orientacja marketingowa w sektorze kultury.....	99
4.3. Segmentacja rynku w sektorze kultury	106
4.4. Wybór sposobu postępowania oraz instrumentów marketingowych	117

Rozdział 5

Analiza możliwości adaptacji strategii marketingowych w instytucjach kultury i przemysłach kultury Euroregionu Śląsk Cieszyński.....	125
5.1. Strategie produktu.....	125
5.2. Strategie cenowe	145
5.3. Strategie dystrybucji.....	156
5.4. Strategie promocji.....	164
5.5. Strategie wobec pracowników	179
5.6. Badanie strategii konkurencji z punktu widzenia ich przydatności w sektorze kultury Euroregionu Śląsk Cieszyński.....	188

Rozdział 6

Nowe media w strategii marketingowej instytucji kultury i przemysłów kultury Euroregionu Śląsk Cieszyński.....	203
6.1. Przesłanki wykorzystania Internetu w instytucjach kultury i przemysłach kultury	203
6.2. Działania promocyjne podmiotów kultury w Internecie	211
6.3. Analiza i ocena witryn internetowych instytucji kultury i przemysłów kultury Euroregionu Śląsk Cieszyński.....	221
Zakończenie	229
Bibliografia.....	233
Spis tabel	244
Spis rysunków	247
Spis wykresów	247
Spis przykładów	249