

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Część I. Mechanizmy generowania nowych trendów w turystyce i rekreacji. 11

1. Próba zbudowania modelu	13
2. Psychologiczne mechanizmy powstawania nowych tendencji w turystyce i rekreacji	19
2.1. Potrzeby ludzi i konieczność ich zaspokajania	19
2.2. Handel emocjami i wrażeniami	22
2.3. Sprzedaż sentymentów	24
3. Socjologiczne mechanizmy nowych tendencji w turystyce i rekreacji.	27
3.1. Struktura czasu wolnego jako element zmian w turystyce i rekreacji	27
3.2. Dbłość o zdrowie i racjonalny wypoczynek	28
3.2.1. Troska o zdrowie fizyczne	29
3.2.2. Dbłość o zdrowie psychiczne	31
3.2.3. Uniwersalne SPA	32
3.3. Homofobiczne normy moralne	34
4. Postęp techniczny a nowe tendencje w turystyce i rekreacji	36
4.1. Komunikacja	36
4.1.1. Komunikacja kolejowa	36
4.1.2. Komunikacja samochodowa	39
4.1.3. Komunikacja lotnicza	41
4.1.4. Komunikacja morska	42
4.2. Budownictwo	43
4.3. Nowe materiały i technologie	44
4.4. Techniki łączności	45
4.4.1. Internet	45
4.4.2. Telefonía komórkowa	47
5. Marketing – siła napędowa zmian w turystyce i rekreacji	48
5.1. Marketing jako manipulacja potrzebami ludzi	48
5.1.1. Zaspokajanie potrzeb już istniejących	50
5.1.2. Generowanie nowych potrzeb	51
5.1.3. Przełamywanie barier, czyli przekształcanie sportów kwalifikowanych w ogólnodostępne	52
5.2. Niektóre metody działań marketingowych w turystyce i rekreacji	54
5.2.1. Turystyka interaktywna	54

5.2.2. Techniki budowania turystycznego wizerunku miasta	59
5.3. Oryginalne pomysły marketingowe	65
5.3.1. Nartostrada na pustyni	65
5.3.2. Tropikalna plaża w środku miasta	65
5.3.3. Lodowe bary i hotele	66
5.3.4. Ekstrawaganckie hotele	67
Część II. Nowe i unowocześnione rodzaje turystyki i rekreacji	69
1. Turystyka ekologiczna	74
1.1. Turystyka wiejska	75
1.2. Agroturystyka	77
1.3. Ekoturystyka	80
1.4. Kilka dobrych przykładów	82
2. Organizacja turystyki na obszarach chronionych	85
2.1. Konceptje turystycznego wykorzystania obszarów chronionych	86
2.1.1. Konceptja zony – obszaru zamkniętego	86
2.1.2. Konceptja szerokiego otwarcia terenów chronionych	87
2.1.3. Konceptja zrównoważonego rozwoju	88
2.2. Turystyka siłą napędową zrównoważonego rozwoju obszarów chronionych	91
2.2.1. Funkcje edukacyjno-informacyjne	93
2.2.2. Funkcja organizacyjna	94
3. Turystyka biznesowa	96
3.1. Indywidualne wyjazdy biznesowe	97
3.2. Turystyka motywacyjno-integracyjna	98
3.3. Turystyka marketingowa	100
3.4. Turystyka szkoleniowa	100
3.5. Turystyka handlowa	102
3.6. Turystyka kongresowa	104
4. Turystyka religijna. Tradycja i współczesność	107
4.1. Pielgrzymki	108
4.1.1. Światowe centra pielgrzymkowe	108
4.1.2. Pielgrzymka – przeżycie religijne	111
4.1.3. Anatomia pielgrzymki	112
4.1.4. Pielgrzymkowy biznes turystyczny	113
4.2. Światowe Dni Młodzieży	115
4.3. Lednickie Spotkanie Modlitewne	116
4.4. Parafiady	116
4.5. Papieskie szlaki turystyczne	116
4.5.1. Karol Wojtyła i duszpasterstwo turystyczne	117
4.5.2. Główne papieskie szlaki turystyczne w Polsce	118
4.5.3. Fundacja Szlaki Papieskie	123
4.6. Kościół a komercja	124
5. Turystyka ekstremalna	127
5.1. Ekstremalne gry i zabawy	127
5.1.1. Miejscy odkrywcy (Urban eksplorers)	127
5.1.2. Le parkour	129

5.1.3. Skateboarding	130
5.1.4. Parki zabaw ekstremalnych	130
5.2. Kwalifikowana turystyka ekstremalna	131
5.2.1. Turystyka ekstremalna na lądzie	131
5.2.1.1. Survival	131
5.2.1.2. Bungee jumping – skok na elastycznej linie	132
5.2.1.3. Zorbing	132
5.2.2. Turystyka ekstremalna w środowisku wodnym	133
5.2.2.1. Spływy górskimi rzekami (rafting)	133
5.2.2.2. Kanioning	134
5.2.2.3. Nurkowanie	134
5.2.3. Turystyka ekstremalna w powietrzu	135
5.2.3.1. Skoki spadochronowe	135
5.2.3.2. Lotniarstwo	135
5.3. Turystyka niby-ekstremalna	135
6. Turystyka kosmiczna	139
6.1. Kosmiczna infrastruktura turystyczna	140
6.1.1. Hotel orbitalny	140
6.1.2. Hotel na Księżycu	141
6.1.3. Loty wahadłowe. Projekt Cyclera Buzza Aldrina	142
6.1.4. Loty suborbitalne	143
6.2. Dobór i selekcja kandydatów na kosmicznych turystów	144
6.2.1. Kryteria finansowe	144
6.2.2. Kryteria zdrowotne	144
6.2.3. Kryteria moralne	145
6.2.4. Trening przygotowawczy	145
6.3. Program pobytu	145
7. Turystyka historyczno-militarna	147
7.1. Wędrówki śladami wojen i bitew	147
7.1.1. Pamięć narodowa	147
7.1.2. Wojna i pamięć	150
7.1.2.1. Groby i cmentarze	151
7.1.2.2. Pomniki	152
7.1.2.3. Umocnienia wojenne, rekonstrukcje i skanseny	153
7.2. Polskie turystyczne szlaki historyczno-militarne	154
7.3. Militarny teatr turystyczny	156
7.3.1. Bractwa rycerskie	157
7.3.1.1. Rekonstrukcje wydarzeń historycznych	157
7.3.1.2. Życie na zamku	158
7.3.1.3. Rekonstrukcja piastowskich grodów jako atrakcja turystyczna	159
7.3.2. Grupy rekonstrukcji historycznej	160
7.3.2.1. Rekonstrukcje historyczne. Wybrane przykłady	161
7.3.2.2. Dysfunkcje wychowawcze	164
8. Turystyka ekskluzywna	167
8.1. Turystyka lotnicza	167
8.2. Myślistwo	169
8.3. Turystyka konna	171
8.4. Żeglarstwo jachtowe jako forma turystyki	172

8.5. Żeglarsstwo deskowe	173
8.6. Turystyka fotograficzna	174
9. Turystyka zdrowotna	176
9.1. Podróże po zdrowie	177
9.2. Turystyka uzależnień (narkoturystyka)	179
9.3. Turystyka śmierci	182
10. Turystyka erotyczna	184
10.1. Turystyka seksualna	184
10.2. Turystyka gejowska	186
10.3. Turystyka naturystyczna	187
10.4. Turystyka aborcyjna	189
11. Turystyczne podróżowanie	192
11.1. Podróże i podróżowanie	192
11.2. Podróże ekscentryczne	194
11.2.1. Podróże za smakiem	195
11.2.2. Podróże za adrenaliną	201
11.2.3. Podróże za przygodą	201
11.2.4. Podróże tematyczne	202
11.2.5. Podróże ze znanymi osobami	205
11.3. Podróże marzeń	206
Bibliografia	209