

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Przedsiębiorstwo przemysłowe i jego otoczenie	7
1.1. Przedsiębiorstwo przemysłowe	7
1.2. Otoczenie i czynniki sukcesu przedsiębiorstwa	15
1.3. Analiza przedsiębiorstwa i otoczenia	28
1.3.1. Metody analizy makrootoczenia	29
1.3.2. Metody analizy sektora konkurencyjnego przedsiębiorstwa	32
1.3.3. Metody analizy wnętrza przedsiębiorstwa	37
Rozdział 2. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie	49
2.1. Istota zarządzania strategicznego	49
2.2. Typologia strategii	52
2.3. Wytyczne do formułowania i wdrażania strategii	57
2.4. Strategiczna karta wyników	62
Rozdział 3. Zmiany w strukturze przedsiębiorstwa	67
3.1. Klasyczne struktury	67
3.2. Horyzontalne struktury	73
3.3. Przedsiębiorstwo wirtualne	77
Rozdział 4. Zarządzanie produkcją w przedsiębiorstwie	85
4.1. Przygotowanie produkcji	85
4.2. Zarządzanie systemem produkcyjnym	96
4.3. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy	103
4.4. Ergonomia stanowiska roboczego	108
Rozdział 5. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	114
5.1. Podstawowe zasady idei jakości	114
5.2. Instrumenty zarządzania jakością	124
5.3. System zarządzania jakością	135
5.4. Kompleksowe Zarządzanie Jakością – TQM	140
Rozdział 6. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie	148
6.1. Istota zarządzania środowiskowego	148
6.2. Wymagania Dyrektywy IPPC	155
6.3. Strategia Czystszej Produkcji	160
6.4. System zarządzania środowiskowego	164
6.5. Zintegrowane systemy zarządzania	171

Rozdział 7. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie	175
7.1. Zarządzanie zmianą	175
7.2. Benchmarking	179
7.3. Franchising	183
7.4. Outsourcing	187
7.5. Reengineering	194
7.6. Just in time	196
7.7. Kanban	197
7.8. Kazein	199
7.9. Lean Management	202
7.10. Time Based Management	203
7.11. Elastyczne systemy produkcji	204
7.12. Systemy komputerowe w przedsiębiorstwie	206
7.13. Doskonalenie i rozwój przedsiębiorstwa	214
Aneks	218
Załącznik 1. Analiza SWOT/TOWS	218
Załącznik 2. Analiza benchmarkingowa	229
Załącznik 3. Wykres Ishikawy	234
Załącznik 4. Analiza 5 sił Portera	236
Załącznik 5. Analiza FMEA	241
Załącznik 6. Leksykon pojęć nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem	249
Bibliografia	260