
Spis treści

Wstęp (<i>Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski</i>)	9
I. CZĘŚĆ TEORETYCZNO-KONCEPCYJNA	17
1. Bazowe koncepcje konkurencyjności przedsiębiorstwa (<i>Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Piotr Tarka</i>)	19
1.1. Konkurencja jako pojęcie pierwotne dla konkurencyjności	19
1.2. Istota konkurencyjności	22
1.3. Definicje konkurencyjności przedsiębiorstwa	26
1.4. Klasyfikacje konkurencyjności przedsiębiorstwa	28
1.5. Wymiary konkurencyjności przedsiębiorstwa – próba konceptualizacji i operacjonalizacji	30
1.5.1. Pozycja konkurencyjna	31
1.5.2. Potencjał konkurencyjny	33
1.5.3. Strategia konkurowania	34
1.5.4. Przewaga konkurencyjna	39
1.6. Konkurencyjność międzynarodowa a internacjonalizacja przedsiębiorstwa	42
2. Główne koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstwa (<i>Marian Gorynia, Barbara Jankowska</i>)	44
2.1. Modele internacjonalizacji	44
2.1.1. Model sekwencyjny (konwencjonalny, tradycyjny, ewolucyjny)	44
2.1.2. Internacjonalizacja niekonwencjonalna, internacjonalizacja symultaniczna	54
2.1.3. Internacjonalizacja w ujęciu podejścia sieciowego	57
2.2. Pomiar internacjonalizacji	65
3. Unia walutowa i monetarna oraz funkcjonowanie strefy euro jako systemowe uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa (<i>Marlena Dzikowska, Maciej Pietrzykowski</i>)	68
3.1. Teoretyczne podstawy funkcjonowania Unii Gospodarczo-Walutowej	69
3.1.1. Unia monetarna jako forma międzynarodowej integracji gospodarczej	69
3.1.2. Teoria optymalnego obszaru walutowego	73
3.1.3. Proces budowy i zasady funkcjonowania unii monetarnej w krajach członkowskich UE	79

3.2. Funkcjonowanie Unii Gospodarczo-Walutowej i pozycja Polski	84
3.2.1. Różnice w poziomie rozwoju gospodarczego	84
3.2.2. Konwergencja nominalna, realna i prawna	90
3.2.3. Mobilność czynników wytwórczych, elastyczność rynku pracy	95
3.2.4. Otwartość gospodarek	98
3.2.5. Dywersyfikacja produkcji i poziom wymiany wewnątrzgałęziowej	100
3.2.6. Synchronizacja cykli koniunkturalnych	102
3.2.7. Problem szoków asymetrycznych	104
3.2.8. Polityka monetarna i fiskalna w warunkach unii monetarnej	105
3.3. Strefa euro jako optymalny obszar walutowy	109
4. Schemat analityczny wpływu przystąpienia Polski do strefy euro na międzynarodową konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw	
<i>(Marian Gorynia, Barbara Jankowska)</i>	113
4.1. Schemat analityczny jako narzędzie badawcze	113
4.2. Schemat analityczny wpływu wprowadzenia euro na konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw	114
4.3. Wejście Polski do strefy euro – implikacje dla międzynarodowej konkurencyjności i internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw – ujęcie dedukcyjno-literaturowe	118
4.4. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na międzynarodową konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw – badania eksploracyjne	126
<i>(Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski, Piotr Tarka)</i>	
4.4.1. Metodologia, założenia, charakterystyka i metoda analizy danych	126
4.4.2. Charakterystyka próby objętej badaniem	130
4.4.3. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na potencjał konkurencyjny polskich przedsiębiorstw	131
4.4.4. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na strategię konkurowania polskich przedsiębiorstw	133
4.4.5. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na pozycję konkurencyjną polskich przedsiębiorstw	135
4.4.6. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na internacjonalizację polskich przedsiębiorstw	135
4.5. Wejście do strefy euro a konkurencyjność i internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw – dotychczasowy stan wiedzy a wyniki badań eksploracyjnych – próba konfrontacji	138
II. CZĘŚĆ EMPIRYCZNA	143
1. Metodologia badania	
<i>(Piotr Tarka)</i>	145
1.1. Proces doboru próby	145
1.2. Charakterystyka i założenia badania	147
1.3. Kryteria operacyjne badań (prace koordynatorów i ankierów w ujęciu przestrzennym)	155
1.4. Założone kryteria i metody analizy danych	155

2. Wyniki badań empirycznych

<i>(Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski, Piotr Tarka)</i>	158
2.1. Charakterystyka próby objętej badaniem	158
2.2. Korzyści i zagrożenia związane z przystąpieniem Polski do strefy euro	160
2.3. Wejście Polski do strefy euro a międzynarodowa konkurencyjność badanych firm	171
2.4. Wejście Polski do strefy euro a umiędzynarodowienie firmy	185
2.5. Euroceptycy, Euroobojętni i Euroentuzjaści – uczestnicy badania	191
2.6. Podsumowanie wyników badań	193

III. CZĘŚĆ NORMATYWNA

1. Uwagi wprowadzające <i>(Marian Gorynia)</i>	197
2. Rekomendacje dla przedsiębiorstw <i>(Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska)</i>	201
2.1. Rekomendacje ogólne	202
2.2. Rekomendacje szczegółowe	205
3. Zalecenia dla samorządu gospodarczego <i>(Marian Gorynia, Barbara Jankowska)</i>	215
3.1. Samorząd gospodarczy jako instytucja gospodarki rynkowej	216
3.2. Formy samorządu gospodarczego i jego rola w podwyższaniu konkurencyjności	218
4. Implikacje dla polityki gospodarczej <i>(Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski)</i>	223
4.1. Rekomendacje ogólne	224
4.2. Rekomendacje specyficzne związane z wprowadzeniem euro	230
5. Kierunki dalszych badań <i>(Marian Gorynia)</i>	240
Bibliografia	242
Kwestionariusz ankiety	257
Spis rysunków	272
Spis tabel	273
Spis wykresów	276