

Spis treści

Wstęp	7
1. Współpraca w regionie turystycznym – pojęcie, przesłanki i formy	13
1.1. Region turystyczny i kryteria jego klasyfikacji	13
1.2. Regionalny produkt turystyczny jako przesłanka współpracy w regionie	17
1.3. Pojęcie współpracy w regionie turystycznym	22
1.4. Motywy i cele kooperacji w regionie turystycznym	25
1.5. Korzyści wynikające ze współpracy w regionie turystycznym	27
1.6. Kryteria klasyfikacji współpracy w turystyce	33
1.7. Charakterystyka form współpracy w polskich regionach turystycznych	36
2. Teoretyczne podstawy współpracy w regionie turystycznym	47
2.1. Systematyka teorii współpracy	47
2.2. Teoria kosztów transakcyjnych	50
2.3. Teoria zależności zasobowej	52
2.4. Teoria wymiany relacyjnej	53
2.5. Koncepcja marketingu relacji	54
2.6. Teoria klastrów	56
2.7. Teoria sieci społecznych	59
2.7.1. Ogólna charakterystyka elementów sieci	62
2.7.2. Cechy węzłów sieci	64
2.7.3. Charakterystyka relacji w sieci	67
2.7.4. Właściwości struktury sieci	70
3. Egzogeniczne uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym	75
3.1. Kryteria podziału uwarunkowań kooperacji w regionie turystycznym	75
3.2. Globalne trendy społeczno-gospodarcze a współpraca w regionie turystycznym	77
3.2.1. Ogólna charakterystyka uwarunkowań egzogenicznych	77
3.2.2. Trendy ogólnogospodarcze	79
3.2.3. Trendy w turystyce	82
3.3. Krajowe uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym	85
3.3.1. Uwarunkowania gospodarcze	85
3.3.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe	89
3.3.2.1. Kultura narodowa	89
3.3.2.2. Kapitał społeczny i społeczeństwo obywatelskie	92
3.3.3. Uwarunkowania demograficzne	94
3.3.4. Uwarunkowania prawne	95
4. Endogeniczne uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym	101
4.1. Uwarunkowania gospodarcze	101
4.1.1. Ogólna charakterystyka uwarunkowań endogenicznych	101
4.1.2. Grupy interesów	102
4.1.3. Rachunek korzyści i kosztów współpracy	104
4.1.4. Poziom rozwoju funkcji turystycznej gminy	110
4.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe	114
4.2.1. Przywództwo, funkcje przywódcze i ich dynamika	114
4.2.2. Kultura organizacyjna	122
4.2.3. Normy relacyjne i kompetencje kooperacyjne	127
4.2.4. Zaufanie	128
4.3. Uwarunkowania demograficzne	131
4.3.1. Pochodzenie i miejsce zamieszkania	131
4.3.2. Wykształcenie i wiek	133
4.4. Uwarunkowania prawne i przestrzenne	133

5. Analiza egzogenicznych uwarunkowań współpracy w badanym regionie turystycznym.....	137
5.1. Metodologia badań empirycznych.....	137
5.1.1. Przesłanki prowadzenia badań o charakterze jakościowym.....	137
5.1.2. Przesłanki doboru głównej metody badań jakościowych.....	139
5.1.3. Problem badawczy i pytania cząstkowe.....	140
5.1.4. Dobór przypadków w badaniach jakościowych – przesłanki, metody/techniki wyboru regionu oraz rozmówców do badań.....	141
5.1.5. Metody analizy danych empirycznych.....	147
5.1.6. Trafność i rzetelność przeprowadzonych badań oraz możliwość dokonywania uogólnień	148
5.2. Charakterystyka regionu objętego badaniem oraz form współpracy na jego terenie.....	150
5.3. Egzogeniczne uwarunkowania współpracy w badanym regionie turystycznym	157
5.3.1. Trendy ogólnogospodarcze i trendy w turystyce.....	157
5.3.2. Krajowe uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym	158
5.3.2.1. Uwarunkowania gospodarcze	158
5.3.2.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe.....	166
5.3.2.3. Uwarunkowania demograficzne i prawne.....	170
5.3.2.4. Globalne i krajowe uwarunkowania losowe	176
6. Analiza endogenicznych uwarunkowań kooperacji w badanym regionie turystycznym.....	179
6.1. Uwarunkowania gospodarcze.....	179
6.1.1. Grupy interesów	179
6.1.2. Rachunek korzyści i kosztów współpracy.....	181
6.1.2.1. Potencjalne i rzeczywiste koszty współpracy	181
6.1.2.2. Korzyści współpracy i problem „pasażera na gapę”	190
6.1.3. Poziom rozwoju funkcji turystycznej gminy.....	196
6.1.4. Cykl życia przedsiębiorstwa.....	199
6.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe	201
6.2.1. Przywództwo, funkcje przywódcze i ich dynamika.....	201
6.2.2. Kultura organizacyjna	207
6.2.3. Normy relacyjne i kompetencje kooperacyjne.....	212
6.2.4. Zaufanie.....	216
6.3. Uwarunkowania demograficzne.....	221
6.3.1. Pochodzenie i miejsce zamieszkania.....	221
6.3.2. Wykształcenie i wiek.....	224
6.3.3. Wyznanie	225
6.4. Uwarunkowania prawne i przestrzenne.....	226
6.5. Uwarunkowania polityczne	229
Podsumowanie.....	231
Bibliografia	239
Akty prawne	239
Źródła	240
Strony internetowe.....	241
Literatura	242
Spis tabel.....	261
Spis rysunków.....	261
Załączniki.....	263