
SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

Anna Skowronek-Mielczarek	11
---------------------------	----

Rozdział 1

ISTOTA I STRUKTURA OTOCZENIA WSPÓŁCZESNYCH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Celina Sołek-Borowska	17
-----------------------	----

1.1. Wprowadzenie	17
1.2. Rola otoczenia przedsiębiorstwa i jego struktura	18
1.3. Wymiary zrównoważonego rozwoju w otoczeniu małych i średnich przedsiębiorstw	21
1.4. Otoczenie bliższe i dalsze w rozwoju przedsiębiorstw	23
1.5. Stymulanty i destymulanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w koncepcji sustainability	31
1.6. Wzajemne interakcje – otoczenie a małe i średnie przedsiębiorstwa	37
1.7. Podsumowanie	38
Bibliografia	39

Rozdział 2

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ A MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA

Katarzyna Bachnik	41
2.1. Wprowadzenie	41
2.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważony rozwój, etyka – istota i różnice w kontekście biznesowym	42
2.3. Stopień i sposób realizacji założeń CSR i zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach	46
2.4. Korzyści i zagrożenia związane z realizacją założeń CSR przez przedsiębiorstwa	49
2.5. Wpływ najnowszych technologii oraz preferencji i oczekiwań konsumentów na rozwój projektów o charakterze CSR	56
2.6. Nowe modele biznesowe oparte na idei CSR i zrównoważonego rozwoju	58
2.7. Podsumowanie	61
Bibliografia	62

Rozdział 3

SPECYFIKA FUNKCJONOWANIA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Anna Skowronek-Mielczarek	65
3.1. Wprowadzenie	65
3.2. Pojęcie i cechy małych i średnich przedsiębiorstw	66
3.3. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	71
3.4. Wewnętrzne możliwości rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw	75
3.5. Wewnętrzne ograniczenia rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw	81
3.6. Podsumowanie	86
Bibliografia	87

Rozdział 4

ZASOBY I PROCESY JAKO PRZEDMIOT ZARZĄDZANIA MAŁYMI I ŚREDNIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Katarzyna Bachnik	
Anna Skowronek-Mielczarek	89
4.1. Wprowadzenie	89
4.2. Zarządzanie i jego podstawowe funkcje we współczesnych małych i średnich przedsiębiorstwach	90
4.3. Istota zasobów w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami	95

4.4. Struktura zasobów przedsiębiorstwa i ich znaczenie w warunkach zrównoważonego rozwoju	98
4.5. Procesy w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami	101
4.6. Podsumowanie	108
Bibliografia	109

Rozdział 5

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Katarzyna Bachnik	111
5.1. Wprowadzenie	111
5.2. Miejsce strategii w procesach zarządzania strategicznego w małych i średnich przedsiębiorstwach	112
5.3. Etapy procesu zarządzania strategicznego	115
5.4. Proces formułowania strategii oraz wybrane narzędzia planowania strategicznego	117
5.5. Rodzaje strategii – wybory strategiczne w przedsiębiorstwie	123
5.6. Strategie przedsiębiorstw w warunkach zrównoważonego rozwoju	128
5.7. Podsumowanie	131
Bibliografia	132

Rozdział 6

ZARZĄDZANIE OPERACYJNE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Celina Sołek-Borowska Anna Skowronek-Mielczarek	135
6.1. Wprowadzenie	135
6.2. Procesy realne i ich optymalizacja w przedsiębiorstwach	136
6.3. Modelowanie procesów biznesowych – procesy podstawowe i pomocnicze	139
6.4. Wybrane modele i metody zarządzania procesami w małych i średnich przedsiębiorstwach	145
6.5. Schematy modeli biznesowych	146
6.6. Internetowe modele biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach	151
6.7. Podsumowanie	154
Bibliografia	155

Rozdział 7

ZARZĄDZANIE FINANSAMI MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Anna Skowronek-Mielczarek	157
7.1. Wprowadzenie	157
7.2. Rola zasobów finansowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami	158
7.3. Procesy finansowania funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	160
7.4. Procesy inwestycyjne jako wyznacznik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	172
7.5. Koncepcja zarządzania wartością (VBM) w małych i średnich przedsiębiorstwach	176
7.6. Podsumowanie	180
Bibliografia	181

Rozdział 8

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Barbara Bojewska	183
8.1. Wprowadzenie	183
8.2. Znaczenie zasobów ludzkich w małych i średnich przedsiębiorstwach a zrównoważony rozwój	185
8.3. Cele i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi a zrównoważony rozwój	188
8.4. Istota i rodzaje strategii personalnych w przedsiębiorstwie a zrównoważony rozwój	193
8.5. Znaczenie outsourcingu w zarządzaniu zasobami ludzkimi a zrównoważony rozwój	197
8.6. Podsumowanie	201
Bibliografia	203

Rozdział 9

ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Marta Ziółkowska	205
9.1. Wprowadzenie	205
9.2. Istota marketingu zrównoważonego	206

9.3. Istota i poziomy zarządzania marketingowego w małych i średnich przedsiębiorstwach	209
9.4. Tworzenie i wykorzystanie narzędzi marketingowych w małych i średnich przedsiębiorstwach	211
9.5. Budowa relacji z klientem – koncepcja CRM w zarządzaniu zasobami marketingowymi	215
9.6. Współtworzenie wartości z klientem – koncepcja DART	209
9.7. Podsumowanie	222
Bibliografia	223

Rozdział 10

ZARZĄDZANIE TECHNOLOGIAMI INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYMI W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Celina Sołek-Borowska	225
10.1. Wprowadzenie	225
10.2. Technologie ICT w procesach zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami	226
10.3. Wykorzystanie internetu i mediów społecznościowych w małych i średnich przedsiębiorstwach	230
10.4. Zastosowanie cloud computingu w małych i średnich przedsiębiorstwach	239
10.5. E-biznes w małych i średnich przedsiębiorstwach	241
10.6. Podsumowanie	245
Bibliografia	246

Rozdział 11

ZARZĄDZANIE MAŁYMI I ŚREDNIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI W SKALI PONADNARODOWEJ

Marta Ziółkowska	248
11.1. Wprowadzenie	248
11.2. Procesy umiędzynarodowienia działalności małych i średnich przedsiębiorstw	249
11.3. Formy ekspansji na rynki zagraniczne	252
11.4. Podejście sieciowe do umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw	258
11.5. Działalność na rynkach międzynarodowych jako źródło wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	263
11.6. Podsumowanie	266
Bibliografia	267

Rozdział 12

KONKURENCYJNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Barbara Bojewska	269
12.1. Wprowadzenie	269
12.2. Uwarunkowania konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	270
12.3. Znaczenie innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw	277
12.4. Znaczenie projektów w podwyższaniu konkurencyjności i innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw	282
12.5. Podsumowanie	287
Bibliografia	290