
Spis treści

Wprowadzenie	11
I. RAMY TEORETYCZNE	23
1. Zagadnienia wprowadzające	25
1.1. Przedsiębiorstwo w ujęciu teoretycznym – wybrane teorie	25
1.1.1. Podstawowe nurty współczesnej teorii przedsiębiorstw	25
1.1.2. Teorie przedsiębiorstw w ujęciu nowej ekonomii instytucjonalnej	31
1.1.3. Ewolucyjna teoria przedsiębiorstwa	36
1.1.4. Teorie przedsiębiorstw a teorie małych przedsiębiorstw	42
1.2. Rozwój regionalny w świetle literatury – wybrane teorie i zagadnienia	47
1.2.1. Rozwój zrównoważony	49
1.2.2. Rozwój niezrównoważony	57
1.2.3. Inne teorie rozwoju regionalnego	65
1.2.4. Polityka regionalna w wybranych dokumentach strategicznych	85
2. Wsparcie unijne dla przedsiębiorstw	94
2.1. Fundusze strukturalne a Fundusz Spójności oraz ocena wprowadzonych zmian	94
2.2. Rola państwa i UE w promowaniu rozwoju i konwergencji	102
2.3. Cele, zasady i instrumenty polityki regionalnej w Unii Europejskiej	108
2.4. Analiza porównawcza zmian w okresach programowania 2004–2006 i 2007–2013 oraz ocena ich wpływu na sektor przedsiębiorstw	117
2.5. Kontrola zamówień współfinansowanych ze środków unijnych	126

3. Fundusze unijne dla przedsiębiorstw, w tym sektora MSP	132
3.1. Fundusze unijne w Polsce skierowane do przedsiębiorstw w latach 2004–2006	133
3.2. Fundusze unijne w Polsce skierowane do sektora przedsiębiorstw w latach 2007–2013	144
3.2.1. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	147
3.2.2. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko	158
3.2.3. Program Operacyjny Kapitał Ludzki	165
3.2.4. Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej	173
3.3. Regionalne programy operacyjne skierowane do sektora przedsiębiorstw – analiza porównawcza	176
3.4. Fundusze unijne w Polsce dla przedsiębiorstw w latach 2014–2020	197
II. STUDIA PRZYPADKÓW I WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH	203
4. Studia przypadków	205
4.1. Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego	205
4.2. Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego	219
4.3. Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego	232
4.4. Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego	242
5. Fundusze unijne dla przedsiębiorstw – badania ankietowe i wywiady	252
5.1. Charakterystyka badanych podmiotów	252
5.2. Charakterystyka respondentów	256
5.3. Skłonność przedsiębiorstw do podejmowania inwestycji i wyboru sposobu ich finansowania	259
5.4. Źródła pozyskiwania informacji oraz rola firm zewnętrznych	268
5.5. Motywacja do ubiegania się o środki unijne	277
5.6. Uzyskane efekty	282
5.7. Identyfikacja barier oraz wskazanie oczekiwanych kierunków zmian	284
5.8. Fundusze unijne w ocenie przedsiębiorstw na podstawie przeprowadzonych wywiadów	289
6. Czynniki decydujące o korzystaniu z funduszy unijnych w latach 2007–2013 – analiza ekonometryczna	303
6.1. Postać funkcyjna modelu	304
6.2. Dobór zmiennych, testy na współliniowość i istotność zmiennych	307
6.3. Procedura weryfikacyjna – wybór modelu finalnego	308
6.4. Tabela trafności	311
6.5. Kryteria informacyjne	312

Zakończenie	317
Bibliografia	335
Załącznik 1. Wykaz priorytetów i działań ukierunkowanych na rozwój przedsiębiorstw w regionalnych programach operacyjnych w latach 2007–2013	361
Załącznik 2. Zróżnicowanie województw z punktu widzenia liczby firm prywatnych, zawartych umów oraz wartości dofinansowania w latach 2007–2013	369
Aneks	372
Spis tabel, schematów, wykresów, rysunków i map	510
Summary	516