

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Rynek usług finansowych w Polsce	
– Grzegorz Kotliński, Krzysztof Waliszewski	11
1.1. Powstanie i rozwój rynku finansowego w Polsce	12
1.2. Charakterystyka segmentów rynku finansowego w Polsce	17
1.2.1. Rynek usług bankowych	17
1.2.2. Rynek kapitałowy (w tym GPW i fundusze inwestycyjne)	23
1.2.3. Rynek ubezpieczeniowy	27
1.2.4. Rynek funduszy emerytalnych	30
1.2.5. Pozostałe segmenty rynku finansowego	33
1.3. Ewolucja nadzoru nad poszczególnymi segmentami rynku finansowego w Polsce	34
1.4. Informacyjne aspekty zmian rynku finansowego w Polsce	40
1.5. Perspektywy rozwoju rynku finansowego w Polsce	44
Rozdział 2	
Miejsce i rola parabanków w systemie finansowym i gospodarce	
– Krzysztof Waliszewski	53
2.1. Pojęcie i rodzaje instytucji parabankowych	53
2.2. Zakres czynności wykonywanych przez instytucje parabankowe	62
2.3. Funkcje pełnione przez parabanki	69
2.4. Wyzwania stojące współcześnie przez parabankami i ich otoczeniem	70
Rozdział 3	
Historia i rozwój działalności instytucji parabankowych	
po przełomie ustrojowym w Polsce – Grzegorz Kotliński	77
3.1. Wybrane uwarunkowania przemian społecznych towarzyszących okresowi budowy gospodarki rynkowej w Polsce	77

3.2. Działalność piramid finansowych i instytucji parabankowych na tle przemian ustrojowych w Polsce.....	81
3.3. Etapy funkcjonowania piramid finansowych i instytucji parabankowych w Polsce	87
3.4. Analiza szans i zagrożeń wynikających z działalności instytucji parabankowych dla systemu finansowego w Polsce.....	91

Rozdział 4

Marketing instytucji parabankowych – Grzegorz Kotliński	93
4.1. Charakterystyka marketingowa działalności instytucji parabankowych ...	93
4.2. Etapy rozwoju działalności marketingowej w bankach prowadzących działalność na terenie Polski	98
4.3. Metody uzyskiwania wpływu na postawy klientów	102
4.4. Instrumenty marketingu stosowane przez instytucje parabankowe	106
4.5. Podsumowanie – szanse i zagrożenia dla marketingu bankowego po upadku Amber Gold	110

Rozdział 5

Finansowanie potrzeb konsumenckich przez parabanki w Polsce

– Radosław Księżopolski	113
5.1. Ogólna charakterystyka rynku instytucji parabankowych	114
5.2. Specyfika działalności pożyczkowej sektora parabanków – ostatnie tendencje rozwoju.....	119
5.3. Korzyści i zagrożenia wynikające z działalności pożyczkowej parabanków – możliwe kierunki ewolucji sektora.....	125

Rozdział 6

Parabankowe aspekty działalności funduszy poręczeń i pożyczkowych

– Paweł Mikołajczak	131
6.1. Geneza powstania funduszy poręczeń i pożyczkowych w Polsce ...	132
6.2. Rola funduszy poręczeń i pożyczkowych jako źródła finansowego wsparcia sektora MSP	134
6.3. Ryzyko działalności funduszy poręczeń i pożyczkowych oraz sposoby jego ograniczania.....	137
6.4. Parabankowe aspekty funkcjonowania funduszy poręczeń i pożyczkowych	143

Rozdział 7**Działalność doradców finansowych w Polsce – szanse i zagrożenia**

– Krzysztof Waliszewski	147
7.1. Doradztwo finansowe jako działalność zawodowa na rynku usług finansowych	147
7.2. Ewolucja zawodu doradcy finansowego w Polsce	152
7.3. Analiza szans i zagrożeń związanych z usługami doradców finansowych w Polsce	156
7.4. Perspektywy usług doradztwa finansowego w Polsce	158

Rozdział 8**Działalność instytucji mikrofinansowych w Polsce na przykładzie spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych**

– Grzegorz Paluszak, Krzysztof Waliszewski	165
8.1. Idea mikrofinansów i instytucji mikrofinansowych	165
8.2. Działalność spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce	169

Rozdział 9**Ochrona konsumenta usług finansowych a działalność parabanków**

– Andżelika Redeka	175
9.1. Geneza i znaczenie ochrony konsumenta usług finansowych	176
9.2. Charakterystyka działalności parabanków w kontekście bezpieczeństwa konsumenta w Polsce	178
9.3. Przepisy prawne regulujące stosunki między parabankami a konsumentami w Polsce w świetle rozwoju ustawodawstwa w przyszłości	183
9.4. Znajomość praw i obowiązków konsumentów, instytucji świadczących pomoc na rynku usług finansowych oraz możliwych nieprawidłowości w relacjach klient-parabank	186

Rozdział 10**Informacja kredytowa i gwarantowanie wkładów a działalność parabanków**

– Aleksandra Usik-Kryger, Magdalena Wylot	193
10.1. Informacja kredytowa w działalności parabanków	194
10.1.1. Informacja kredytowa i sposób jej pozyskiwania	194
10.1.2. Znaczenie informacji kredytowej	196
10.1.3. Parabanki a dostęp do informacji kredytowej	197
10.1.4. Działalność pożyczkowa parabanków w kontekście braku dostępu do informacji kredytowej – analiza SWOT	198

10.2. Systemy chroniące środki pieniężne powierzone instytucjom parabankowym	199
10.2.1. System gwarantowania depozytów bankowych w Polsce i jego znaczenie dla systemu finansowego.....	199
10.2.2. Regulacje prawne zapewniające bezpieczeństwo lokowanych środków w parabankach	201
10.2.3. Stosowany system gwarantowania depozytów (SGD) w SKOK-ach	206

Rozdział 11

Tendencje w obszarze regulacji instytucji funkcjonujących na rynkach finansowych w Unii Europejskiej – <i>Alfred Janc</i>	213
--	------------

Zakończenie	221
--------------------------	------------

Spis tabel	227
-------------------------	------------

Spis rysunków	229
----------------------------	------------

Spis schematów	230
-----------------------------	------------

Spis wykresów	232
----------------------------	------------

O autorach	234
-------------------------	------------