

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Jan Klimek

Rozdział 1. Innowacyjność w małych i średnich przedsiębiorstwach	15
1.1. Kwestie ogólne	15
1.2. Wybrane uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw ...	17
1.3. Potrzeba zmian	24
1.4. Zmiany a innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach	28
1.5. Personel a innowacyjność	38
1.6. Podsumowanie	46
Bibliografia	47

Andrzej Filipowicz

Rozdział 2. Prawne aspekty oceny innowacyjności. Analiza i ocena	51
2.1. Instrumenty prawne w sferze innowacyjności jako elementy polityki przemysłowej państwa	51
2.2. Reglamentacja administracyjna a innowacje w gospodarce	56
2.3. Prawa własności intelektualnej a innowacje	64
2.4. Prawne instrumenty wspierania innowacyjności jako element systemu pomocy publicznej dla przedsiębiorców	70
2.5. Podsumowanie	87
Bibliografia	89

Jacek Wysocki

Rozdział 3. Strategie innowacji – formułowanie, implementacja i ewaluacja	93
3.1. Wprowadzenie	93
3.2. Istota strategii innowacji	95
3.3. Wybrane rodzaje strategii innowacji	101
3.4. Proces formułowania i wybór strategii innowacji	114
3.5. Wybrane metody wspomagające opracowanie strategii innowacji	125
3.6. Realizacja i ewaluacja strategii innowacji	136
3.7. Podsumowanie	147
Bibliografia	149

Adam Kałowski

Rozdział 4. Rachunek ekonomiczny przedsięwzięć innowacyjnych	153
4.1. Ogólne zasady prowadzenia rachunku ekonomicznego w ocenie przedsięwzięć innowacyjnych	153
4.2. Klasyfikacja metod badania efektywności przedsięwzięć innowacyjnych	163
4.3. Ocena efektywności przedsięwzięć innowacyjnych metodami klasycznymi (wybranymi) – wady i zalety	164
4.3.1. Proste metody oceny efektywności przedsięwzięć innowacyjnych	164
4.3.1.1. Prosta stopa zwrotu	166
4.3.1.2. Okres zwrotu	168
4.3.1.3. Księgowa stopa zwrotu	169
4.3.1.4. Metoda testu pierwszego okresu (FYT)	170
4.3.2. Dyskontowe metody oceny efektywności przedsięwzięć innowacyjnych	170
4.3.2.1. Ogólna charakterystyka dyskontowych metod oceny efektywności przedsięwzięć innowacyjnych	170
4.3.2.2. Zaktualizowana wartość netto (NPV)	172
4.3.2.3. Metoda indeksu rentowności (PI)	176
4.3.2.4. Metoda wartości bieżącej netto (NPVR)	177
4.3.2.5. Metoda zmodyfikowanej wartości bieżącej netto (MNPV)	177
4.3.2.6. Wewnętrzna stopa zwrotu (IRR)	178
4.3.2.7. Metoda zmodyfikowanej wewnętrznej stopy zwrotu (MIRR)	180
4.3.2.8. Zdyskontowany okres zwrotu (DPP)	181
4.3.3. Przykładowe metody pomiaru ryzyka w przedsięwzięciach innowacyjnych	182
4.3.3.1. Analiza wrażliwości w ocenie ryzyka przedsięwzięć innowacyjnych	183
4.3.3.2. Metoda stopy dyskontowej uwzględniającej ryzyko	184
4.3.3.3. Graniczny okres zwrotu	185
4.4. Podsumowanie	186
Bibliografia	187

Hanna Godlewska-Majkowska

Rozdział 5. Identyfikacja poziomu innowacyjności regionów	191
5.1. Wprowadzenie	191
5.2. Innowacyjność regionu – istota i dylematy dotyczące pomiaru	192
5.3. Doświadczenia w pomiarze innowacyjności regionów	194
5.4. Podsumowanie	202
Bibliografia	202

Marta Magdalena Rószkiewicz

Rozdział 6. Wskaźniki innowacyjności gospodarek narodowych	205
6.1. Wprowadzenie	205
6.2. Statystyka innowacji w ujęciu historycznym	208

6.3. Metodologie i systemy monitorowania działalności innowacyjnej	210
6.4. Typologia wskaźników innowacyjności	213
6.5. Zagadnienia związane z pomiarem innowacyjności gospodarek	219
6.6. Wskaźniki innowacyjności wykorzystywane w porównaniach międzynarodowych	221
6.6.1. Wskaźniki proste stosowane do opisu innowacyjności gospodarek	222
6.6.2. Tablica <i>Innovation Union Scoreboard</i> oraz sumaryczny indeks innowacji ...	224
6.6.3. Globalny indeks innowacji	231
6.6.4. Globalny wskaźnik innowacyjności	237
6.6.5. Indeks gospodarki opartej na wiedzy	239
6.6.6. Indeks innowacyjności miast	243
6.7. Podsumowanie	246
Bibliografia	247