

Spis treści

Wprowadzenie – Małgorzata Bednarczyk	7
---	----------

Część I

Regionalny potencjał innowacyjności w perspektywie przedsiębiorstw turystycznych

Rozdział 1.

Warunki sukcesu przedsiębiorstwa turystycznego w dobie globalizacji

<i>– Karolina Nessel</i>	13
1.1. Przyszłość turystyki	16
1.1.1. Globalizacja ekonomiczna	16
1.1.2. Środowisko i zasoby naturalne	19
1.1.3. Postęp technologiczny	20
1.1.4. Demografia	21
1.2. Szanse i wyzwania stojące przed branżą turystyczną	23
1.3. Czynniki sukcesu w turystyce w dobie globalizacji	25

Rozdział 2.

Polski sektor turystyczny w okresie globalnego kryzysu gospodarczego

<i>– Małgorzata Bednarczyk, Jarema Batorski</i>	29
2.1. Polski rynek przewozów lotniczych w okresie dekonunktury	31
2.2. Sektor turystyki w Polsce.....	35

Rozdział 3.

Kierunki współpracy przedsiębiorstw turystycznych w procesie innowacji....

3.1. Małopolski Klaster Turystyczny „Beskid” – Jacek Gancarczyk, Bogusław Czerwiński, Kamila Kosał-Garbacz, Ryszard Szaroma.....	39
3.1.1. Zarządzanie Klastrem Beskid	41
3.1.2. Perspektywy rozwoju.....	44

3.2. Współpraca hoteli w ramach programu marketingowego Polish Prestige Hotels & Resorts – <i>Agnieszka Ciestowska</i>	45
3.2.1. Geneza powołania Polish Prestige Hotels & Resorts.....	46
3.2.2. Zasady działania Polish Prestige Hotels & Resorts	50
3.2.3. Perspektywy rozwoju PPH & R.....	52

Rozdział 4.

Podstawy metodyczne badań	55
4.1. Model zintegrowanego zarządzania łańcuchem wartości turystyki na poziomie regionu – <i>Małgorzata Bednarczyk</i>	55
4.2. Metody badań i dobór próby badawczej – <i>Małgorzata Bednarczyk, Krzysztof Jakóbik</i>	66
4.3. Charakterystyka badanych kluczowych interesariuszy IŁWT – <i>Marta Najda-Janoszka</i>	69

Część II

Sprawność zarządzania w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach turystycznych

Rozdział 5.

Poziom innowacyjności – <i>Jacek Gancarczyk</i>	77
5.1. Wprowadzenie teoretyczne	77
5.2. Wyniki badań	84
5.3. Wnioski	91

Rozdział 6.

Zdolność do współpracy – <i>Marta Najda-Janoszka</i>	93
6.1. Wprowadzenie teoretyczne	93
6.2. Wyniki badań	98
6.3. Wnioski	111

Rozdział 7.

Zarządzanie wiedzą – <i>Jarema Batorski</i>	115
7.1. Wprowadzenie teoretyczne	115
7.2. Wyniki badań	117
7.3. Wnioski	121

Rozdział 8.

Zarządzanie zasobami ludzkimi – <i>Ewa Wszendybyt-Skulska</i>	123
8.1. Wprowadzenie teoretyczne	123
8.2. Wyniki badań	131
8.3. Wnioski	139

Rozdział 9.

Zastosowanie zaawansowanej technologii informacyjnej – Sebastian Kopera....	145
9.1. Wprowadzenie	145
9.2. Sieci i relacje zewnętrzne jako przestrzeń uczenia się i tworzenia innowacji	146
9.3. Technologie informacyjno-komunikacyjne jako czynnik wpływający na tworzenie i wdrażanie innowacji, a także relacje zewnętrzne i zarządzanie wiedzą	150
9.4. Wyniki badań	157
9.5. Wnioski	178

Część III

Jakość regionalnego otoczenia biznesu turystycznego

Rozdział 10.

Otoczenie instytucjonalne – Marta Najda-Janoszka	183
10.1. Wprowadzenie teoretyczne	183
10.2. Wyniki badań	186
10.3. Wnioski	191

Rozdział 11.

Otoczenie społeczne – Małgorzata Kurleto.....	193
11.1. Wprowadzenie teoretyczne	193
11.2. Społeczność lokalna	194
11.3. Turyści.....	195
11.4. Wyniki badań	196
11.4.1. Społeczność lokalna	196
11.4.2. Turyści.....	205
11.5. Wnioski	212

Część IV

Wykorzystanie efektów synergii – regionalne platformy współpracy

Rozdział 12.

Perspektywa przedsiębiorstw turystycznych – Marta Najda-Janoszka.....	217
--	------------

Rozdział 13.

Perspektywa instytucjonalnego regionalnego otoczenia biznesu turystycznego – Marta Najda-Janoszka	221
--	------------

Podsumowanie – Małgorzata Bednarczyk	223
Bibliografia.....	227