

Spis treści

Wstęp	5
1. Po co nam pan analityk?	7
2. Jak opracować wymagania dla systemu informatycznego	13
Jaki to ma związek z systemem informatycznym?	14
3. System zarządzania informacją	17
Dwie definicje	18
Łańcuchy	21
4. Czym jest system CRM	25
Opis problemu	25
Czy dysk sieciowy rozwiązuje problem?	29
Pora na system CRM	30
5. Zasoby IT a procesy przetwarzania informacji	35
6. A na grzyba mi to modelowanie	39
Więc jak to jest z tymi wymaganiami? Jak je wyspecyfikować?	40
7. O błędach w modelowaniu	43
Jak, co i po co modelować	43
O analizie wymagań dla systemu IT	45
8. Potrzeby informacyjne a zarządzanie wiedzą	47
Potrzeby informacyjne firmy	47
Definicje	48
Model pojęciowy jako model rzeczywistości	51
Zarządzanie wiedzą	56
9. Historyjka użytkownika — kłopoty	57
10. Reguły biznesowe — czym są	61
11. Komunikacja, czyli analiza i projektowanie, oraz jak to zostanie odebrane	63
Model komunikacji	63
Jak to się ma do inżynierii oprogramowania	66
Na zakończenie	68
12. Przypadki użycia i granice systemu	71

13. Diagram klas: model dziedziny	77
Dygresja budowlana — pouczająca przygoda	77
Diagram klas czy model dziedziny — co ma powstać?	78
Model dziedziny systemu zamówienia	79
Diagram klas a model dziedziny systemu	81
Czy takie analizy mają sens w przypadku gotowych ERP?	85
A gdzie się podziały wymagania pozafunkcjonalne?	85
14. Klient nasz pan	87
15. Wymagania dla oprogramowania ERP a analiza przedwdrożeniowa — gdzie jest różnica?	91
Kupujemy buciki	91
Jak wykonać patyczek?	92
Co zawiera taki model?	93
16. Udziałowcy projektu, czyli diagramy UML	95
Modelowanie zależności pomiędzy udziałowcami	96
UML i diagramy przypadków użycia jako model udziałowców	96
Analiza RACI	100
17. Analityk biznesowy, czyli wypełnić dwuznaczność z dokumentów	101
18. Plansza do gry w szachy, czyli analiza i projektowanie	103
Cel zamawiającego	103
Model pojęciowy — zrozumieć problem i cel projektu	105
Model procesu biznesowego — zrozumieć, co i po co jest robione	107
Zarządzanie wymaganiami	117
Na zakończenie	119