

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Rachunkowość w procesie zarządzania	11
1.1. Rachunkowość jako system informacyjny w przedsiębiorstwie	11
1.1.1. Definicje, istota i funkcje rachunkowości	11
1.1.2. Rachunkowość finansowa i rachunkowość zarządcza	13
1.1.3. Zarys ewolucji rachunkowości zarządczej	18
1.2. Analiza i zastosowanie narzędzi operacyjnej i strategicznej rachunkowości zarządczej	31
1.2.1. Narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej	31
1.2.2. Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej	39
Rozdział 2. Rachunkowość zarządcza w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa dla akcjonariuszy	63
2.1. Definicje, istota i cele działalności przedsiębiorstwa	63
2.2. Analiza koncepcji tworzenia wartości dla akcjonariuszy na tle koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	66
2.2.1. Geneza koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	66
2.2.2. Analiza pojęcia wartości przedsiębiorstwa	69
2.2.3. Wartość dla akcjonariuszy	72
2.2.4. Wartość dla klienta	74
2.3. Analiza i ocena metod pomiaru wartości dla akcjonariuszy	75
2.3.1. Metody dochodowe wyceny wartości przedsiębiorstwa	75
2.3.2. „Ekonomiczna wartość dodana” jako metoda pomiaru wartości dla akcjonariuszy	78
2.4. Analiza czynników determinujących wartość dla akcjonariuszy	83
2.4.1. Operacyjne nośniki wartości przedsiębiorstwa	83
2.4.2. Wpływ struktury i kosztu kapitału na wartość dla akcjonariuszy	86
2.5. Zarządzanie ryzykiem w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa	90
2.5.1. Rola ryzyka jako determinanty wartości przedsiębiorstwa	90
2.5.2. Integracja procesu zarządzania ryzykiem i procesu zarządzania wartością przedsiębiorstwa	94
2.6. Rola rachunkowości zarządczej w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa	95
2.6.1. Rachunkowość zarządcza zorientowana na tworzenie wartości przedsiębiorstwa	95
2.6.2. Integracja narzędzi strategicznej rachunkowości zarządczej w procesie tworzenia wartości dla akcjonariuszy	97

Rozdział 3. Analiza sektora elektroenergetycznego w Polsce	103
3.1. Rozwój sektora elektroenergetycznego w Polsce i na świecie.....	103
3.1.1. Rozwój sektora elektroenergetycznego na świecie.....	103
3.1.2. Rozwój sektora elektroenergetycznego w Polsce	105
3.2. Regulacje prawne w sektorze elektroenergetycznym.....	108
3.2.1. Specyfika produktów wytwarzanych w elektrowniach a regulacje prawne	108
3.2.2. Regulacje prawne w Unii Europejskiej.....	110
3.2.3. Polskie regulacje prawne kształtujące działalność elektrowni	111
3.3. Charakterystyka polskiego sektora elektroenergetycznego.....	114
3.3.1. Uczestnicy rynku energii elektrycznej w Polsce.....	114
3.3.2. Struktura podmiotowa rynku energii elektrycznej w Polsce.....	118
3.3.3. Struktura przedmiotowa rynku energii elektrycznej w Polsce.....	119
3.4. Ryzyko działalności elektrowni w Polsce	126
3.4.1. Analiza strukturalnych zagrożeń dla polskich elektrowni na konkurencyjnym rynku energii elektrycznej.....	126
3.4.2. Ocena sytuacji polskich elektrowni z perspektywy konkurencyjnego rynku energii elektrycznej w Unii Europejskiej.....	129
3.5. Analiza wpływu regulacji branżowych w sektorze elektroenergetycznym na system rachunkowości zarządczej polskich elektrowni	132
3.5.1. Wymagania sprawozdawczości branżowej dla elektrowni w zakresie prezentacji przychodów i kosztów	134
3.5.2. Zasady ustalania kosztu wytworzenia energii elektrycznej w świetle kategorii „kosztów uzasadnionych” oraz zasad rachunku kosztów standardowych.....	136
 Rozdział 4. System rachunkowości zarządczej w polskich elektrowniach – stan obecny i propozycje zmian	 143
4.1. Opisy przypadków	143
4.1.1. Kalkulacja kosztu wytworzenia energii elektrycznej w warunkach KDT	143
4.1.2. Wykorzystanie cen wewnętrznych	150
4.1.3. Zmiany w systemie rachunkowości zarządczej w PKE SA w latach 2001–2004	153
4.2. Analiza zmian zachodzących w polskim sektorze elektroenergetycznym w latach 2007–2009 w zakresie orientacji procesów zarządzania, stosowanych narzędzi rachunkowości zarządczej oraz technologii informatycznych.....	157
4.3. Model wykorzystania narzędzi strategicznej rachunkowości zarządczej w elektrowniach stanowiących ogniwa w łańcuchu wartości dostarczania energii elektrycznej klientom.....	165
 Zakończenie	 179
Literatura.....	183
Wykaz rysunków	197
Wykaz tabel	199