
Spis treści

Wstęp do wydania drugiego	7
Prolog	9
Wprowadzenie	11
1. Jak nie dać się zrobić w bycie duitem, czyli kilka zasad przetrwania	13
Zasada 1. Wyrafinowana technika 4D, czyli wchodzenia komuś w cztery litery	14
Zasada 2. W korporacji są równi i równiejsi	17
Zasada 3. Osoby na stanowisku wyższym od twojego traktuj jak (zgnile) jajo	19
Zasada 4. Dobrze żyj z asystentką swojego szefa	21
Zasada 5. Mimikra	24
Zasada 6. Jak pracować w tzw. open space i... nie zwariować	25
Zasada 7. Unikaj plotkarzy	26
Zasada 8. Nie traktuj z góry pracowników administracji, księgowości i działu IT	28
Zasada 9. Rozpoznaj swojego wroga	29
2. Walka o ogień, czyli podstawowa wiedza o strategiach postępowania w korporacji	37
Strategia 1. Obrona przez atak	37
Strategia 2. Taktyka dupokrywek	41
Strategia 3. Masaż ego	42
Strategia 4. Taktyka Chrystusa narodów	46
Strategia 5. Taktyka nicnierobienia	48

Strategia 6. Ściema	51
Strategia 7. Slalom gigant, czyli o marnowaniu czasu, uciekaniu od odpowiedzialności i unikaniu konfrontacji	56
Strategia 8. O funkcji języka rynsztokowego w obronie własnej	61
Strategia 9. Metoda na lokalnego kacyka	62
3. Jak grzać swoją buźkę na jachcie, udawać zarobionego i mieć z tego kokosy, czyli jak zadbać o swój PR i zaistnieć w korporacji	65
Nagłaśnianie ogromu swojej pracy	66
Selektywne zostawianie po godzinach	66
Popadanie w samouwielbienie	68
Ogłaszanie wszem i wobec, jak bardzo jesteś rozchwytywany	69
Podpisywanie się pod wszystkimi pomysłami	70
Pisanie pochwalnych maili na własny temat	71
Autopromocja w gazecie firmowej	72
Wykazywanie się za wszelką cenę	73
4. Korporacyjna msza, czyli telekonferencje, briefingi, brainstormy, statusy, dywaniki i inne rodzaje spotkań	75
Jestem na spotkaniu, więc dobrze się bawię	76
Telekonferencja, czyli spotkanie bez wychodzenia z biura	77
Slalom gigant, czyli o unikaniu spotkań bezproduktywnych	79
„Wiecie, rozumiecie”, czyli spotkanie na szczycie	81
Taniec godowy na spotkaniach pochwalnych	85
Windą na szafot	87
Burza mózgów czy pranie mózgu?	90
Catering, czyli o niebezpieczeństwach jedzenia kanapek z pietruszką	92
Spotkanie tête-à-tête z dyrekcją, czyli tzw. dywanik	94
W weekend będę się integrował	95
Jak cię widzą... czyli o języku ciała na spotkaniach	99

5. Taktyka człowieka sukcesu, czyli jak awansować w strukturach korporacji	103
Pokaż mi, kogo znasz	104
Kariera przez zasiedzenie	107
Kariera w wersji turbo	108
Blokada awansu	112
Mój mąż jest z zawodu dyrektorem, proszę pani	113
Metoda na komisję śledczą ds. wykroczeń przeciwko firmie	114
6. Korporacyjna propaganda sukcesu, czyli jak sobie nie dać zrobić wody z mózgu	119
O przyjaźni pracodawcy ze swoimi pracownikami	121
Kodeks etycznego zachowania	122
Wiersze o prezesach i poematy o rosnącej sprzedaży	123
Zawsze zgodnie z nurtem partii, tfu, firmy	125
Ja cię oceniam, ty mnie oceniasz, my ich oceniamy	128
Guru naszej firmy? A, masz na myśli Johna...	133
Ponglish, czyli korpojęzyk	134
Znaczenia ukryte między słowami	137
7. Ex-pat club, czyli o cudzoziemcach w korporacjach	141
Japończycy chodzą parami	142
Ciao bello Italiano	145
Pardon my French	147
8. W prawdzie z samym sobą, czyli jaka jest twoja praca NAPRAWDĘ!	151
Test na poziom beznadziejności twojej pracy	151
Jak zabić osiem godzin w pracy i nadal ją utrzymać	155
Zostaję i proszę o podwyżkę, czyli o wadach i zaletach walki o swoje	157
A może rzucić to wszystko i... założyć własny biznes	160

9. Na zielonej trawce, czyli poza murami korporacji	163
Kilka postkorporohistorii, czyli życie po życiu w korpo	165
Sukces krok po kroku	166
Szukanie rozwiązań poza schematem	168
Odlączona od systemu	169
Prawie jak Charles Bukowski	170
Mity na temat pracy na własny rachunek: homo corporaticus vs. homo freelanticus	172