

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. System ERP w przedsiębiorstwie	9
Rozdział 2. Czynniki sukcesu wdrożenia	14
2.1. KDP I – Zarządzanie ryzykiem projektu wdrożenia	17
Rozdział 3. Analiza biznesu przedsiębiorstwa	18
3.1. Struktura organizacyjna	19
3.2. KDP II – Projektowanie schematu organizacyjnego	24
3.3. Obszary wdrożenia – ujęcie procesowe	24
3.3.1. Zaopatrzenie	26
3.3.2. Logistyka magazynu	28
3.3.3. Produkcja	30
3.3.4. Marketing i sprzedaż	33
3.3.5. Finanse	36
3.3.6. Kadry i płace	43
3.4. Stanowiska w kontekście procesów	46
3.5. KDP III – Projektowanie relacji stanowisk do procesów	59
3.6. Harmonogramy prac na stanowiskach	59
3.7. KDP IV – Opracowanie harmonogramów	61
3.8. Workflow	62
3.8.1. Przykładowa koncepcja obiegu dokumentów dla faktur zakupu	63
3.9. KDP V – Studium przepływów informacji	69
3.10. Prezentacja procesów przedsiębiorstwa – analiza biznesu	69
3.11. KDP VI – Analiza procesów biznesowych przedsiębiorstwa	84
Rozdział 4. Przygotowanie zapytania ofertowego	85
4.1. Opis przygotowania OAWZ	88
4.2. KDP VII – Opracowanie zapytania ofertowego	92
4.3. Umowa outsourcingowa	92

Rozdział 5. Zespoły wdrożeniowe	95
5.1. Skład zespołów wdrożeniowych	95
5.2. Współpraca i wymiana wiedzy	97
5.3. KDP VIII – Koncepcja współpracy zespołów wdrożeniowych	100
Rozdział 6. Zastosowana metodyka	101
6.1. Prince2	101
6.2. Scrum	104
6.3. ASAP (Accelerated SAP)	106
6.4. Zestawienie metodyk	107
6.5. Inne metodyki	107
6.6. KDP IX – Wybór metodyki wdrożenia	108
Rozdział 7. Koncepcja biznesowa	109
7.1. KDP X – Projektowanie koncepcji biznesowej	140
Rozdział 8. Ostatnie etapy wdrożenia	141
8.1. Szkolenia	141
8.2. Testy	146
8.3. Start produktywny	153
8.4. KDP XI – Testy, szkolenia i start produktywny	154
Rozdział 9. Zakończenie	155
Bibliografia	156