

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Przedsiębiorstwa i ich zdolność przeżycia oraz rozwoju w gospodarce	17
1.1. Egzoteryczna analiza rozwoju i upadłości przedsiębiorstw	17
1.2. Wybór wskaźników do ilustracji statystycznej	20
1.3. Wyniki obserwacji dla wybranych prób przedsiębiorstw	22
1.3.1. Ogólna charakterystyka rentowności aktywów przedsiębiorstw	22
1.3.2. Obraz koncentracji upadłych przedsiębiorstw	25
1.3.3. Hipotezy wyjaśniające zróżnicowanie rentowności aktywów przedsiębiorstw	26
1.3.4. Cztery hipotezy przydatne w interpretacji zdolności przetrwania przedsiębiorstw	30
1.3.5. Typologia przedsiębiorstw według prostej statystycznej analizy rentowności	31
1.4. Wskaźniki <i>CROMVA</i> oraz <i>BAROA</i> : od analizy egzoterycznej do analizy ezoterycznej teorii przedsiębiorstw	36
Rozdział 2. Teorie naukowe i metoda przedsiębiorcza	40
2.1. Pożytki dla biznesu i makroekonomii z poszukiwania teorii przedsiębiorstw(a)	40
2.2. Zawodność teorii naukowych	43
2.2.1. Dwie tradycyjne szkoły metodologiczne w teorii ekonomii	43
2.2.2. Dobra teoria przedsiębiorstwa jako pomysł na dobre przedsiębiorstwo. Metoda przedsiębiorcza	49

2.3.	Teoria przedsiębiorstwa jako holon teorii ekonomii	53
2.4.	Przedsiębiorstwo a role gospodarstw domowych w gospodarce . . .	62

Rozdział 3. Cele przedsiębiorstw: autonomiczne i powszechne 64

3.1.	Cele zakładania, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw	64
3.2.	Cele autonomiczne zakładania, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw	68
3.2.1.	Nadwyżka efektywności agencji nad efektywnością transakcji	68
3.2.2.	Nadwyżka korzyści skali nad kosztami wzrostu E. Penrose	74
3.2.3.	Nadwyżka korzyści zakresu nad kosztami złożoności	80
3.2.4.	Nadwyżka korzyści korpuskularności nad kosztami niezwrótnymi oraz nadwyżka korzyści praw własności nad kosztami transformacji	83
3.2.5.	Nadwyżka korzyści dotarcia do rzadkich czynników wytwórczych nad kosztami kreowania niekontestowalności rynków	88
3.2.6.	Nadwyżka korzyści sieci nad kosztami sieci	89
3.2.7.	Nadwyżka korzyści kreowania wiedzy nad kosztami uczenia się . .	92
3.2.8.	Nadwyżka korzyści wprowadzania innowacji nad kosztami B + R oraz kosztami ochrony praw własności	95
3.2.9.	Nadwyżka korzyści pierwszeństwa na rynku oraz narzucania standardów nad kosztami zmiany standardów	98
3.2.10.	Nadwyżka korzyści wyspecjalizowania aktywów nad kosztami alternatywnymi	101
3.2.11.	Nadwyżka korzyści wolności i władzy gospodarczej nad kosztami barier rozwoju przedsiębiorczości	101
3.2.12.	Nadwyżka korzyści lewarowania kapitału nad kosztami kapitału . .	102
3.2.13.	Nadwyżka korzyści z udanych przewidywań nad kosztami niepewności	103
3.2.14.	Nadwyżka korzyści z kontroli niekompletnych kontraktów nad kosztami niekompletnych kontraktów	104
3.2.15.	Nadwyżka korzyści dotarcia do wartości dodanych dla klienta nad kosztami zdobycia i utrzymania klienta	104
3.2.16.	Nadwyżka korzyści wykorzystywania luk regulacyjnych nad kosztami prawnymi przedsiębiorstwa	106
3.2.17.	Nadwyżka korzyści trafnej identyfikacji granic rynku nad kosztami przedstawienia	106
3.2.18.	Nadwyżka pozytywnych efektów zewnętrznych nad kosztami negatywnych efektów zewnętrznych	109
3.2.19.	Nadwyżka korzyści nierównowagi z otoczeniem nad kosztami negatywnego wpływu otoczenia	110
3.3.	Cele powszechne przedsiębiorstw	112

3.3.1.	Spór o cele powszechne przedsiębiorstw	112
3.3.2.	Identyfikowanie celów powszechnych przedsiębiorstwa	114

Rozdział 4. Identyfikacja ogólnych teorii przedsiębiorstwa 121

4.1.	Konsumpcyjna teoria przedsiębiorstwa	127
4.2.	Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa	131
4.3.	Teoria kosztów transakcji R. Coase'a	140
4.4.	Przedsiębiorcza teoria przedsiębiorstwa (F. Knighta)	143
4.5.	Innowacyjna teoria przedsiębiorstwa (J. Schumpetera)	147
4.6.	Innowacyjna teoria przedsiębiorstwa (J. Schmooklera)	152
4.7.	Agencyjna teoria przedsiębiorstwa	155
4.8.	Teoria przedsiębiorstwa Kennetha Arrowa	158
4.9.	Teoria przedsiębiorstwa jako organizacji działań podobnych i komplementarnych (G. Richardsona)	162
4.10.	Kognitywna teoria przedsiębiorstwa (H. Simona)	163
4.11.	Informacyjna teoria przedsiębiorstwa (M. Aoki, I. Nonaki, H. Takeuchiego)	165
4.12.	Kooperacyjna teoria przedsiębiorstwa	168
4.13.	Teoria dominacji przedsiębiorstwa (F. Perroux)	172
4.14.	Konwencyjna teoria przedsiębiorstwa	174
4.15.	Teoria zasobów i kompetencji	176
4.16.	Ewolucyjna teoria przedsiębiorstwa	179
4.17.	Finansowa teoria przedsiębiorstwa	181
4.18.	Inwestycyjna teoria przedsiębiorstwa (A. Chandlera)	183
4.19.	Teoria opcji realnych	185
4.20.	Teoria przedsiębiorstwa wynikająca z teorii praw własności	187
4.21.	Fordowsko-marksowska teoria przedsiębiorstwa	190
4.22.	Menedżerskie teorie przedsiębiorstw	192
4.23.	Behawioralna teoria przedsiębiorstwa	195
4.24.	Ekologiczna teoria przedsiębiorstwa	197
4.25.	Teoria kosztów transakcji specyficznymi aktywami (O. Williamsona)	199
4.26.	Teoria przedsiębiorstwa jako decydenta w niekompletnych kontraktach	202
4.27.	Teoria przedsiębiorstwa zdeteminowanego przez kapitał intelektualny	205

Rozdział 5. Teoria konfirmy: nowoczesne przedsiębiorstwo i powrót do korzeni przedsiębiorczości 208

5.1.	Wciąż otwarte pytania w teoriach przedsiębiorstw	208
5.2.	Użyteczność gospodarstw domowych jako jednostka elementarna budowy teorii przedsiębiorstw	212

5.2.1.	Autorska teoria przedsiębiorstw a znane teorie przedsiębiorstwa . .	212
5.2.2.	Wyłanianie się rynku, przedsiębiorstw i państwa z gospodarstw domowych	218
5.2.3.	Przedsiębiorstwo jako organizacja i instytucja zwiększająca użyteczność gospodarstw domowych	242
5.3.	Zmiany istoty konkurencji jako determinanta przedsiębiorstw. Pięć fal konkurencji	245
5.3.1.	Istota konkurencji	245
5.3.2.	Konkurencja, kooperacja, kontrola, korporacja (4k)	248
5.3.3.	Typologia struktur podmiotowych rynku przed piątą falą konkurencji .	250
5.3.4.	Pięć fal konkurencji	253
5.4.	Korzyści przedsiębiorstw a korzyści ogólnogospodarcze	279
5.5.	Role przedsiębiorcy, właściciela, menedżera i pracowników oraz klienta w teorii przedsiębiorstw. Zakładanie i rozwój przedsiębiorstw .	290
5.6.	Wpływ teorii konfirmy na zarządzanie przedsiębiorstwem	297
5.7.	Wpływ teorii konfirmy na makroekonomię i politykę makroekonomiczną	299
5.8.	Przyczynek teorii konfirmy do zrozumienia mechanizmu wzrostu i rozwoju gospodarczego	311
	Zamiast zakończenia	317
	Aneks	323
	Bibliografia	331