

Spis treści

O autorze	11
Podziękowania	13
Wstęp: zawsze jest jakieś ostrzeżenie	17
Więcej wiemy o stanie huraganów niż o stanie firm	19
Dlaczego dopuszczamy do sytuacji zaskakujących?	22
Jakie wyciągamy wnioski?	25
Jakie korzyści może czerpać czytelnik z lektury tej książki	30
Identyfikowanie informacji i uzasadnianie konieczności ich uzyskiwania w czasie rzeczywistym	31
W dalszej części książki	32
 Część I	
Koniec z zaskoczeniami w biznesie	35
 Rozdział 1. Przekazywanie katastrof w okazji biznesowe	37
Przewidywanie teraźniejszości	37
Wykrywanie okazji w czasie rzeczywistym	39
Port docelowy	41
Wartość informacji uzyskiwanych w czasie rzeczywistym	43
Czas właściwy a czas rzeczywisty	45
Okazja biznesowa a katastrofa	49
 Rozdział 2. Identyfikowanie właściwych informacji i uzasadnianie konieczności ich uzyskiwania w czasie rzeczywistym	55
To, że można, nie oznacza, że trzeba	57
Identyfikacja i uzasadnianie	58

Strategiczny plan biznesowy korporacji	72
Ściągawki	72
Prognozy w dokumentach udostępnianych publicznie	73

Część II.

Czas rzeczywisty w rzeczywistym świecie	79
--	-----------

Rozdział 3. Zdarzenia zaskakujące: niedostrzeżenie znaków ostrzegawczych

WorldCom	81
Zgodne szacunki zysków	83
Zmiana reguł gry	85
National Century Financial Enterprises	87
Branża pasażerskiego transportu lotniczego	89
Eliminacja zdarzeń zaskakujących	92
	98

Rozdział 4. Zdarzenia podejrzane: zbyt późne raportowanie.

Boeing	101
Co się stało w firmie Boeing?.	103
Sears	105
Eliminacja zdarzeń podejrzanych	111
	115

Rozdział 5. Zdarzenia opanowane: bezbłędne identyfikowanie znaków ostrzegawczych

Amberwood Homes	117
Wet Seal, Inc.	119
Ford Motor Company.	123
Dresdner Kleinwort Wasserstein	126
eBay	129
Podsumowanie.	134
	140

Część III.

Od wykrywania okazji w czasie rzeczywistym do przedsiębiorstwa

działającego w czasie rzeczywistym	141
---	------------

Rozdział 6. Wdrożenie procedur wykrywania okazji w czasie rzeczywistym w całym przedsiębiorstwie

Stawanie się przedsiębiorstwem działającym w czasie rzeczywistym	143
Etap 2: wdrożenie wykrywania okazji w czasie rzeczywistym w całym przedsiębiorstwie	144

Etap 3: restrukturyzacja procesów w celu ulepszenia zdolności reagowania na zdarzenia.	151
Krótka przestroga	153
Kłopoty związane z przejściem od reagowania do wykrywania	155
Wczesne ostrzeżenie	157
W jaki sposób korporacja GM stała się przedsiębiorstwem działającym w czasie rzeczywistym	160
Moc przedsiębiorstwa działającego w czasie rzeczywistym	169
Podsumowanie.	172
Rozdział 7. Radzenie sobie z wyzwaniami związanymi z wdrożeniem wykrywania okazji w czasie rzeczywistym	173
Nowe funkcje, nowe obowiązki.	175
Wyzwania dotyczące systemów IT	176
Wyzwania dotyczące procesów	178
Nowy dyrektor korporacyjny?	191
Dyrektor generalny	193
Dyrektor finansowy	194
Dyrektor do spraw operacyjnych	195
Dyrektor do spraw informatyki	196
Inne kwestie dotyczące dyrektorów do spraw monitorowania	197
Podsumowanie.	202
Rozdział 8. Przyszłość w świecie czasu rzeczywistego	205
Cykl rozwoju trendów	205
Faza sprawozdań finansowych	208
Faza nowych procesów	213
Faza całkowitej integracji	223
Podsumowanie	230
Podsumowanie: już czas.	231
Szok teraźniejszości	232
Uwaga	233
Indeks	235