

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Ryzyko w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem	17
1.1. Koncepcje wyjaśniania pojęcia „ryzyko”	17
1.1.1. Interdyscyplinarny fundament wiedzy o ryzyku	17
1.1.2. Ryzyko w naukach ekonomicznych	20
1.2. Ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem	24
1.2.1. Wieloaspektowe rozumienie zarządzania przedsiębiorstwem	24
1.2.2. Informacyjny imperatyw wspomagania procesu zarządzania . . .	27
1.2.3. Implikacje rodzaju sytuacji decyzyjnych dla realizacji zarządzania .	29
1.2.4. Źródła zagrożeń działalności przedsiębiorstw i jej rezultatów . . .	34
1.2.5. Konsekwencje uwzględniania ryzyka w zarządzaniu	39
1.2.6. Podejście preskryptywne i deskryptywne do zarządzania a ryzyko .	43
1.3. Ryzyko w zarządzaniu strategicznym	50
1.3.1. Ewolucja poglądów na ryzyko w zarządzaniu strategicznym . . .	50
1.3.2. Ryzyko strategiczne w dorobku różnych dyscyplin naukowych . .	54
1.4. Rodzaje ryzyka w zarządzaniu strategicznym	57
1.4.1. Implikacje definiowania ryzyka dla wyodrębniania jego rodzajów w zarządzaniu strategicznym	57
1.4.2. Ogólne kategorie i rodzaje ryzyka w zarządzaniu strategicznym .	66
1.5. Ryzyko w wyborach strategicznych	77
1.5.1. Rdzenne kategorie ryzyka związane z procesem wyborów strate- gicznych	77
1.5.2. Ryzyko merytoryczne, metodyczne i behawioralne w wyborach strategicznych	84
1.5.3. Ryzyko decyzji strategicznych	89
1.6. Rodzaje ryzyka wyborów strategicznych	95

1.6.1. Ryzyko związane z decyzjami strategicznymi w zakresie metod i kierunków rozwoju	95
1.6.2. Obszary ryzyka w procesie wyborów strategicznych, narzędzia monitorowania i kontroli	114
1.6.3. Idiosynkratyczne rodzaje ryzyka w wyborach strategicznych	122

Rozdział 2. Metodyczne aspekty opisu i wyjaśniania ryzyka w wyborach strategicznych w przedsiębiorstwach	129
2.1. Luka wiedzy o ryzyku w wyborach strategicznych w przedsiębiorstwach	129
2.1.1. Przesłanki podjęcia czynności badawczych	129
2.1.2. Luka wiedzy o ryzyku	130
2.1.3. Cele naukowo-badawcze	134
2.2. Obszary przedmiotowe postępowania badawczego	135
2.2.1. Model teoretyczny	135
2.2.2. Obszary przedmiotowe badań empirycznych	137
2.3. Metody i instrumenty badawcze	141
2.3.1. Metody zbierania danych i informacji	141
2.3.2. Charakterystyka próby badawczej przedsiębiorstw	144
2.4. Metody analizy danych	146

Rozdział 3. Kategorie ryzyka w wyborach strategicznych	157
3.1. Pojmowanie ryzyka w wyborach strategicznych	157
3.2. Ryzyko jako kryterium w procesie wyborów strategicznych	164
3.3. Rodzaje ryzyka w wyborach strategicznych praktycznie weryfikowane	171
3.4. Ryzyko strategii rozwoju i strategii konkurowania	181
3.5. Idiosynkratyczne rodzaje ryzyka w konsekwencji wyborów strategicznych	193
3.6. Ryzyko procesu wyboru i wdrożenia strategii przedsiębiorstwa	207

Rozdział 4. Uwarunkowania zewnętrzne ryzyka w wyborach strategicznych przedsiębiorstw	219
4.1. Trwałość determinacji przedsiębiorstw przez zmienne otoczenie	219
4.2. Kategorie ryzyka wynikające z otoczenia	222
4.3. Zagrożenia z otoczenia i ryzyko w wyborach strategicznych	243
4.3.1. Zagrożenia z otoczenia technologicznego	244
4.3.2. Zagrożenia z otoczenia społecznego, instytucjonalno-prawnego i naturalnego	251
4.3.3. Zagrożenia z otoczenia ekonomicznego	263
4.3.4. Główne zagrożenia z otoczenia	274

Rozdział 5. Uwarunkowania wewnętrzne ryzyka w wyborach strategicznych przedsiębiorstw	281
5.1. Kategorie ryzyka wynikające z zasobów przedsiębiorstwa	281

5.2. Charakterystyczne cechy zasobów przedsiębiorstw	293
5.3. Architektura zasobów a ryzyko wyborów strategicznych	298
5.3.1. Zmiana znaczenia zasobów	298
5.3.2. Użyteczność zasobów i ich architektury	303
5.3.3. Zasoby, ich architektura i ryzyko idiosynkratyczne	308
5.4. Kultura organizacyjna i ryzyko w wyborach strategicznych przedsiębiorstw	322
5.4.1. Kultura organizacyjna w warunkach ryzyka	322
5.4.2. Kultura organizacyjna „ryzyka”	336
5.4.3. Cechy przedsiębiorstw o zaawansowanej kulturze organizacyjnej „ryzyka”	346
5.4.4. Kongruencja kultury organizacyjnej „ryzyka” i wyborów strategicznych	354
Rozdział 6. Uwarunkowania zwinności strategicznej przedsiębiorstw	360
6.1. Zwinność strategiczna przedsiębiorstwa	360
6.2. Zagrożenia z otoczenia i zwinność strategiczna przedsiębiorstw	379
6.3. Ryzyko idiosynkratyczne i zwinność strategiczna przedsiębiorstw	391
6.4. Ryzyko wynikające z cech zasobów przedsiębiorstw i poziom zwinności strategicznej	399
Rozdział 7. Ryzyko sprawności i ciągłości strategicznej przedsiębiorstw	410
7.1. Sprawność i ciągłość strategiczna, sukces lub porażka	410
7.2. Sprawność i ciągłość strategiczna w warunkach globalizacji	415
7.3. Sukces i porażka w interpretacji praktyków	419
7.4. Pomiar sprawności strategicznej przedsiębiorstw	423
7.5. Ryzyko w wyborach strategicznych a poziom sprawności strategicznej przedsiębiorstwa	430
7.5.1. Operacjonalizacja sprawności strategicznej przedsiębiorstwa	431
7.5.2. Wpływ ryzyka w wyborach strategicznych na poziom sprawności strategicznej przedsiębiorstwa	438
7.5.2.1. Ryzyko „wartości dla klientów”	439
7.5.2.2. Ryzyko „w zakresie zasobów”	444
7.5.2.3. Ryzyko „związane z procesami decyzyjnymi, biznesowymi i ich koordynacją”	450
Podsumowanie	467
Bibliografia	475