

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Miejsce i rola serwisów internetowych w rozwoju społeczeństwa informacyjnego	
1.1. <i>Witold Chmielarz</i> Analiza porównawcza wybranych serwisów internetowych domów maklerskich w Polsce.....	15
1.2. <i>Dariusz T. Dziuba</i> <i>Crowdsourcing</i> w strategii przedsiębiorstw usieciowionej gospodarki informacyjnej	34
1.3. <i>Grzegorz Krzemień</i> Wykorzystanie narzędzi z serwisów społecznościowych w budowie portali korporacyjnych na przykładzie wybranych polskojęzycznych serwisów producentów z branży motoryzacyjnej.....	54
1.4. <i>Agnieszka Młodzka-Stybel</i> Problematyka pomiaru zjawiska społeczeństwa informacyjnego.....	73
1.5. <i>Mirosław Moroz</i> Ukryty przekaz marketingowy w mediach społecznościowych – studium branży turystycznej	91
1.6. <i>Janusz Wielki</i> Analiza możliwości oddziaływania organizacji na kształt i funkcjonowanie przestrzeni elektronicznej	109
1.7. <i>Marek Zborowski</i> Zastosowanie metody PROMETHEE II do badania użyteczności wybranych serwisów WWW polskich uczelni wyższych o profilu ekonomicznym	122

Rozdział 2. Aspekty informacyjno-zarządcze systemów informatycznych w społeczeństwie informacyjnym

- 2.1. *Zbigniew Buchalski*
Rola systemu ekspertowego w kreowaniu strategii biznesowej 147
- 2.2. *Karol Chrabański*
Czwarta generacja zarządzania wiedzą dedykowana organizacjom wytwarzającym oprogramowanie 160
- 2.3. *Helena Dudycz*
Wstępne badania zastosowania standardu mapy pojęć w analizie wskaźników ekonomicznych. Ocena wyszukiwania informacji w ontologii modelu Du Ponta 180
- 2.4. *Mirosław Dyczkowski*
Kalkulatory ROI/TCO jako narzędzie wspomagające zarządzanie efektywnością systemów informatycznych. Podstawy metodyczne konstrukcji i studium przypadku 197
- 2.5. *Jerzy Kisielnicki*
Krajowy system informacji naukowo-technicznej (KSINT) jako znaczący element budowy systemu społeczeństwa informacyjnego 216
- 2.6. *Jolanta Rutkowska, Daria Świdarska-Rak*
Poziom rozwoju społeczeństwa informacyjnego – aspekt usług e-administracji w Polsce i Unii Europejskiej..... 236
- 2.7. *Oskar Szumski*
Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Unii Europejskiej na tle kryzysu finansowego 248

Rozdział 3. Organizacyjne, ekonomiczno-społeczne i kulturowe uwarunkowania zastosowań biznesu elektronicznego w społeczeństwie informacyjnym

- 3.1. *Zbigniew Buchalski*
Oparte na wiedzy wspomaganie decyzji w procesie zarządzania firmą handlową..... 263
- 3.2. *Mariusz Dąbrowski*
Przygotowanie organizacji do procesu zmiany 278
- 3.3. *Tomasz Kozyra*
Społeczne i ekonomiczne uwarunkowania rozwiązań *open source*..... 292
- 3.4. *Robert Kutera*
Media społecznościowe w kształtowaniu zaangażowania pracowników w realizację celów biznesowych przedsiębiorstw..... 305

- 3.5. *Zbigniew Misiak*
Edukacja nowej generacji – jak to osiągnąć? 322
- 3.6. *Urszula Świerczyńska-Kaczor*
e-Edukacja najmłodszych w społecznym internecie 342
- 3.7. *Łukasz Żołędziwski*
Zarządzanie wiedzą i organizacją w oparciu o systemy *E-learning Suite* 361

Rozdział 4. Metody i technologie budowy i zastosowań nowoczesnych systemów informatycznych społeczeństwa informacyjnego

- 4.1. *Izabela Adamska, Marcin Kędzierski, Robert Saks*
Problemy w projektach informatycznych realizowanych na potrzeby administracji publicznej..... 385
- 4.2. *Irena Bach-Dąbrowska, Łukasz Szczygielski*
Semantyczny portal wiedzy środowiskiem wsparcia procesów integracji uczelni i biznesu..... 402
- 4.3. *Renata Gabryelczyk, Karolina Gawart, Bartłomiej Śliwiński*
Ewolucja strategii, procesów i systemów informatycznych w obszarze *Facility Management*..... 418
- 4.4. *Krzysztof Gwardys*
Zastosowanie architektury korporacyjnej do planowania i projektowania nowoczesnych systemów informatycznych 437
- 4.5. *Mieczysław Jagodziński, Rafał Bruzda*
Selected Functionalities of Integrated Management System IFS Applications 458
- 4.6. *Katarzyna Moc*
SaaS jako innowacyjny model dostarczania oprogramowania dla przedsiębiorstw..... 481
- 4.7. *Tomasz Parys*
Internet i jego technologie – analiza zakresu wykorzystania i zgodności ze standardami w serwisach branży meblarskiej na przykładzie wybranych producentów mebli dziecięcych i młodzieżowych w Polsce.. 496
- 4.8. *Katarzyna Rostek, Michał Wiśniewski*
Reinżyniering procesów jako metoda analizy w projekcie systemu informatycznego na potrzeby organizacji administracji państwowej 519