

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Wybrane problemy metodyczne analizy kosztów i wyniku finansowego	13
1.1. Istota pojęcia kosztów w rachunkowości	13
1.2. Zarys rachunku kosztów pełnych i rachunku kosztów zmiennych	15
1.3. Uwagi wstępne dotyczące analizy zmienności kosztów	18
1.4. Pojęcie analizy wrażliwości i miary oceny wrażliwości	21
1.4.1. Analiza zmienności kosztów – uwagi wstępne	24
1.4.2. Związek między elastycznościami różnego rodzaju kosztów	26
1.4.3. Zjawisko „korzyści skali”	30
1.4.4. Współczynnik elastyczności kosztów a wskaźnik zmienności kosztów	34
1.5. Interpretacja wskaźnika elastyczności – propozycja autorska	37
1.5.1. Interpretacja geometryczna elastyczności przeciętnej	37
1.5.2. Interpretacja geometryczna elastyczności funkcji w punkcie	40
1.5.3. Interpretacja ekonomiczna wskaźnika elastyczności kosztów	41
1.6. Uogólnienie wskaźnika dynamiki oraz wskaźnika tempa zmian	46
1.6.1. Interpretacja geometryczna uogólnionego wskaźnika tempa zmian – propozycja autorska	49
1.6.2. Interpretacja ekonomiczna tempa zmiany badanej wielkości ekonomicznej	52
1.7. Odchylenie względne jako narzędzie wspomagające badania analityczne	55
1.7.1. Uwagi wstępne	55
1.7.2. Koncepcja skorygowanego względnego odchylenia kosztów	57
1.8. Próba ilościowego ujęcia zjawiska histerezy (remanencji) kosztów	59
1.9. Metody wyodrębniania kosztów stałych i kosztów zmiennych	64
1.9.1. Metoda księgowa	65
1.9.2. Metoda inżynierska	66

1.9.3. Metoda graficzna	68
1.9.4. Metoda odchyłeń krańcowych	69
1.9.5. Metoda regresji liniowej	74
Rozdział 2. Próg rentowności produkcji jednorodnej – wybrane zagadnienia . . .	81
2.1. Koncepcja CVP	81
2.2. Charakterystyka analizy progu rentowności	83
2.3. Płaszczyzna badawcza progu rentowności produkcji jednoasortymentowej	87
2.4. Modyfikacja klasycznego ujęcia progu rentowności	88
2.5. Dynamiczna analiza progu rentowności produkcji jednoasortymentowej . . .	91
2.5.1. Ogólne ujęcie problematyki	91
2.5.2. Zagadnienie tempa zmiany zysku operacyjnego	93
2.5.3. Analiza wrażliwości progu rentowności	93
2.5.4. Przykłady liczbowe analizy wrażliwości progu rentowności produkcji jednoasortymentowej	102
2.6. Wykorzystanie elastyczności różnicowej w analizie progu rentowności produkcji jednoasortymentowej	108
2.7. Analiza wrażliwości progu rentowności produkcji jednoasortymentowej w ujęciu procentowym	112
2.8. Wyznaczanie wielkości granicznych	117
2.9. Modyfikacja podstawowej formuły progu rentowności produkcji jednoasortymentowej	119
2.10. Metodyka obliczania progu rentowności ze względu na zysk rezydualny . . .	122
Rozdział 3. Klasyczna analiza progu rentowności produkcji wieloasortymentowej	125
3.1. Przegląd wybranych definicji progu rentowności	125
3.2. Proste podejścia metodyczne do istoty progu rentowności	127
3.3. Koncepcja „produktu umownego” w ujęciu literaturowym	132
3.4. Struktura sprzedaży a próg rentowności	139
3.5. Egzemplifikacja podstawowego twierdzenia rachunku progu rentowności	143
3.6. Segmentowa analiza progu rentowności	149
3.7. Zastosowanie segmentowej analizy progu rentowności	151
3.8. Analiza wrażliwości progu rentowności produkcji wieloasortymentowej . . .	154
Rozdział 4. Wieloaspektowe ujęcie analizy progu rentowności produkcji wieloasortymentowej	157
4.1. Teoretyczne podstawy pojęcia progu rentowności	157
4.2. Próg rentowności według rachunku wektorowego w przestrzeni n -wymiarowej	168

4.3. Próg rentowności w świetle teorii wymiarów	171
4.3.1. Kilka uwag wstępnych	171
4.3.2. Jednostki pomiaru formuł obliczeniowych progu rentowności	172
4.4. Dodatkowe uwagi związane z progiem rentowności	176
4.5. Próg rentowności w świetle pojęcia relacji równoważności	178
4.6. Egzemplifikacja przedstawionych metod wyodrębniania progu rentowności produkcji wieloasortymentowej	182
4.7. Charakterystyka koncepcji szacowania przedziałowego progu rentowności	190
4.7.1. Kilka uwag wstępnych	190
4.7.2. Metoda graficzna w oczach niektórych ekonomistów	191
4.7.3. Podstawy teoretyczne metody szacowania przedziałowego progu rentowności	192
4.7.4. Praktyczne wykorzystanie koncepcji szacowania przedziałowego . . .	196
4.8. Koncepcja miernika siły dochodowej przedsiębiorstwa a próg rentowności	201
4.8.1. Kilka uwag wstępnych	201
4.8.2. Dynamiczne ujęcie siły dochodowej przedsiębiorstwa	202
4.8.3. Wzorcowy układ wskaźników dynamiki jako narzędzie wstępnej analizy siły dochodowej przedsiębiorstwa	203
4.8.4. Siła dochodowa przedsiębiorstwa w świetle analizy piramidalnej . . .	205
4.8.5. Analiza prospektywna oparta na modelu siły dochodowej przedsiębiorstwa	208
4.9. Nowa koncepcja dynamicznej analizy progu rentowności	211
4.9.1. Analiza wpływu oceny poziomu progu rentowności na zmianę progu rentowności	211
4.9.2. Metodyka efektywnego wyboru progu rentowności w ujęciu wektorowym oraz wyznaczanie wielkości granicznych	218

Rozdział 5. Analiza macierzowa progu rentowności produkcji wieloasortymentowej	227
5.1. Istota nowego podejścia do analizy progu rentowności	227
5.2. Ujęcie macierzowe globalnej (skumulowanej) marży pokrycia	229
5.2.1. Zdefiniowanie macierzy związanych z progiem rentowności	229
5.2.2. Dodatkowa dygresja matematyczna – iloczyn wewnętrzny Frobeniusa	230
5.2.3. Analiza poziomego (podażowego) zróżnicowania ilościowego progu rentowności	231
5.2.4. Analiza pionowego (popytowego) zróżnicowania ilościowego progu rentowności	234
5.2.5. Dwuwymiarowa statyczna analiza progu rentowności	237
5.2.6. Uogólnienie metody przeciętnej marży pokrycia	239

5.2.7. Prezentacja tablicowa podejścia macierzowego do analizy progu rentowności	241
5.3. Egzemplifikacja dwuwymiarowej statycznej analizy progu rentowności . . .	243
5.4. Wielkości graniczne jako wyznaczniki progu rentowności	257
5.5. Próba uogólnienia koncepcji dynamicznej analizy progu rentowności	263
5.5.1. Dynamiczne podejście do analizy progu rentowności – istota	263
5.5.2. Analiza dynamiki zmian odchyleń od progu rentowności	265
5.5.3. Dynamiczna analiza progu rentowności w ujęciu macierzowym	266
Zakończenie	275
Bibliografia	279
Indeks	288