

Spis treści

Przedmowa	7
Wstęp	8
1. Podstawowe problemy poznawcze zarządzania	13
1.1. Wyzwania poznawcze współczesnego zarządzania	13
1.2. Epistemologia zarządzania	24
1.3. Znaczenie zarządzania	34
1.4. Organizacja jako przedmiot badań naukowych	46
1.5. Ideały epistemiczne zarządzania	49
2. Tożsamość współczesnego zarządzania	56
2.1. Nauki o zarządzaniu w rodzinie nauk	56
2.2. Aksjologia w naukach o zarządzaniu	65
2.3. Etos nauk o zarządzaniu	74
2.4. Tożsamość badacza organizacji	79
2.5. Kryzys poznawczy zarządzania	88
3. Teorie i paradygmaty zarządzania	94
3.1. Znaczenie teorii w naukach o zarządzaniu	94
3.2. Wieloparadygmatyczność zarządzania	104
3.3. Paradygmaty nauk społecznych w zarządzaniu	112
4. Perspektywy poznawcze w zarządzaniu	123
4.1. Blaski i cienie klasyki zarządzania	123
4.2. Neoewolucjonizm w naukach o zarządzaniu	133
4.3. Interpretacyjno-symboliczna alternatywa	140
4.4. Perspektywa kognitywna w naukach o zarządzaniu	148
4.5. Efemeryda postmodernizmu w zarządzaniu	152
4.6. Paradygmat krytyczny organizacji i zarządzania	161
5. Zastosowanie paradygmatów zarządzania	172
5.1. Cztery podejścia do zarządzania ludźmi	172
5.2. Paradygmaty nauk społecznych w marketingu	181
5.3. Wielość paradygmatów kultury w zarządzaniu	187
5.4. Wieloparadygmatyczna wizja zarządzania strategicznego	204
5.5. Interpretacyjna alternatywa w zarządzaniu strategicznym	210
6. Radykalna krytyka zarządzania	221
6.1. Feministyczne inspiracje zarządzania	221

6.2. O instrumentalnym zarządzaniu zasobami ludzkimi	229
6.3. Postmarketing a manipulacja	238
6.4. Kultura w nurcie krytycznym zarządzania	247
6.5. Krytyczna wizja struktur organizacyjnych	265
6.6. Mitologia zarządzania strategicznego	272
6.7. Alegorie utopijnego zarządzania	275
6.8. Krytyka krytykantów	287
 7. Metodologiczne rozterki zarządzania	 293
7.1. Eklektyzm metodologiczny w naukach o zarządzaniu	293
7.2. Polimetodyczność zarządzania	303
7.3. Niewspółmierność koncepcji w naukach o zarządzaniu	312
7.4. Metafory, archetypy i paradoksy organizacji	318
7.5. Refleksja metaparadygmatyczna, czyli hermeneutyka zarządzania	334
 Zamiast wniosków	 342
 Bibliografia	 348