

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1	
Wyzwania i dylematy zarządzania współczesnymi organizacjami	
– Władysław Janasz	17
Wprowadzenie	17
1.1. Czynniki potencjalnych zmian	19
1.2. Zmiany tworzące obszar strategiczny organizacji	22
1.3. Myślenie strategiczne	28
1.4. Odnawianie organizacji	35
 Rozdział 2	
Nowe koncepcje zarządzania i zachowania kierownicze w praktyce	
– Władysław Janasz	39
2.1. Wieloaspektowe zarządzanie	39
2.2. Paradygmaty zarządzania	45
2.3. Multiparadygmatyczny system zarządzania przedsiębiorstwami	47
2.4. Decyzje menedżerskie w warunkach zmienności otoczenia	51
 Rozdział 3	
Strategie rozwojowe przedsiębiorstw przemysłowych	
– Krzysztof Janasz	59
3.1. Strategia jako fundament rozwoju przedsiębiorstwa przemysłowego	59
3.2. Kryteria i rodzaje strategii	65
3.3. Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstw	72
3.4. Wybór nowoczesnej strategii rozwojowej	75

Rozdział 4

Proces produkcyjny i jego organizacja w przedsiębiorstwie przemysłowym

– Marian Gołębiowski	87
4.1. Proces produkcyjny jako elementu systemu produkcyjnego	87
4.2. Struktura procesu produkcyjnego.....	92
4.3. Zasadnicze elementy procesu wytwórczego podstawowego	94
4.4. Klasyfikacja i charakterystyka procesów produkcyjnych	96
4.4.1. Podział procesów produkcyjnych według ciągłości i przebiegu w czasie	97
4.4.2. Podział procesów produkcyjnych według rodzaj stosowanych technologii	98
4.4.3. Podział procesów produkcyjnych według cech organizacyjnych.....	100
4.4.4. Podział procesów produkcyjnych według stopnia złożoności procesu	101
4.4.5. Podział procesów produkcyjnych według zastosowanych środków pracy	101
4.5. Zasady organizacji procesu produkcyjnego	102
4.6. Typ i formy organizacji procesu produkcyjnego	106

Rozdział 5

Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie przemysłowym

– Katarzyna Kozioł-Nadolna	109
5.1. Istota współczesnej logistyki	109
5.2. Koncepcje i strategie logistyczne.....	113
5.3. Innowacyjne rozwiązania w infrastrukturze logistycznej przedsiębiorstwa.....	119

Rozdział 6

Strategiczne zarządzanie techniką w przedsiębiorstwie przemysłowym

– Joanna Wiśniewska	127
6.1. Pojęcie i komponenty składowe techniki	127
6.2. Rodzaje technologii w przedsiębiorstwie.....	132
6.3. Współczesna koncepcja strategii technicznej przedsiębiorstwa.....	137
6.4. Formułowanie strategii technicznej w przedsiębiorstwie przemysłowym	142

Rozdział 7

Procesy transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych

– Roman Tylzanowski	157
7.1. Dylematy procesów transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych	157
7.2. Bariery i stymulatory procesów transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych.....	162
7.3. Specyfika transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce	167

Rozdział 8

Innowacje i sfera B + R w przemyśle – Katarzyna Szopik-Depczyńska.....	175
8.1. Rola innowacji w przedsiębiorstwach przemysłowych	175
8.2. Znaczenie sfery B + R w działalności przedsiębiorstw przemysłowych ...	181
8.3. Uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych	186

Rozdział 9

Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie przemysłowym – Anna Bielawa....	195
9.1. Definiowanie i znaczenie jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym	195
9.2. Jakość w cyklu życia produktu	199
9.3. Systemy zarządzania i zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym	203
9.4. Wybrane metody i narzędzia doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym	209

Bibliografia.....	219
--------------------------	------------

Spis tabel	231
-------------------------	------------

Spis rysunków	233
----------------------------	------------