

Spis treści

Przedmowa	9
------------------------	---

Krzysztof Rutkowski

Rozdział 1. Rola przełomowych technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcuchów dostaw w XXI wieku	13
---	----

Wstęp	14
-------------	----

1.1. Przewaga konkurencyjna a zarządzanie łańcuchem dostaw	15
--	----

1.1.1. Istota przewagi konkurencyjnej	15
---	----

1.1.2. Uwagi krytyczne	17
------------------------------	----

1.1.3. Zarządzanie łańcuchem dostaw a przewaga konkurencyjna	21
--	----

1.2. Internet rzeczy, Przemysł 4.0 i SMAC – katalizatory zmian technologicznych w łańcuchu dostaw	24
---	----

1.2.1. Internet rzeczy	24
------------------------------	----

1.2.2. Przemysł 4.0	28
---------------------------	----

1.2.3. SMAC	30
-------------------	----

1.3. Główne technologie mające kluczowy wpływ na zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku	34
---	----

1.3.1. Analityka <i>Big Data</i>	35
--	----

1.3.2. <i>3D Printing</i>	37
---------------------------------	----

1.3.3. Robotyzacja i automatyzacja	39
--	----

1.3.4. Pojazdy autonomiczne (bezzałogowe) i drony	41
---	----

1.3.5. Rozszerzona rzeczywistość	42
--	----

Podsumowanie	43
--------------------	----

Bibliografia	45
--------------------	----

Anna Baraniecka

Rozdział 2. Modele dojrzałości łańcuchów dostaw – charakterystyka i korzyści wynikające z ich zastosowania	49
---	----

Wstęp	50
-------------	----

2.1. Istota i funkcje modeli dojrzałości łańcuchów dostaw	51
---	----

2.2. Przegląd modeli dojrzałości łańcuchów dostaw	55
---	----

2.3. Korzyści wynikające z zastosowania modeli dojrzałości w praktyce zarządzania łańcuchami dostaw	65
---	----

Podsumowanie	68
--------------------	----

Bibliografia	70
--------------------	----

Blanka Tundys

Rozdział 3. Źródła przewagi konkurencyjnej zielonego łańcucha dostaw	
– analiza kluczowych czynników	73
Wstęp	74
3.1. Cele i pytania badawcze	75
3.2. Zielony łańcuch dostaw – nowy model biznesu: aspekty teoretyczne	75
3.3. Kluczowe czynniki i źródła przewagi konkurencyjnej zielonego łańcucha dostaw	77
3.4. Konceptyjne ujęcie strategii zielonego łańcucha dostaw w kontekście przewag konkurencyjnych	85
Podsumowanie	88
Bibliografia	89

Wacław Szymanowski

Rozdział 4. Koncepcja przezroczystości jako źródło przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu łańcuchem dostaw	93
4.1. Uwarunkowania konieczności śledzenia i monitorowania żywności	94
4.2. Strategia monitorowania i śledzenia żywności z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	97
4.2.1. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w kontroli bezpieczeństwa dostaw żywności jako narzędzie wdrażania koncepcji <i>traceability</i>	99
4.2.2. Zasady organizacji śledzenia łańcuchów i sieci dostaw	101
4.3. Główni interesariusze Platformy Śledzenia i Monitorowania Żywności	102
4.3.1. Znaczenie problemu przezroczystości z perspektywy rynku żywności ...	102
4.3.2. Interesariusze przezroczystości w łańcuchu żywnościowym	103
4.3.3. Rola państwa w realizacji interesu publicznego	105
4.3.4. Konsumenci i społeczeństwo	107
4.3.5. Rolnicy jako interesariusze w łańcuchu żywnościowym	107
4.3.6. Producenci żywności jako interesariusze w łańcuchu żywnościowym ...	108
4.3.7. Handel jako interesariusz w łańcuchu żywnościowym	110
4.4. Koncepcja Europejskiej Platformy Śledzenia i Monitorowania Żywności – struktura, wyzwania i oczekiwania	111
4.4.1. Struktura platformy ze względu na potrzeby informacyjne	111
4.4.2. Wyzwania i oczekiwania względem platformy monitorowania i śledzenia żywności	112
4.4.3. Rola informacji w budowaniu zaufania na rynku żywności	113
4.4.3.1. Wpływ bezpieczeństwa na przezroczystość łańcucha żywnościowego	113
4.4.3.2. Wpływ jakości na przezroczystość łańcuchów żywnościowych ..	115
4.4.3.3. Przezroczystość a integralność mierzona ocenami środowiskowymi, społecznymi i etycznymi	116

4.4.4. Informacje odnośnie budowy zaufania oraz technologie tworzące infrastrukturę do śledzenia i monitorowania łańcuchów żywnościowych	117
4.4.4.1. Technologie informacyjne tworzące infrastrukturę do śledzenia i monitorowania łańcuchów żywnościowych	118
4.5. Dobre praktyki w zakresie integracji interesariuszy rynku żywnościowego – system RASFF (<i>Rapid Alert System for Food and Feed</i>)	120
4.5.1. RASFF jako przykład instytucji monitorowania i kontroli zanieczyszczeń żywności w UE	123
Podsumowanie	125
Bibliografia	126

Barbara Ocicka, Grażyna Wieteska

Rozdział 5. Otwarte innowacje jako źródło wartości w relacjach z dostawcami ..	129
Wstęp	129
5.1. Zarządzanie relacjami z dostawcami a zarządzanie wartością w łańcuchach dostaw	130
5.2. Otwarte innowacje produktowe i procesowe rozwijane we współpracy z dostawcami	134
5.3. Charakterystyka próby badawczej	136
5.4. Wyniki i dyskusja	137
Podsumowanie	144
Bibliografia	145

Piotr Polak

Rozdział 6. Znaczenie relacji partnerskich w zarządzaniu łańcuchem dostaw – zastosowanie koncepcji Vested jako źródło przewagi konkurencyjnej we współczesnym biznesie	149
Wstęp	149
6.1. Relacje między ogniwami w łańcuchu dostaw	152
6.2. Relacje konfrontacyjne w łańcuchu dostaw – analiza krytyczna	154
6.3. Dziesięć słabych stron podejścia transakcyjnego w relacjach utrzymywanych w ramach łańcucha dostaw	157
6.4. Znaczenie relacji partnerskich w świetle koncepcji Vested	164
6.5. Proces wdrażania rozwiązania <i>Gettting to WE</i> w Polsce	173
Podsumowanie	177
Bibliografia	179

Bartosz Woliński

Rozdział 7. Wpływ koncepcji Przemysł 4.0 na konfigurację i zarządzanie

łańcuchami dostaw w przyszłości	181
Wstęp	182
7.1. Przemysł 4.0	185
7.2. Fabryka przyszłości	187
7.3. Perspektywy	193
Podsumowanie	194
Bibliografia	195