

Przedmowa	9
Wstęp, czyli rodzina to serce biznesu	11
Rozdział 1	
Istota <i>family business</i> , czyli grunt to rodzina	13
1.1. Wokół definicji biznesu rodzinnego.....	13
1.2. Modele firm rodzinnych.....	16
1.3. Etapy rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego	20
1.4. Specyfika przedsiębiorstw rodzinnych	31
1.5. Podsumowanie dla niecierpliwych biznesmenów.....	34
1.6. Narzędzia zarządzania	35
Rozdział 2	
Strategie sukcesyjne, czyli jak nie zepsuć dzieci	37
2.1. Problemy sukcesji rodzinnej	37
2.2. Podjęcie planowania sukcesji	39
2.3. Zaplanowanie etapów przeprowadzenia sukcesji	41
2.4. Wybór sukcesorów	42
2.5. Zaplanowanie czasu sukcesji.....	46
2.6. Wychowanie i wykształcenie sukcesora	47
2.7. Przekazanie własności i władzy	50
2.8. Procesy sukcesyjne w polskich biznesach rodzinnych	51
2.9. Podsumowanie dla niecierpliwych biznesmenów.....	55
2.10. Narzędzia zarządzania	56
Rozdział 3	
Strategia firmy rodzinnej, czyli tata ma plan	59
3.1. Główne cechy firmy rodzinnej wpływające na proces zarządzania strategicznego.....	59
3.2. Misja, wizja i cele strategiczne <i>family business</i>	63
3.3. Procesy zarządzania strategicznego w biznesach rodzinnych.....	69

3.4. Zastosowanie koncepcji szkół strategii w małych i średnich firmach rodzinnych	73
3.5. Zastosowanie koncepcji zarządzania strategicznego w małych firmach rodzinnych	81
3.6. Podsumowanie dla niecierpliwych biznesmenów	86
3.7. Narzędzia zarządzania	87

Rozdział 4

Przedsiębiorczość rodzinna, czyli od pomysłu do przemysłu.....	89
4.1. Istota i znaczenie przedsiębiorczości	89
4.2. Źródła przedsiębiorczości rodzinnej	92
4.3. Relacje rodzina – firma	96
4.4. Przedsiębiorczy właściciel – menedżer biznesu rodzinnego	100
4.5. Podsumowanie dla niecierpliwych biznesmenów	102
4.6. Narzędzia zarządzania	102

Rozdział 5

Rodzinna kultura, czyli biznesmen na rozdrożu.....	107
5.1. Zarys kultury organizacyjnej firm rodzinnych.....	107
5.2. Badania kultur organizacyjnych przedsiębiorstw rodzinnych.....	109
5.3. Cechy kultur rodzinnych.....	110
5.3.1. Kultura słaba – kultura silna	111
5.3.2. Kultura pozytywna – kultura negatywna	112
5.3.3. Kultura pragmatyczna – kultura biurokratyczna	114
5.3.4. Kultura introwertyczna (zamknięta) – kultura ekstrawertyczna (otwarta).....	115
5.3.5. Kultura konserwatywna – kultura innowacyjna	116
5.3.6. Kultura hierarchiczna – kultura równościowa	118
5.3.7. Kultura indywidualistyczna – kultura kolektywistyczna	120
5.4. Ocena kultury przedsiębiorstw rodzinnych	122
5.5. Tożsamość i wizerunek przedsiębiorstw rodzinnych.....	123
5.6. Podsumowanie dla niecierpliwych biznesmenów	125
5.7. Narzędzia zarządzania	125

Rozdział 6

Zarządzanie kadrami w firmach rodzinnych, czyli dzieci pod specjalnym nadzorem	131
6.1. Zarys problematyki kadrowej.....	131
6.2. Nabór pracowników	132
6.3. Motywowanie i rozwój pracowników	134
6.4. Kierowanie pracownikami	136
6.5. Charakterystyka zarządzania kadrami	139

6.6. Podsumowanie dla niecierpliwych biznesmenów.....	142
6.7. Narzędzia zarządzania	143
Rozdział 7	
Rodzaje biznesów rodzinnych, czyli familijna menażeria.....	149
7.1. Wielkość firm rodzinnych.....	149
7.2. Kryteria podziału przedsiębiorstw rodzinnych	154
7.3. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw rodzinnych.....	156
7.4. Typologia strategii małego i średniego przedsiębiorstwa rodzinnego.....	158
7.5. Korporacje rodzinne	161
7.6. Własność i zarządzanie w firmie rodzinnej.....	166
7.7. Nadzór właścicielski w przedsiębiorstwach rodzinnych	168
7.8. Struktury organizacyjne firm rodzinnych	173
7.9. Podsumowanie dla niecierpliwych biznesmenów.....	177
7.10. Narzędzia zarządzania	177
Aneks	
Studia przypadków firm rodzinnych.....	181
1. Rodzinne imperium włókiennicze Scheiblerów	181
2. Firma z pokolenia na pokolenie	186
3. Współwłasność rodziny z zarządem jednej osoby	189
4. Współwłasność rodziny z zarządem pozarodzinnym	193
5. Współwłasność rodziny z zarządem wielu osób	197
6. Profesjonalizacja biznesu stanowiącego własność jednej osoby.....	202
7. Utrata rodzinnego charakteru	206
Bibliografia	211