

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Kategoria preferencji w ekonomii	10
1.1. Ekonomia neoklasyczna i behawioralna	10
1.2. Użyteczność	12
1.3. Preferencje	20
1.4. Pomiar preferencji	26
1.5. Metody badania preferencji	28
Rozdział 2. Mikroekonometria	30
2.1. Dane i mikrodane	32
2.2. Zmienne ilościowe i jakościowe	33
2.3. Modele mikroekonometryczne	36
2.4. Metody estymacji	37
Rozdział 3. Metody <i>conjoint analysis</i>	46
3.1. Wprowadzenie	46
3.2. Specyfikacja zadania badawczego	50
3.3. Określenie postaci modelu	52
3.4. Gromadzenie danych	56
3.5. Prezentacja profilów	62
3.6. Skala pomiaru preferencji	62
3.7. Estymacja modelu	63
3.8. Analiza i interpretacja wyników	68
3.9. Badanie preferencji z wykorzystaniem pakietu <i>conjoint</i>	72
Rozdział 4. Metody wyborów dyskretnych	83
4.1. Wprowadzenie	83
4.2. Modele dwumianowe	90
4.3. Modele wielomianowe	103
4.4. Wielomianowy model logitowy	105
4.5. Warunkowy model logitowy	109
4.6. Mieszany model logitowy	112
4.7. Model proporcjonalnego hazardu	113
4.8. Prognozowanie preferencji	120
4.9. Badanie preferencji z wykorzystaniem pakietu <i>dcMNM</i>	127
Rozdział 5. Modele klas ukrytych	145
5.1. Wprowadzenie	145
5.2. Mieszanki rozkładów	147

5.3. Analiza symulacyjna	153
5.4. Badanie preferencji z wykorzystaniem pakietu poLCA	167
Zakończenie	181
Dodatek A. Oprogramowanie komputerowe	183
Bibliografia	187
Spis rysunków	201
Spis skryptów	203
Spis tabel	205
Indeks rzeczowy	207