

Spis treści

WSTĘP	7
 Zarządzanie przedsiębiorstwem	
HENRYK MRUK	
Wartość dla klienta jako sposób budowania pozycji przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	11
JOANNA FURMAŃCZYK	
Międzykulturowy aspekt przywództwa w japońskich i niemieckich przedsiębiorstwach międzynarodowych	25
KAJETAN BATOR, PAWEŁ BATOR	
Wpływ kultury organizacyjnej na proces zmian w przedsiębiorstwie	45
ALICJA HADRYŚ-NOWAK	
Szczególne cechy przedsiębiorstw rodzinnych	63
BENEDYKT BOBER	
Komunikacja marketingowa szpitala publicznego a ocena jakości usługi szpitalnej	81
RYSZARD ORLIŃSKI	
Możliwości wykorzystania rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu kosztami szpitala	109
RYSZARD GROSZAK	
Zarządzanie informacją z wykorzystaniem portali korporacyjnych ...	131
JUSTYNA MAJCHRZAK-LEPCZYK	
Kierunki zwiększania innowacyjności przedsiębiorstw	143
SZCZEPAN GAWŁOWSKI	
Uwarunkowania innowacji na rynku chemii budowlanej	155

Marketing a religia

LILIANNA NOWAK

Wizerunek Matki Bożej w przekazach komercyjnych – dylematy i kontrowersje	171
--	-----

JAROSŁAW SZANDURSKI

Marketing personalny Jezusa z Nazaretu i Franciszka z Asyżu	197
---	-----

RYSZARD GROSZAK

Internet a działalność Kościoła katolickiego w Polsce	215
---	-----

NOTY O AUTORACH	221
-----------------------	-----