

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Region wiedzy – wiedza i kapitał ludzki a rozwój regionu (Zbigniew Przygodzki)	9
1.1. Znaczenie wiedzy w determinowaniu procesów rozwoju regionalnego	9
1.1.1. Istota i rodzaje wiedzy	9
1.1.2. Uwarunkowania i procesy tworzenia wiedzy w regionie	19
1.1.3. Zarządzanie wiedzą w regionie	25
1.1.4. Wiedza w kształtowaniu gospodarki opartej na wiedzy na poziomie regionalnym	31
1.1.5. Wiedza jako determinanta atrakcyjności inwestycyjnej regionu	35
1.2. Kapitał ludzki w wybranych teoriach rozwoju regionalnego	43
1.2.1. Pojęcie i właściwości kapitału ludzkiego	43
1.2.2. Kapitał ludzki w ujęciu ekonomii klasycznej	47
1.2.3. Kapitał ludzki w teoriach i koncepcjach gospodarki przestrzennej	50
1.3. Kapitał ludzki w praktyce polityki regionalnej	56
1.3.1. Kapitał ludzki a rozwój społeczeństwa informacyjnego w regionie	56
1.3.2. Rola kapitału ludzkiego w budowaniu innowacyjnych regionów	60
1.3.3. Obszary inwestycji w kapitał ludzki w regionie	63
1.3.4. Ranga polityki i kierunki inwestycji w kapitał ludzki na poziomie regionów	70
2. Region innowacyjny – procesy innowacji i polityka innowacyjna w rozwoju regionu (Aleksandra Nowakowska)	80
2.1. Procesy innowacji – determinanta współczesnego rozwoju	80
2.1.1. Innowacje – istota, definicje, współzależności	80
2.1.2. Terytorium jako determinanta procesów innowacji	87

2.2. Procesy innowacji a rozwój regionalny – ujęcie teoretyczne	91
2.2.1. Środowisko innowacji	91
2.2.2. Region uczący się	96
2.2.3. Regionalny system innowacji	100
2.2.4. Kłustry innowacyjne	107
2.3. Regionalna polityka innowacyjna	110
2.3.1. Istota, cele i narzędzia regionalnej polityki innowacyjnej	110
2.3.3. Regionalne strategie innowacji	114
2.3.4. <i>Foresight</i> regionalny	119
2.3.5. Benchmarking regionalnych systemów innowacji	123
2.3.6. Monitoring i ewaluacja – narzędzia doskonalenia zarządzania procesami innowacji	126
 3. Region w gospodarce globalnej – bezpośrednie inwestycje zagraniczne a rozwój regionu (Mariusz E. Sokołowicz)	 131
3.1. Znaczenie korporacji transnarodowych (KTN) w gospodarce regionu	131
3.1.1. Rola i pozycja korporacji w gospodarce globalnej	131
3.1.2. Przesłanki umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw w wybranych koncepcjach teoretycznych	136
3.1.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój regionu	148
3.2. Korporacje transnarodowe we wzmacnianiu terytorialnych systemów innowacji	160
3.2.1. Kooperacja jako forma rozwoju przedsiębiorstw i regionu	160
3.2.2. Korporacje transnarodowe w roli globalnego nośnika innowacji	169
3.2.3. Koncepcja terytorializacji przedsiębiorstw w kontekście fenomenu bliskości	180
3.3. Przyciąganie inwestorów i wzmacnianie procesów terytorializacji poprzez marketing terytorialny	189
3.3.1. Korporacje transnarodowe w roli odbiorcy działań marketingowych regionu	189
3.3.2. Narzędzia marketingowe w przyciąganiu i utrzymaniu inwestycji zagranicznych – proinwestycyjny marketing-mix	193
3.3.3. Oferta inwestycyjna jako produkt dedykowany KTN	195
3.3.4. Cenowe instrumenty budowania atrakcyjności inwestycyjnej jednostek terytorialnych	201
3.3.5. Specyfika dystrybucji w marketingu terytorialnym	203
3.3.6. Promocja inwestycyjna jednostek terytorialnych	207
3.3.7. Opieka poinwestycyjna KTN jako czynnik terytorializacji	210
 Bibliografia	 214