

SPIS TREŚCI

WSTĘP (<i>Rafał Krupski</i>)	7
---	---

Rozdział 1

TRADYCYJNE I NOWOCZESNE UJĘCIA STRATEGII ORGANIZACJI	11
1.1. Filozofie i szkoły strategii (<i>Jerzy Niemczyk</i>)	11
1.2. Strategia jako system UC (<i>Rafał Krupski</i>)	23
Uwagi wstępne	23
Model strategii organizacji K. Obłoja	26
Strategiczna karta wyników (SKW)	27
Dwuwymiarowy model strategii H.W. Boyda, O.C. Walkera i J.C. Larreche'a	29
Dwuwymiarowy model E.G. Olsona	31
Ujęcie B. de Wita i R. Meyera	32
Propozycje własne (R. Krupskiego)	32
Inne propozycje	33
Model biznesu	40
1.3. Strategia jako system ST (<i>Rafał Krupski</i>)	45

Rozdział 2

STRATEGIE OGÓLNE I STRATEGIE DOMEN ORGANIZACJI (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>)	53
2.1. Wprowadzenie	53
2.2. Strategie behawioralne	54
2.3. Strategie na poziomie korporacji (strategie rozwoju)	66
2.4. Strategie biznesów (domen)	80

Rozdział 3

STRATEGIE FUNKCJONALNE (<i>Jerzy Niemczyk</i>)	100
3.1. Wprowadzenie	100
3.2. Strategie działalności podstawowej	102
Pojęcie strategii działalności podstawowej	102

Ewolucja i rodzaje strategii działalności podstawowej z perspektywy głównych nurtów zarządzania strategicznego	103
3.3. Strategie marketingowe	107
Pojęcie strategii marketingowej	107
Ewolucja strategii marketingowej z perspektywy głównych nurtów zarządzania strategicznego	110
Rodzaje strategii marketingowych	111
3.4. Strategie finansowe	117
Pojęcie strategii finansowej	117
Ewolucja i rodzaje strategii finansowych z perspektywy głównych nurtów zarządzania strategicznego	118
3.5. Strategie personalne	121
Pojęcie strategii personalnej	121
Ewolucja strategii personalnych z perspektywy głównych nurtów zarządzania strategicznego	123
Rodzaje strategii personalnych	124
3.6. Strategie logistyczne	127
Pojęcie strategii logistycznej	127
Ewolucja strategii logistycznej z perspektywy głównych nurtów zarządzania strategicznego	129
Rodzaje strategii logistycznych	131
Rozdział 4	
STRATEGIE ELASTYCZNE (Rafał Krupski)	135
4.1. Elementy teorii strategii organizacji działającej w warunkach niepewności . .	135
4.2. Strategie o strukturze scenariuszy (system ST)	144
4.3. Teleologiczny kontekst elastyczności strategii	155
Rozwój organizacji: opartych na celach strategicznych <i>versus</i> oparty na wykorzystywaniu okazji. Zagadnienia wstępne.	155
Koncepcja J.C. Collinsa i J.I. Porrasa.	160
Proste zasady	163
Semikoharentne cele strategiczne w modelu organizacji działającej na krawędzi chaosu .	166
Własne ujęcia	167
4.4. Strategie w języku zasobów.	169
Podstawowe problemy identyfikacji strategii w języku zasobów w kontekście elastycznej strategii organizacji	169
Rodzaje zasobów stanowiących o <i>differentia specifica</i> organizacji. Badania empiryczne.	176
Strategie kształtowania wiedzy	178
Strategia zasobów relacyjnych	188
Strategia kształtowania lojalności pracowniczej	192
Strategia kształtowania kultury organizacyjnej	197
4.5. W kierunku nowego paradygmatu	203
ZAKOŃCZENIE (Rafał Krupski)	213
BIBLIOGRAFIA	219