

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	11
1.1. Istota i znaczenie pojęcia otoczenia przedsiębiorstwa	14
1.2. Charakterystyka otoczenia przedsiębiorstwa	20
1.3. Struktura otoczenia przedsiębiorstwa	34
1.4. Źródła informacji o otoczeniu przedsiębiorstwa	40
1.5. Zakres analizy otoczenia przedsiębiorstwa	62
Rozdział 2. Monitoring otoczenia przedsiębiorstwa	85
2.1. Jakość informacji	93
2.2. Monitoring – wybrane rozwiązania	109
2.2.1. Indeksowanie przyrostowe – <i>incremental crawling</i>	111
2.2.2. Monitoring źródeł widocznego Internetu	139
2.2.3. Monitoring źródeł głębokiego Internetu	145
2.2.4. Wnioski	149
Rozdział 3. Przykładowy model częstości odwiedzin źródeł Internetu	151
3.1. Badanie zmienności wycinka polskiego prawa	151
3.1.1. Tematyka i cel badania	151
3.1.2. Konceptualizacja pojęć	153
3.1.3. Metodyka badania	158
3.1.4. Operacjonalizacja	158
3.1.5. Dobór próby	158
3.1.6. Przeprowadzenie obserwacji	163
3.1.7. Analiza danych	164
3.1.8. Wnioski	184
3.2. Model częstości odwiedzin źródeł na potrzeby analizy otoczenia prawnego przedsiębiorstwa	187
3.2.1. Definicja zadania optymalizacyjnego	187
3.2.2. Określenie liczby wydawanych aktów prawnych	189
3.2.3. Model częstości odwiedzin prawnych źródeł głębokiego Internetu	191

Załącznik – schemat pliku indeksu programu LawBot	197
Bibliografia	203
Spis tabel	217
Spis rysunków	219