

Spis treści

Wstęp.....	9
------------	---

ROZDZIAŁ 1

Istota i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem	11
---	----

1.1. Analiza finansowa w procesie decyzyjnym przedsiębiorstwa	11
1.2. Istota analizy finansowej	14
1.3. Przedmiot i zakres analizy finansowej	24
1.4. Rodzaje analizy finansowej	32
1.5. Materiały źródłowe oraz formy prezentacji wyników analizy	38

ROZDZIAŁ 2

Metodyczne aspekty analizy finansowej	42
---	----

2.1. Istota i znaczenie metod badawczych w analizie finansowej	42
2.2. Podział metod analizy finansowej	43
2.3. Metody ogólne i specyficzne	44
2.4. Metody indukcji i dedukcji	45
2.5. Metody badań wstępnych	47
2.6. Metody badań pogłębionych	56

ROZDZIAŁ 3

Analiza zasobów majątkowych	66
-----------------------------------	----

3.1. Zasoby majątkowe i ich znaczenie w przedsiębiorstwie	66
3.2. Cele i zakres analizy sytuacji majątkowej	68
3.3. Wstępna analiza zasobów majątkowych	70
3.4. Szczegółowa analiza zasobów majątkowych	84
3.4.1. Analiza środków trwałych	84

3.4.2.	Analiza zapasów	95
3.4.3.	Analiza należności handlowych	111
3.4.4.	Analiza środków pieniężnych	128

ROZDZIAŁ 4

	Analiza zasobów kapitałowych	131
4.1.	Cele i zakres analizy kapitałów	131
4.2.	Istota i klasyfikacja kapitałów	132
4.3.	Analiza wielkości i zmian kapitałów	141
4.4.	Analiza struktury kapitałów	142
4.4.1.	Struktura kapitału i czynniki ją kształtujące	142
4.4.2.	Wstępna analiza struktury kapitałów	148
4.4.3.	Analiza kapitału własnego	152
4.4.4.	Analiza kapitałów obcych	155
4.5.	Analiza sytuacji majątkowo-kapitałowej	160
4.6.	Ustalenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy	169
4.7.	Wpływ struktury kapitałów na rentowność kapitału własnego	172
4.8.	Analiza kosztu kapitałów	177

ROZDZIAŁ 5

	Analiza przychodów ze sprzedaży	183
5.1.	Istota i cele analizy przychodów ze sprzedaży	183
5.2.	Analiza wielkości i dynamiki przychodów ze sprzedaży	186
5.3.	Analiza przyczynowa zmian przychodów ze sprzedaży	194
5.4.	Analiza struktury przychodów ze sprzedaży	198
5.5.	Możliwości zwiększenia przychodów ze sprzedaży	216

ROZDZIAŁ 6

	Analiza kosztów działalności przedsiębiorstwa	218
6.1.	Istota, cel i zadania analizy kosztów	218
6.2.	Analityczna klasyfikacja kosztów całkowitych	223
6.3.	Wstępna analiza kosztów	229
6.3.1.	Zarys wstępnej analizy kosztów	229
6.3.2.	Analiza kosztów w układzie rodzajowym	232
6.3.3.	Analiza kosztów w układzie kalkulacyjnym	235
6.4.	Szczegółowa analiza kosztów bezpośrednich	239
6.4.1.	Analiza kosztów materiałów bezpośrednich	239
6.4.2.	Analiza kosztów płac bezpośrednich	244
6.5.	Analiza kosztów pośrednich	250
6.5.1.	Ogólna analiza kosztów pośrednich	250
6.5.2.	Analiza kosztów wydziałowych	254

6.5.3. Analiza kosztów ogólnozakładowych	257
6.5.4. Analiza kosztów sprzedaży	260
6.6. Analiza kosztu jednostkowego	263

ROZDZIAŁ 7

Analiza wyniku finansowego	269
---	------------

7.1. Wynik finansowy miernikiem oceny działalności przedsiębiorstwa	269
7.2. Podstawy metodyczne analizy zysku	272
7.3. Analiza porównawcza zysku	279
7.4. Analiza przyczynowa zysku	283

ROZDZIAŁ 8

Analiza rentowności	292
----------------------------------	------------

8.1. Rentowność jako podstawowy obszar analizy wskaźnikowej	292
8.2. Istota i znaczenie analizy rentowności	296
8.3. Analiza rentowności sprzedaży	300
8.4. Analiza rentowności majątku	311
8.5. Analiza rentowności kapitału własnego	317
8.6. Ocena wskaźników rynku kapitałowego	324

ROZDZIAŁ 9

Analiza płynności finansowej	327
---	------------

9.1. Istota płynności finansowej	327
9.2. Czynniki kształtujące płynność finansową	329
9.3. Statyczne metody analizy płynności finansowej	331
9.4. Dynamiczne metody analizy płynności finansowej	338

ROZDZIAŁ 10

Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa	341
--	------------

10.1. Cele analizy zadłużenia	341
10.2. Analiza poziomu zadłużenia	342
10.3. Analiza wypłacalności przedsiębiorstwa	347

ROZDZIAŁ 11

Analiza sprawności działalności przedsiębiorstwa	351
---	------------

11.1. Analiza obrotowości majątku	351
11.2. Analiza obrotowości zapasów	354
11.3. Analiza rotacji należności	355
11.4. Analiza okresu spłaty zobowiązań	356
11.5. Analiza cyklu środków pieniężnych	357

ROZDZIAŁ 12

Ocena zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju	360
12.1. Zdolność do rozwoju przedsiębiorstwa i jej determinanty	360
12.2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	363
12.3. Analiza zasobów przedsiębiorstwa	365
12.4. Syntetyczna ocena zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju	366
Bibliografia	369