

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Istota i rola pomiaru dokonań w przedsiębiorstwie	9
1.1. Podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie.....	9
1.2. Istota pomiaru dokonań w przedsiębiorstwie	16
1.3. Pomiar efektywności decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie.....	25
1.4. Istota kluczowych mierników dokonań w przedsiębiorstwie.....	31
1.5. Metody pomiaru i zarządzania dokonaniem.....	40
2. Wybrane obszary funkcjonalne zastosowania kluczowych mierników dokonań.....	48
2.1. Klasyfikacja kluczowych mierników dokonań.....	48
2.2. Kluczowe mierniki dokonań w obszarze zaopatrzenia	53
2.3. Kluczowe mierniki dokonań w obszarze produkcji	62
2.4. Kluczowe mierniki dokonań w obszarze sprzedaży	75
3. Kluczowe mierniki dokonań w wielowymiarowych kartach dokonań	89
3.1. Istota wielowymiarowych kart dokonań	89
3.2. Kluczowe mierniki dokonań w zrównoważonej karcie dokonań R.S. Kaplana i D.P. Nortona	90
3.3. Kluczowe mierniki dokonań w niemieckiej karcie dokonań.....	112
3.4. Kluczowe mierniki dokonań w skandynawskiej karcie dokonań.....	120
3.5. Kluczowe mierniki dokonań we francuskiej karcie dokonań	134
3.6. Kluczowe mierniki sukcesu w pryzmacie dokonań (<i>performance prism</i>)	142
4. Budżetowanie bazujące na dokonaniach.....	157
4.1. Istota budżetowania bazującego na dokonaniach	157
4.2. Budowa budżetu bazującego na dokonaniach.....	163
4.3. System mierników oceny w budżetach dokonań	168
4.4. Analiza odchyłeń w budżetach dokonań.....	171
5. Sprawozdawczość zarządcza w podejmowaniu decyzji zarządu	177
5.1. Istota sprawozdawczości zarządczej	177

5.2. Klasyfikacja sprawozdań zarządczych	180
5.3. Źródła informacji wykorzystywane na potrzeby sprawozdawczości zarządczej.....	185
5.4. Odbiorcy informacji zawartych w sprawozdaniach zarządczych.....	189
6. Studium przypadku	192
6.1. Opis działalności przedsiębiorstwa	192
6.2. Harmonogram wdrożenia systemu pomiaru dokonań.....	192
Spis literatury	225
Spis tabel	231
Spis rysunków	233