

Spis treści

Od wydawcy.....	7
Wprowadzenie.....	8
Podziękowania.....	10
Dla kogo jest ta książka?	12
Wstęp.....	13
CZĘŚĆ PIERWSZA	
PODSTAWY SUKCESU CEO.....	19
1. Czym jest sukces dla CEO?	21
2. Jaki jest kompetentny CEO?	36
3. Zarządzanie i przywództwo.....	48
CZĘŚĆ DRUGA	
MODEL WYSOKIEJ EFEKTYWNOŚCI CEO.....	57
1. Przygotowanie firmy do wielkości.....	59
2. Model wysokiej efektywności CEO	75
3. Model biznesowy zapewniający sukces	84
4. Właściwe umiejętności i zasoby	97
5. Zaangażowane przywództwo	110
6. Dobre zarządzanie	119
7. Organizacja, która dobrze siebie zna	141
CZĘŚĆ TRZECIA	
WYZWANIA STOJĄCE PRZED CEO.....	163
1. Negocjowanie kontraktu	165
2. Zarządzanie w okresie pierwszych stu dni sprawowania funkcji CEO.....	170
3. Postępowanie z firmami osiągającymi słabe wyniki	180
4. Postępowanie z pracownikami osiągającymi słabe wyniki	184

5. Przeprowadzanie fuzji i przejęć	187
6. Relacje z inwestorami	193
7. Wiedzieć, kiedy i jak odejść	199

CZĘŚĆ CZWARTA

ZESTAW NARZĘDZI DLA CEO	203
1. Znajomość samego siebie	205
2. Określanie zakresu wymaganych informacji.	210
3. Rozwiązywanie problemów, od których zależy przyszłość firmy	214
4. Wprowadzanie w firmie znaczących zmian	222
5. Zarządzanie własnym czasem	227
Słowo końcowe	235
Załącznik 1: Strategia w kontekście korporacji składających się z wielu przedsiębiorstw	237
Załącznik 2: Pomiar wartości	243
Indeks	249