

Spis treści

Streszczenie	3
1. Cel badawczy	5
2. Metodologia badania.....	6
2.1. Analiza danych zastanych	6
2.2. Spis źródeł wtórnych wykorzystywanych w analizie danych zastanych	8
2.3. Badanie terenowe.....	8
2.4. Budowa wskaźników mierzących koniunkturę konsumencką	9
3. Kontekst ekonomiczno-społeczny koniunktury konsumenckiej w województwie mazowieckim	12
3.1. Potencjał ludnościowy	12
3.2. Potencjał gospodarczy	14
3.3. Lokalne rynki pracy województwa mazowieckiego	17
3.4. Dochody ludności i gospodarstw domowych.....	21
3.5. Konsumpcja i ceny	26
4. Koniunktura konsumencka w województwie mazowieckim.....	29
4.1. Bieżący Wskaźnik Ufności Konsumenckiej	29
4.2. Wyprowadzający Wskaźnik Ufności Konsumenckiej	30
4.3. Wskaźnik Dokonywania Istotnych Zakupów	32
5. Panel ekspercki.....	37
5.1. Trendy konsumenckie - kierunki i dynamika	38
5.2. Trendy konsumenckie a sytuacja na mazowieckim rynku pracy	39
5.3. Czynniki wpływające na trendy konsumenckie	40
5.4. Prognozy trendów konsumenckich.....	41
Podsumowanie	46