

## Spis treści

|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp                                                                                                                                    | 7  |
| <b>1.</b><br>Założenia modelu Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Marek Jabłoński)                             | 13 |
| <b>2.</b><br>Analiza strategiczna i strategia w budowie Strategicznej Karty Wyników<br>( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Adam Jabłoński) | 31 |
| <b>3.</b><br>Zarządzanie ryzykiem w procesie wdrażania Strategicznej Karty Wyników<br>( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Marek Jabłoński) | 39 |
| <b>4.</b><br>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a Strategiczna Karta Wyników<br>( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Marek Jabłoński)   | 46 |
| <b>5.</b><br>Kontrola zarządcza i controlling a Strategiczna Karta Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Marek Jabłoński)            | 57 |
| <b>6.</b><br>Społeczna odpowiedzialność biznesu a Strategiczna Karta Wyników<br>( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Adam Jabłoński)        | 63 |

## 7.

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Innowacja a Strategiczna Karta Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Adam Jabłoński) | 68 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## 8.

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Benchmarking w procesie wdrożenia Strategicznej Karty Wyników<br>( <i>Balanced Scorecard</i> )<br>(Adam Jabłoński, Marek Jabłoński) | 86 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## 9.

|                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Praktyczna implementacja wdrożenia Strategicznej Karty Wyników<br>( <i>Balanced Scorecard</i> ) w przedsiębiorstwach<br>(Adam Jabłoński, Marek Jabłoński) | 93 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## 10.

|                                                                                                                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wspomaganie informatyczne wdrożenia Strategicznej Karty Wyników<br>( <i>Balanced Scorecard</i> ) z wykorzystaniem systemu klasy Business Intelligence<br>– Result Scorecard<br>(Adam Jabłoński, Marek Jabłoński) | 114 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## 11.

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Studium przypadków wdrożenia Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> ) w warunkach polskich<br>(Adam Jabłoński, Marek Jabłoński) | 142 |
| 11.1. Studium przypadku wdrożenia Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> ) w sektorze hotelarskim                               | 144 |
| 11.2. Studium przypadku wdrożenia Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> ) w przedsiębiorstwie kolejowym                        | 174 |
| 11.3. Studium przypadku wdrożenia Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> ) w przedsiębiorstwie branży aluminium                 | 210 |
| 11.4. Studium wdrożenia Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> ) w przedsiębiorstwie gospodarki wodno-ściekowej                 | 221 |
| 11.5. Studium przypadku wdrożenia Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> ) w przedsiębiorstwie wodociagowym                     | 262 |
| 11.6. Studium przypadku wdrożenia Strategicznej Karty Wyników ( <i>Balanced Scorecard</i> ) w wydawnictwie muzycznym                             | 284 |

|             |     |
|-------------|-----|
| Zakończenie | 295 |
|-------------|-----|

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Słownik podstawowych pojęć | 297 |
|----------------------------|-----|

|              |     |
|--------------|-----|
| Bibliografia | 303 |
|--------------|-----|