

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Uwarunkowania rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw	13
1.1. Cechy i kryteria klasyfikacji małych i średnich przedsiębiorstw. Pojęcie sektora MSP	13
1.2. Teorie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	20
1.3. Otoczenie małego i średniego przedsiębiorstwa jako czynnik jego rozwoju	39
1.4. Regionalne uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	44
1.5. Determinanty rozwoju firmy związane z osobą przedsiębiorcy i przedsiębiorstwem	53
1.6. Bariery i stimulatory rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	60
1.7. Podsumowanie i wnioski z literatury	69
Rozdział 2	
Znaczenie sektora MSP w gospodarce Polski	73
2.1. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce państw i regionów	73
2.2. Dynamika rozwoju oraz struktura sektora MSP	77
2.3. Sytuacja ekonomiczno-finansowa małych i średnich przedsiębiorstw	92
2.4. Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce Polski	100
2.5. Podsumowanie	113
Rozdział 3	
Sytuacja społeczno-gospodarcza regionu lubelskiego jako determinanta rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	115
3.1. Region i jego istota	115
3.2. Sytuacja gospodarcza regionu lubelskiego	118
3.3. Potencjał społeczno-demograficzny regionu lubelskiego	131
3.4. Podsumowanie	137

Rozdział 4

Analiza sektora MSP w regionie lubelskim na tle sektora MSP w Polsce i innych województwach	140
4.1. Rozwój ilościowy i struktura podmiotowa sektora MSP w regionie lubelskim	140
4.2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa MSP w regionie lubelskim	158
4.3. Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw dla gospodarki regionu lubelskiego	165
4.4. Podsumowanie	173

Rozdział 5

Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	175
5.1. Działania polskiego rządu wobec sektora MSP	176
5.2. Polityka regionalna jako stymulator rozwoju sektora MSP	186
5.3. Potencjał instytucji otoczenia biznesu w regionie lubelskim	194
5.4. Programy pomocowe Unii Europejskiej jako źródło finansowania rozwoju sektora MSP	209
5.5. Podsumowanie	222

Rozdział 6

Czynniki warunkujące rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w regionie lubelskim w świetle badań empirycznych	224
6.1. Charakterystyka badań	224
6.2. Koncepcja pomiaru rozwoju przedsiębiorstwa	228
6.3. Zależność rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw od czynników otoczenia regionalnego w regionie lubelskim	231
6.4. Regionalne stymulatory i bariery rozwoju MSP w regionie lubelskim	246
6.5. Zależność rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw od czynników związanych z osobą właściciela oraz z przedsiębiorstwem	251
6.6. Wnioski i rekomendacje dotyczące pożądanych działań w regionie wobec małych i średnich przedsiębiorstw	260

Zakończenie	267
--------------------	------------

Bibliografia	271
---------------------	------------