

Spis treści

Tomasz Gackowski

Zamiast przedmowy. Manipulacja immanentną cechą mediów? 7

Joanna Dziedzic

Manipulacja w RP, czyli temat nietracący na aktualności.

Sprawozdanie z III Ogólnopolskiego Zjazdu Analityków Mediów 17

Jacek Ziółkowski

Socjotechniczny status manipulacji. 23

Marek Kochan

MY ekspiacyjne jako topos retoryki postkolonialnej

w polskim dyskursie publicznym 37

Łukasz Szurmiński

Media na wojnie: modele relacji wojsko – dziennikarze

na przykładzie konfliktów zbrojnych w XX i XXI w. 77

Bartłomiej Brach

Nie ma takiego bicia, czyli słów kilka o starciu

Piotra Staruchowicza i Jakuba Rzeźniczaka 99

Wojciech Walczak

Rzetelność w epoce statystyk odwiedzin: manipulowanie

agendą medialną ze względu na oglądalność 119

Kamil Bolek

Gotowa wizja świata, czyli mechanizmy perswazji,

propagandy i manipulacji w służbie public relations. 129

Justyna Maguś

Polityczne pseudowydarzenia w mediach 153

Martyna Tomiczek

Wykorzystanie elementów komunikacji niewerbalnej przez
kandydatów na prezydenta miasta Wrocławia w wyborach
samorządowych 2010 r. jako próba manipulacji? Analiza fotografii
kandydatów zamieszczanych w galeriach na ich profilach na Facebooku ... 167

Joanna Dziedzic, Marcin Wieczorkowski

Próba rekonstrukcji manipulacyjnego portretu polskiej prasy.
Wyniki analizy przekazów medialnych nagłaśniających
konflikt na Krakowskim Przedmieściu z sierpnia 2010 r.
– charakterystyka projektu badawczego..... 187

Anna Groszek, Maria Koper

Manipulacyjna żonglerka strukturą newsów, czyli analiza tekstów
informacyjnych w polskich dziennikach 197

Katarzyna Murawska, Anna Rzeźnik

Miedzy perswazją a manipulacją – analiza tekstów publicystycznych... 209

Marcin Łączyński

Osie konfliktu w narracji medialnej. Antagoniści i protagoniści..... 225

Joanna Dziedzic, Marcin Wieczorkowski

„Wdzieranie się w rzeczywistość” – jak za pomocą słów
tworzono obraz zdarzeń rozgrywających się na Krakowskim
Przedmieściu w sierpniu 2010 r. 235

Żaneta Czyżniewska

Mały tekst o wielkim znaczeniu, czyli analiza tytułów,
leadów, puent, wyimków i śródtytułów 253

Natalia Tracichleb, Ilona Witczak

Manipulacyjny potencjał fotografii prasowej..... 261

Notki o autorach..... 271

Indeks nazwisk..... 277