

Spis treści

Przedmowa.....	13
----------------	----

CZĘŚĆ I. PAŃSTWO I SEKTOR PUBLICZNY

Stanisław Gasik

1. GŁÓWNE KIERUNKI REFORM POLSKIEGO PAŃSTWA.....	17
Wstęp	17
1. Przegląd opracowań poświęconych rozwojowi polskiego państwa	18
2. Zasadnicze problemy	18
3. Propozycje usprawnień	19
4. Polityki publiczne	22
5. Zarządzanie programami i projektami	25
6. Zarządzanie strategiczne	27
7. Zarządzanie efektywnością	28
8. Zarządzanie innowacyjnością	29
9. Zakupy publiczne.....	29
Zakończenie	31
Literatura.....	33

Stanisław Duchniewicz

2. INNOWACYJNE ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM PAŃSTWA	39
1. Teraz państwo sprawnie zarządzane	39
2. Potęga innowacji w zarządzaniu państwem	44
3. Nauka o zarządzaniu, jej innowacyjne wzorce i dyrektywy praktyczne zawarte w definicjach	45
Zakończenie	48
Literatura.....	48

CZĘŚĆ II. BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE

Urszula Kąkol, Marek Kisilowski, Grzegorz Kunikowski, Anna Uklańska

3. DIAGNOZA PLANOWANIA CYWILNEGO W PROCESIE PRZYGOTOWAŃ OBRONNYCH	53
Wstęp	53
1. System zarządzania kryzysowego w Polsce i w Unii Europejskiej	54
2. Planowanie cywilne w sferze publicznego zarządzania bezpieczeństwem i przygotowań obronnych.....	55
3. Systemowe ujęcie zarządzania bezpieczeństwem narodowym	56
4. Infrastruktura krytyczna w procesie przygotowań obronnych	57
5. Potrzeby obronne i zadania obronne w systemie publicznego zarządzania kryzysowego	59
Zakończenie	60
Literatura.....	61

Urszula Kąkol, Marek Kisilowski, Grzegorz Kunikowski, Anna Uklańska

4. ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE A PLANOWANIE CYWILNE

Wstęp	65
1. Udział interesariuszy w planowaniu cywilnym i identyfikacji potrzeb obronnych w koncepcji współzarządzania publicznego na potrzeby zarządzania kryzysowego	66
2. Plany zarządzania kryzysowego w odniesieniu do zadań obronnych	69
Zakończenie	71
Literatura	72

Urszula Kąkol, Marek Kisilowski, Grzegorz Kunikowski, Anna Uklańska

5. STAN PLANOWANIA CYWILNEGO W POLSCE

Wstęp	75
1. Planowanie cywilne w ujęciu prawnym	76
2. Oceny stanu planowania cywilnego w literaturze	77
3. Analiza SWOT planowania cywilnego w Polsce	78
4. Wspomaganie procesów planowania	81
Zakończenie	82
Literatura	83

Marek Kisilowski

6. ASPEKTY PREWENCJI I BEZPIECZEŃSTWA W PUBLICZNYM ZARZĄDZANIU KRYZYSOWYM I LOGISTYCE SPOŁECZNEJ

Wstęp	85
1. Rola planowania cywilnego w zarządzaniu kryzysowym	87
2. Rola i znaczenie Obrony Terytorialnej w zakresie prewencji i bezpieczeństwa	89
3. Prewencja w zarządzaniu kryzysowym a logistyka społeczna	90
Zakończenie	91
Literatura	92

Michał Wiśniewski, Marek Kisilowski, Marcin Marczewski

7. ZASADY BUDOWY SCENARIUSZY ZDARZEŃ NIEKORZYSTNYCH W PUBLICZNYM ZARZĄDZANIU KRYZYSOWYM

Wstęp	97
1. Proces planowania cywilnego	98
2. Elementy obligatoryjne i opcjonalne scenariuszy zdarzeń niekorzystnych	100
3. Proces budowy scenariuszy zdarzeń niekorzystnych	103
Zakończenie	108
Literatura	108

Michał Wiśniewski, Teresa Ostrowska

8. WYZWANIA I DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM INFRASTRUKTURY KRYTYCZNEJ	111
Wstęp	111
1. Polski system zarządzania bezpieczeństwem IK	112
2. Zagraniczne metodyki zarządzania bezpieczeństwem IK	115
3. Analiza wymogów prawnych	117
4. Istniejące rozwiązania możliwe do wykorzystania w procesie zarządzania bezpieczeństwem IK	119
Zakończenie	123
Literatura	123

CZĘŚĆ III. SŁUŻBA ZDROWIA

Katarzyna Krot

9. WPŁYW ZAUFANIA DO LEKARZY NA PRZESTRZEGANIE ZALECEŃ LEKARSKICH PRZEZ PACJENTÓW	129
Wstęp	129
1. Zaufanie do lekarzy	130
2. Czynniki wpływające na przestrzeganie zaleceń lekarskich	131
3. Metodyka badania	132
4. Wyniki badania	133
Zakończenie	136
Literatura	137

Piotr Lenik

10. MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTYWANIA FILOZOFII TQM W ZARZĄDZANIU PUBLICZNYMI PODMIOTAMI LECZNICZYMI	141
Wstęp	141
1. Przegląd instrumentarium <i>Total Quality Management</i>	142
2. Wybrane rozwiązania mogące znaleźć zastosowanie w szpitalnictwie	143
3. Inne rozwiązania mogące stymulować adaptowanie filozofii TQM w szpitalnictwie 145	147
Zakończenie	147
Literatura	147

CZĘŚĆ IV. TECHNOLOGIA INFORMATYCZNA

Jędrzej Wasiak-Poniatowski

11. OCENA WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH W KOMUNIKACJI GMIN Z KLIENTEM	151
Wstęp	151
1. Możliwości komunikacyjne	152
2. Technologie informacyjno-komunikacyjne w gminach wiejskich	155
Zakończenie	160
Literatura	160

Piotr Czyżyk

12. CLOUD COMPUTING W ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, CZYLI INNOWACYJNE PODEJŚCIE DO TRADYCYJNYCH METOD ZARZĄDCZYCH NA PRZYKŁADZIE SAMOOCENY I DOSKONALENIA WEDŁUG MODELU CAF	163
Wstęp	163
1. Metodyka badań	164
2. <i>Cloud Computing</i>	164
3. Samoocena CAF	167
4. System CAFaaS	169
Zakończenie	171
Literatura	173

CZĘŚĆ V. ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

Arkadiusz Borowiec

13. BARIERY ROZWOJU INNOWACYJNYCH ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH W POLSCE W ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	179
Wstęp	179
1. Bariery rozwoju innowacyjnych zamówień publicznych w świetle literatury przedmiotu	180
2. Innowacyjne zamówienie publiczne	182
3. Bariery rozwoju innowacyjnych zamówień publicznych w świetle badań empirycznych	183
Zakończenie	186
Literatura	187

Krzysztof Zachura

14. WPŁYW ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH NA ROZWÓJ EKOINNOWACJI W BRANŻY BUDOWLANEJ	191
Wstęp	191
1. Koszty cyklu życia w zielonych zamówieniach publicznych	192
2. Kreowanie innowacyjności w systemie zamówień publicznych	195
3. Innowacje w zamówieniach publicznych branży budowlanej	197
4. Bariery i trudności w budownictwie pasywnym w odniesieniu do sektora MŚP i sposoby ich rozwiązywania	201
Zakończenie	203
Literatura	205

CZĘŚĆ VI. FINANSE PUBLICZNE

Konrad Raczkowski

15. INSTYTUCJONALIZM W PROCESIE ROZWOJU A KSZTAŁTOWANIE STANU FINANSÓW PUBLICZNYCH W POLSCE	211
Wstęp	211
1. Instytucjonalizm w procesie rozwoju	212
2. Czy finanse publiczne w Polsce gwarantują właściwe możliwości rozwojowe	215
Zakończenie	218
Literatura	219

Marzena Piszczek

16. DETERMINANTY FINANSOWANIA ROZWOJU PRZEZ SAMORZĄD TERYTORYALNY W LATACH 2014-2020	227
1. Uwarunkowania funkcjonowania JST w Polsce	227
2. Formy współpracy JST	228
3. Finansowanie rozwoju a realne możliwości zaciągania zobowiązań przez JST	229
4. Potrzeba lepszego wieloletniego planowania finansowego i budżetowania	234
Zakończenie	236
Literatura	238

Anna Zienkiewicz, Bartłomiej Bartnik

17. SPECYFIKA PROCESU BUDŻETOWANIA W JEDNOSTCE SEKTORA PUBLICZNEGO (NA PRZYKŁADZIE WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO)	241
Wstęp	241
1. Wybrane aspekty procesu budżetowania	242
2. Proces budżetowania w jednostkach samorządu terytorialnego	246
3. Planowanie w samorządzie województwa na przykładzie Województwa Podkarpackiego – studium przypadku	249
Zakończenie	255
Literatura	255

CZĘŚĆ VII. ZASOBY LUDZKIE

Andrzej Limański, Ireneusz Drabik

18. EWOLUCJA ROLI I ZNACZENIA CZYNNIKA LUDZKIEGO W ZARZĄDZANIU PUBLICZNYM	261
Wstęp	261
1. Zasoby ludzkie i polityka personalna w sektorze publicznym	262
2. Modele funkcjonowania administracji publicznej	264
3. Modele zarządzania zasobami ludzkimi w administracji publicznej	266
Zakończenie	269
Literatura	270

Izabela Różańska-Bińczyk

19. INNOWACYJNE ZMIANY W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI W WYBRANYCH JEDNOSTKACH SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	273
Wstęp	273
1. Istota i wybrane definicje innowacyjności i innowacyjnej organizacji	274
2. Ukierunkowanie na innowacyjne zmiany w zarządzaniu zasobami ludzkimi w jednostkach samorządu terytorialnego	275
3. Część badawcza	276
Zakończenie	280
Literatura	281

Justyna Smagowicz, Anna Kosieradzka

20. ANALIZA PORÓWNAWCZA MODELI DOJRZAŁOŚCI ORGANIZACJI	283
Wstęp	283
1. Opis modeli dojrzałości	284
2. Kryteria analizy porównawczej	289
3. Wyniki analizy porównawczej	291
Zakończenie	294
Literatura	295

Agata Austen, Przemysław Banasik, Joanna Kuczevska, Sylwia Morawska

21. SIECI W WYMIARZE SPRAWIEDLIWOŚCI – POŻĄDANY MODEL PRZYWÓDZTWA	297
Wstęp	297
1. Przywództwo w sieciach międzyorganizacyjnych – przegląd dotychczasowych badań	298
2. Przywództwo w sieci sądowej – wyniki badania pilotażowego	301
Zakończenie	304
Literatura	304

CZĘŚĆ VIII. DOSKONALENIE ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI PUBLICZNYMI

Tomasz Goszczyński, Michał Konopka, Leszek Szczupak

22. ZASTOSOWANIE INNOWACJI W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWAMI SEKTORA PUBLICZNEGO	311
Wstęp	311
1. Innowacje a znak towarowy ujęcie prawne	312
2. Zastosowanie innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwami sektora publicznego	314
3. Źródła innowacji w przedsiębiorstwach	317
4. Cechy przedsiębiorstwa innowacyjnego i działalność innowacyjna przedsiębiorstwa	318
5. Sukces dzięki innowacjom	319
Zakończenie	321
Literatura	322

Bogdan Gregor, Beata Gotwald-Feja

23. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W JST NA PRZYKŁADZIE POWIATÓW	325
Wstęp	325
1. Komunikacja marketingowa JST – tło teoretyczne	326
2. Metodyka badań własnych	326
3. Grupy docelowe	327
4. Samoocena komunikacji marketingowej JST	329
5. Metody i koszty komunikacji marketingowej JST	331
6. Wyzwania wobec komunikacji marketingowej JST	334
Zakończenie	334
Literatura	335

CZĘŚĆ IX. KONCEPCJE I METODY DOSKONALENIA ZARZĄDZANIA

Bogdan Nogalski, Adam Klimek

24. USPRAWNIANIE FUNKCJONOWANIA ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ PRZY WYKORZYSTANIU INSTRUMENTÓW ANALIZY PROCESÓW	339
Wstęp	339
1. Obiekty badawcze	341
2. Analiza procesu jako podstawa zmian instytucjonalnych	343
3. Wyniki badań elementów składowych procesu inwestycyjnego	348
4. Organizacja administracji geodezyjnej i kartograficznej	350
5. Wnioski z analizy procesów	351
6. Koncepcja zmian instytucjonalnych w obszarze geodezji i kartografii	353
Zakończenie	357
Literatura	357

Katarzyna Szczepańska

25. ZWIĄZKI CAF Z KONCEPCJAMI ZARZĄDZANIA W ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	361
Wstęp	361
1. Zarządzanie w administracji publicznej	362
2. Charakterystyka CAF	367
Zakończenie	375
Literatura	376