

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------	---

Część I	9
---------	---

Innowacyjność i jej rozwój w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw

1. <i>Aneta Masternak-Janus</i> Innowacyjność MSP w Polsce i wybranych krajach UE	11
2. <i>Justyna Marjańska</i> Innowacyjność w działalności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	25
3. <i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i> Ocena innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw sektora ICT	37
4. <i>Anna Wójcik-Karpacz</i> Badanie poziomu innowacyjności w przedsiębiorstwach produkujących wyroby dla budownictwa. Studia przypadków	54
5. <i>Jerzy Baruk</i> Innowacje instrumentem rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	71
6. <i>Lechosław Cichowski</i> Systemowe, instytucjonalne, organizacyjne i społeczne uwarunkowania innowacyjności polskich MSP	92

Część II	109
----------	-----

Sieć, projekt, produkt w zarządzaniu małą firmą innowacyjną

7. <i>Stanisław Łobejko, Alicja Sosnowska</i> Firma innowacyjna w sieci	111
8. <i>Andrzej Pomykański, Robert Błażlak</i> Zarządzanie sieciami a innowacyjność przedsiębiorstw	129

9. <i>Barbara Bojewska</i> Zarządzanie projektami w podwyższaniu konkurencyjności i innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw	147
10. <i>Grzegorz Krzos</i> Zarządzanie innowacyjnym projektem w małym przedsiębiorstwie – studium przypadku	162
11. <i>Tomasz Goszczyński</i> Innowacyjne projektowanie produktu	172

Część III 189

Technologia a innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw

12. <i>Paweł Filipowicz</i> Strategia technologiczna jako wyznacznik wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw sektora MSP	191
13. <i>Andrzej Masiarek</i> Metoda poszukiwania nowych technologii	209
14. <i>Edward Stawasz</i> Innowacyjność a wzrost przedsiębiorstw z sektora MSP w dziedzinach wysokiej technologii w kontekście ich wewnętrznej zdolności innowacyjnej	221
15. <i>Krzysztof Michalik</i> Zarządzanie wiedzą w organizacji z użyciem hybrydowego systemu ekspertowego	238

Część IV 253

Małe i średnie firmy w dobie kryzysu gospodarczego

16. <i>Agnieszka Sawicka</i> Funkcjonowanie średnich firm w okresie spowolnienia i kryzysu gospodarczego	255
17. <i>Aneta Zelek, Grażyna Maniak</i> Polskie MSP wobec dekonunktury gospodarczej 2007–2010 – studium przedsiębiorstw Pomorza Zachodniego	270
18. <i>Renata Strzelecka</i> Innowacyjność jako czynnik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego	285
19. <i>Marlena Smuda</i> Kapitał intelektualny sektora MSP (spółek <i>NewConnect</i>) w dobie kryzysu	299
20. <i>Mirosława Kwiecień, Beata Iwasieczko</i> Kształtowanie kompetencji przedsiębiorców i kadr menedżerskich małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach kryzysu finansowego	315