

SPIS TREŚCI

Wstęp do wydania polskiego.....	7
Wstęp.....	12
Podziękowania.....	14
Część I	
WYWIERANIE WPŁYWU.....	15
Rozdział 1	
Gdy nie mamy wpływu, wygląda to tak... ..	17
Rozdział 2	
Dlaczego chcemy mieć wpływ?	21
Rozdział 3	
Budowanie związków i osiąganie wyników.....	32
Rozdział 4	
Ekspresywne wywieranie wpływu.....	40
Rozdział 5	
Receptywne formy wywierania wpływu	48
Rozdział 6	
Wywieranie wpływu w działaniu	59
Część II	
PLANOWANIE.....	65
Rozdział 7	
Przygotowanie planu	67
Rozdział 8	
Ustalenie celu.....	71
Rozdział 9	
Skupienie uwagi na relacjach	77
Rozdział 10	
Skupienie uwagi na osobie	81

Rozdział 11	
System, organizacja, kultura i czas	88
Rozdział 12	
My sami.....	92
Rozdział 13	
Ukierunkowanie na sprawy	96
Rozdział 14	
Jak się zachować, aby osiągnąć swój cel?	99
Rozdział 15	
Realizacja planu.....	105
Część III	
ZAGADNIENIA DODATKOWE	111
Rozdział 16	
Etyka wywierania wpływu	113
Rozdział 17	
Wywieranie wpływu za pomocą mediów elektronicznych	118
Rozdział 18	
Wywieranie wpływu w sposób pośredni	124
Rozdział 19	
Stosowanie wpływu w działaniu	128
ZAŁĄCZNIKI	135
Załącznik A	
Samocena zachowań w zakresie wywierania wpływu	137
Załącznik B	
Partnerstwo w rozwijaniu umiejętności	141
Załącznik C	
Plan wywierania wpływu	144
Załącznik D	
Spotkania wspomagające skuteczne wywieranie wpływu	147
Załącznik E	
Jak zacząć?.....	150
Załącznik F	
Scenariusze sytuacji wywierania wpływu.....	152