

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział pierwszy	
Fenomenologia rynków innowacji medycznych	13
Rozdział drugi	
Innowacje medyczne w teorii ekonomii	37
Rozdział trzeci	
Pejzaż innowacji medycznych	49
Rozdział czwarty	
Osobliwość własności intelektualnej	67
Rozdział piąty	
Osobliwość lokalizacyjna	83
Rozdział szósty	
Osobliwość organizacyjna	97
Rozdział siódmy	
Osobliwość informacyjna	117
Rozdział ósmy	
Osobliwość technologiczna	137
Rozdział dziewiąty	
Osobliwy model innowacyjnej firmy sektora medycznego	153
Podsumowanie	163
Epilog	165
Bibliografia	169
Spis rysunków	181
Spis tabel	183