

Spis treści

Wprowadzenie. Czym są badania jakościowe? (<i>Dariusz Jemielniak</i>)	IX
ROZDZIAŁ 1. Projektowanie badania jakościowego (<i>Agata Stasik, Adam Gendźwiłł</i>)	1
1.1. Teoria a problem, czyli o formułowaniu problemu badawczego	3
1.2. Problem a metoda, czyli o doborze metod	10
1.3. Metoda a realizacja badania, czyli o zasobach niezbędnych do prowadzenia badań	14
1.4. Podsumowanie	20
Polecane lektury	20
Bibliografia	21
ROZDZIAŁ 2. Etyka w badaniach jakościowych (<i>Sylwia Ciuk, Dominika Latusek-Jurczak</i>)	23
2.1. Tworzenie projektu badawczego a kwestie etyczne	25
2.2. Uzyskanie zgody na badanie	26
2.3. Ochrona danych i tożsamości badanych	31
2.4. Utrzymywanie relacji z badanymi	33
2.5. Prezentacja wyników badań w terenie	36
2.6. Podsumowanie	37
Polecane lektury	39
Bibliografia	39
ROZDZIAŁ 3. Pułapki i dylematy w badaniach jakościowych (<i>Beata Glinka, Przemysław Hensel</i>)	41
3.1. Typowe pułapki w badaniach jakościowych	41
3.2. Projekt badania	44
3.3. Prowadzenie badania	47
3.4. Wnioskowanie i przygotowywanie tekstów	50
3.5. Podsumowanie	54

Polecane lektury	54
Bibliografia	54
ROZDZIAŁ 4. Znaczenie paradygmatów w badaniach jakościowych (Bartosz Sławecki)	57
4.1. Paradygmaty w naukach społecznych	58
4.1.1. Pojęcie i znaczenie paradygmatów w nauce	58
4.1.2. Nauki społeczne i nauki przyrodnicze	61
4.2. Struktura paradygmatów	66
4.2.1. Założenia ontologiczne, czyli dotyczące natury rzeczywistości społecznej	66
4.2.2. Założenia epistemologiczne, czyli dotyczące natury poznania naukowego	67
4.2.3. Metodologie	71
4.3. Rodzaje paradygmatów w naukach społecznych	75
4.3.1. Dwa wymiary – cztery paradygmaty: klasyfikacja Gibsona Burrella i Garetha Morgana	75
4.3.2. Pięć podstawowych paradygmatów: koncepcja Egona Guby i Yvonny Lincoln	79
4.4. Podsumowanie. Po co komu wiedza o paradygmatach w naukach społecznych, czyli o praktycznej użyteczności paradygmatów	81
Polecane lektury	85
Bibliografia	85
ROZDZIAŁ 5. Teoria ugruntowana (Przemysław Hensel, Beata Glinka)	89
5.1. Teoria ugruntowana – geneza metody	90
5.2. Strategia prowadzenia badań	91
5.2.1. Teoretyczne pobieranie próbek i nasycenie teoretyczne	92
5.2.2. Zbieranie danych i prowadzenie notatek	93
5.2.3. Kodowanie i identyfikacja idei lub koncepcji	95
5.2.4. Generowanie teorii	104
5.3. Nieporozumienia związane z teorią ugruntowaną	106
5.4. Podsumowanie. Wykorzystanie teorii ugruntowanej	108
Polecane lektury	111
Bibliografia	112
ROZDZIAŁ 6. Action research, czyli o badaniach w działaniu (Davydd J. Greenwood) (tłum. Marta Höffner)	115
6.1. Czym nie są i czym są badania w działaniu	116
6.2. Podstawy badań w działaniu	119
6.3. Prowadzenie badań w działaniu	122
6.4. Przykłady badań w działaniu	125
6.5. Różnorodność badań w działaniu	130
6.6. Problemy związane z prowadzeniem badań w działaniu	133
Polecane lektury	136
Bibliografia	136

ROZDZIAŁ 7. Antropologia wizualna (Sławomir Magala) (tłum. Marta Höffner) . . .	141
7.1. Próba zdefiniowania antropologii wizualnej	142
7.2. Fotografia – „matka założycielka” antropologii i socjologii wizualnej . . .	144
7.3. Fotografia w kontekście wyważonego paradygmatu jakościowego . . .	148
7.4. Przykłady wizualnej łączności między sztuką, badaniami a zarządzaniem . . .	150
7.4.1. Otwarci – Zamknięci	150
7.4.2. Wizualne narracje między ekranami dotykowymi a wspólnotami . . .	153
7.5. Widok cudzego cierpienia, czyli antropologia wizualna marketingu politycznego	158
7.6. Zamiast podsumowania	162
Polecane lektury	164
Bibliografia	164
 ROZDZIAŁ 8. Etnografia (Monika Kostera, Paweł Krzyworzeka)	167
8.1. Miejsce etnografii wśród badań jakościowych	168
8.2. Cechy etnografii	169
8.3. Metody badawcze w etnografii	172
8.3.1. Obserwacja	172
8.3.2. Wywiad	175
8.3.3. Analiza tekstu	177
8.3.4. Metody badania rzeczywistości wyobrażonej	178
8.4. Notatki z badań	178
8.5. Interpretacja	180
8.6. Pisanie etnografii	181
Polecane lektury	185
Bibliografia	185
 ROZDZIAŁ 9. Jak zostałem etnografem. Opowieść konfesyjna (Gideon Kunda) (tłum. Filip Rogalski)	189
9.1. Moje początki	190
9.1.1. Wojsko: pytania zasadnicze	191
9.1.2. Ekonomia: pierwsze poszukiwania odpowiedzi	191
9.1.3. Psychoanaliza: lekcja interpretacji	192
9.1.4. Psychologia organizacji: nauka metody	194
9.1.5. Zarządzanie: kolejny zwrot w karierze	198
9.2. Ameryka i jej postacie	199
9.3. Badania nabierają kształtu	201
9.4. Nareszcie w terenie	202
9.5. Interpretacja w terenie	204
9.5.1. Przełom: pojawia się sens	205
9.5.2. Badania nakierowane: pościg za kulturą	207
9.6. Po terenie: interpretacja wstecz	208
9.7. Sztuka kodowania	209
9.8. Sztuka i rzemiosło pisania	212
9.9. Na zakończenie	214

ROZDZIAŁ 10. Storytelling, czyli o materialności praktyk opowiadania

(David M. Boje, Nazanin Tourani) (tłum. Marta Höffner)	215
10.1. Komunikacja poprzez kulturę	216
10.2. Żywa materialność i metodologia ontologicznego opowiadania	218
10.3. Fizyka kwantowa a praktyka opowiadania	220
10.3.1. Ontologia sprawczego realizmu	222
10.4. Teoria aktora-sieci a żywa materialność praktyk opowiadania	225
10.4.1. Całostka – materialność – onto-historia	226
10.5. Praktyka opowiadania wśród autochtonów a żywa materialność	230
10.5.1. Żywa materialność	230
10.5.2. Czas	234
10.5.3. Przestrzeń	235
Bibliografia	240
Indeks nazwisk	243
Nota o autorach	249