

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Problem oceny wiarygodności kontrahenta w kredycie kupieckim	11
1.1. Znaczenie wzajemnego kredytowania się przedsiębiorstw dla trwania i rozwoju	11
1.2. Kredyt kupiecki i jego rozwój w Polsce	12
1.2.1. Kupiec lub przedsiębiorca	12
1.2.2. Status kupca w regulacjach prawnych polskich i państw zachodnich	15
1.2.3. Historia i rozwój kredytu kupieckiego w Polsce	20
1.2.4. Kredyt kupiecki i jego warunki w transakcjach z kontrahentami powiązanymi i niepowiązanymi kapitałowo	23
1.3. Strategie trwania i rozwoju realizowane za pomocą kredytu kupieckiego	29
1.4. System oceny wiarygodności kontrahenta w kredycie kupieckim i jego elementy: metody, zabezpieczenia i odpowiedzialność finansowa	37
1.5. Koncepcja badania wiarygodności kontrahenta od strony przedsiębiorstwa udzielającego i zaciągającego kredyt kupiecki	39
2. Ocena wiarygodności kontrahenta dokonywana przez przedsiębiorstwo udzielające kredytu kupieckiego w latach 1996–2003	43
2.1. Wielkość przedsiębiorstw udzielających kredytu kupieckiego, ich płynność finansowa i rentowność	43
2.2. Ocena portfela kredytowego kontrahentów ogółem za pomocą wskaźników finansowych	50
2.3. Wyodrębnienie głównych kontrahentów metodą ABC i stosowane warunki kredytu kupieckiego	66
2.4. Ocena portfela kredytowego głównych kontrahentów za pomocą metod ilościowych i jakościowych	68

2.4.1. Wielkość limitu dodatkowego kredytu kupieckiego	69
2.4.2. Średni indeks jakości portfela kredytowego	72
2.4.3. Rzeczywiste terminy zapłaty obliczane metodami DSO tradycyjne i DSO _{LIFO}	76
2.4.4. Metody jakościowe	81
2.5. Struktura stosowanych zabezpieczeń kredytu kupieckiego	88
2.6. Finansowa ochrona przedsiębiorstwa udzielającego kredytu kupieckiego w formie odpowiedzialności umownej	105
3. Ocena wiarygodności kontrahenta dokonywana przez przedsiębiorstwo zaciągające kredyt kupiecki w latach 1996–2003	118
3.1. Wielkość przedsiębiorstw zaciągających kredyt kupiecki, ich forma prawna i dziedzina działalności	118
3.2. Ocena ryzyka kredytobiorcy za pomocą metody punktowej	119
3.3. Finansowy ciężar odpowiedzialności przedsiębiorstwa zaciągającego kredyt kupiecki	124
3.3.1. Mierniki ciężaru odpowiedzialności umownej	124
3.3.2. Postulaty zmian opodatkowania dochodu przedsiębiorstwa dotyczące ciężaru odpowiedzialności	128
3.3.3. Finansowe znaczenie ubezpieczenia OC kontraktowej	132
3.4. Kierunki przemian finansowego znaczenia wiarygodności kontrahenta w kredycie kupieckim	139
Zakończenie	147
Kwestionariusz	150
Literatura	171
Spis tabel	178
Spis rysunków	181