

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	----------

CZĘŚĆ I ZARZĄDZANIE WIEDZĄ

Jerzy Dziuk	
Zarządzanie wiedzą czy zarządzanie nauką	17
Agnieszka Bitkowska	
Wybrane aspekty zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	25
Roman Chelchowski	
Zarządzanie wiedzą warunkiem prawidłowego i szybkiego rozwoju gospodarczego i społecznego	33
Piotr Szczepankowski	
Kapitał wiedzy jako źródło kreowania wartości przedsiębiorstw	59
Agnieszka Bitkowska	
Narzędzia wspierające zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	83

CZĘŚĆ II ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Joanna Rogozińska-Mitrut	
Ewolucja zarządzania zasobami ludzkimi	91
Jerzy Dziuk	
Kapitał ludzki a zasoby ludzkie w procesach zarządzania	105
Zenon Zamiar	
Wybrane przesłanki zarządzania zasobami ludzkimi w nowoczesnym procesie produkcyjnym	113
Agnieszka Bitkowska	
Zarządzanie procesami a zarządzanie zasobami ludzkimi	139
Krystyna Leszczewska	
Kształtowanie funkcji personalnej w przedsiębiorstwach sektora MSP na przykładzie wybranych krajów	155
Urszula Dziewulska	
Rozwój nauczycieli akademickich niepublicznych uczelni wyższych	173

CZĘŚĆ III ZARZĄDZANIE W ADMINISTRACJI

Janusz Soboń

Problemy zarządzania rozwojem miast w warunkach transformacji systemowej.....	189
--	------------

Zdzisław Sirojć

Zarządzanie rozwojem metropolii w aspekcie europejskiego modelu polityki socjalnej.....	201
--	------------

Iwona Kielek, Michał Szostak

Zastosowanie podejścia procesowego w systemie zarządzania jakością Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy	209
--	------------

CZĘŚĆ IV ZARZĄDZANIE W PRAKSEOLOGII

Piotr Wiczkowski

Desygnaty kategorii zarządzanie	223
--	------------

Dariusz Rajczyk

O kategorii doświadczenia w zarządzaniu	231
--	------------

Piotr Wiczkowski

Fenomen zarządzania w wykładni prakseologicznej i dyrektyw ergonomii	237
---	------------

Dariusz Turemka

Zmierzch kapitału	247
--------------------------------	------------

CZĘŚĆ V ZDYWERSYFIKOWANE PROBLEMY ZARZĄDZANIA

Agnieszka Biernat-Jarka, Ewa Grzymska

Usługi elektroniczne jako element innowacyjności sektora MSP	259
---	------------

Sławomir Jarka

Znaczenie targów „Twoje Pieniądze” w promocji przedsiębiorstw	273
--	------------

Andrzej Partyka

Innowacyjność i złożoność wdrożenia systemu ERP. Model teoretyczny	289
---	------------

Joanna Rogozińska-Mitrut

Czynniki negocjacyjne w biznesie międzynarodowym.....	317
--	------------

Janusz Soboń, Joanna Rogozińska-Mitrut

Warunki tworzenia własnego portfela akcji 331

Wojciech Słomski

Etyka reklamy czy biznes? 345

Kiyokazu Nakatomi

Moralność przedsiębiorstwa opartego na

Kodeksie Samurajskim Busido 361