

Spis treści

Wstęp	7
Wprowadzenie. Kryzys a innowacje	
<i>Alojzy Z. Nowak</i>	11
Rozdział 1	
<i>Hanna Bednarska</i>	
Demografia mikroprzedsiębiorstw województwa mazowieckiego w świetle zmian populacji ludności i sytuacji gospodarczej regionu w latach 2004–2011	21
Rozdział 2	
<i>Ewa Krakowińska</i>	
Ekonomia społeczna jako czynnik aktywizacji zawodowej kobiet na Mazowszu	64
Rozdział 3	
<i>Jan Śliwa, Rafał Pawlicki</i>	
Mikroprzedsiębiorstwa jako czynniki aktywizacji gospodarczej na Mazowszu	90
Rozdział 4	
<i>Władysława Zborowska, Mariusz Szałański</i>	
Postawy przedsiębiorcze studentek i studentów na tle przedsiębiorczości kobiet w Polsce i na Mazowszu	112
Rozdział 5	
<i>Tomasz Zalega</i>	
Zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych z osobą bezrobotną na Mazowszu a strategie marketingowo-organizacyjne handlu detalicznego w okresie kryzysu	137

Rozdział 6*Sławomir Wymysłowski*

Wspieranie przedsiębiorczości na Mazowszu z wykorzystaniem środków unijnych w ramach Działania 6.2 w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki	160
---	-----

Rozdział 7*Michał Luczewski*

Rozwój mikroprzedsiębiorczości na obszarach pozametropolitalnych Mazowsza – możliwości wsparcia w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na przykładzie gminy miasto Płock	186
---	-----

Rozdział 8*Katarzyna Trzpiota*

Dotacje unijne – wybrane aspekty rachunkowo-podatkowe w przedsiębiorstwach regionu mazowieckiego	208
--	-----

Rozdział 9*Andrzej Nałęcz*

Prawnoadministracyjne podstawy wsparcia mikroprzedsiębiorców – wybór zagadnień	247
--	-----

Rozdział 10*Tomasz Ochowski, Agnieszka Kseba*

Podmiotowość – relacyjność – zakorzenienie. Społeczna historia biznesu jako źródło dobrych praktyk dla MSP w warunkach kryzysu ...	263
--	-----